STORY-
TELLING
Was ist das?

Was ist Storytelling?

STORY

CORPORATE STORY

STORYMAKING

„....**Geschichten** gezielt und gekonnt einzusetzen, um wichtige **Inhalte besser verständlich** zu machen, um das **Lernen und Mitdenken der Zuhörer** zu unterstützen, um **Ideen zu streuen**, Beteiligung zu fördern und damit der Kommunikation eine neue Qualität hinzuzufügen.“

STORYTELLING

Was muss ich mitbringen?

- **Recherche-Fähigkeiten**
- **Kreatives Schreiben** (Dramaturgie, Drehbuch, Beschreibung von Personen oder Ereignissen, Kontraste, rote Fäden, Textperson)
- **Kommunikationsfähigkeiten** (Kontakt / Verbindung zu Protagonisten)
- **Visuelle/Technische Fähigkeiten** (Bilder, Video, Bildkomposition, Schnitt)

Beispiele Storytelling mit pageflow

- Danube Women
https://breitseite1819.pageflow.io/danubewomenstories-ac087a7d-01c0-4f7d-9349-268d2e086494#329613

- Youth Camp 2024 Bulgaria/Romania
https://breitseite1819.pageflow.io/danube-confluence

- https://www.pageflow.io/en

Weitere Beispiele:
https://demokratiegeschichte.pageflow.io/meilensteine-der-demokratie-geschichte#311857
https://reportage.wdr.de/onkel-willi#8644
https://reportage.wdr.de/tschernobyl#18241

AUFMERKSAMKEIT erregen mit Storytelling

- **Geschichten** sind unterhaltsam
- **Geschichten** sind spielerisches Lernen und spielerische Konzentration
- **Geschichten** wecken Emotionen
- **Geschichten** zielen auf unser Unterbewusstsein
  und verankern dort Informationen
- Wir können uns **Geschichten** besser merken als pure Fakten
- Wir denken in **Geschichten**

Warum Storytelling?

- Überflutung von **Informationen**

- Anstatt mehr Wissen und Informationen aufzunehmen, **müssen wir filtern und immer mehr ausblenden,** um uns konzentrieren zu können.

- Es wird immer schwerer **die Aufmerksamkeit des Publikums** zu wecken und zu ihnen durchzudringen.

5 Bausteine des Storytellings

1. Jede Geschichte braucht einen guten Grund, um erzählt zu werden.

2. Jede Geschichte hat einen Helden, der dem Ruf des Schicksals folgt.

3. Jede Geschichte enthält einen Spannungsbogen.

4. Jede Geschichte berührt emotional

5. Gute Geschichten werden geteilt

Die 7 Elemente des digitalen Geschichtenerzählens

- **Sichtweise:** Was ist der Hauptpunkt der Geschichte? Was ist die Perspektive des Autors?

- **Eine dramatische Frage:** Eine Schlüsselfrage, die die Aufmerksamkeit der Zuschauer und am Ende der Geschichte beantwortet wird.

- **Emotionaler Inhalt:** ernste Themen, die in einer persönlichen und kraftvollen Weise lebendig werden.

- **Die Wirkung einer Stimme** ist eine Möglichkeit, die Geschichte zu personalisieren. Es hilft dem Publikum, den Kontext zu verstehen.

- **Die Macht des Soundtracks:** Musik oder andere Klänge, die die Geschichte unterstützen und verschönern.

- **Sparsamkeit:** Genau genug Inhalt, um die Geschichte zu erzählen, ohne die Zuschauer zu überfordern.

- **Tempo:** Der Rhythmus der Geschichte und wie schnell sie voranschreitet schnell sie voranschreitet.

AUFLÖSUNG

Jede Geschichte sollte mit einem **positiven Gefühl enden**: eine neue Erkenntnis, einem Ergebnis, das Probleme und Bedürfnisse lösen kann, eine **Veränderung zum Besseren**, usw.

Wie mache ich ein Interview?

- **Recherchieren Sie die Fakten** (Person, Position, Fakten & Zahlen)
- **Bereiten Sie einen Fragebogen vor** (strukturieren Sie die Themen, reflektieren Sie sich selbst, stellen Sie offene Fragen)
- **weniger Ja/Nein-Fragen,**
- **Machen Sie Fotos, Audio/Videoaufnahmen,** Details der Umgebung
- **Bereiten Sie Ihre technische Ausrüstung vor,** Mikrofon für den Ton, Testen der Kamera

Was ist eine Reportage?

- **Anschauliche und lebendige Berichterstattung:**
  Eine Reportage liefert nicht nur sachliche Informationen,
  der Zuschauer bekommt das Gefühl, direkt dabei zu sein.

- **Der Reporter berichtet aus erster Hand**, oft vor Ort.

- **Die Reportage** ist im Präsens geschrieben

- **Informativ und unterhaltsam**

- **Eine Reportage beginnt meist mit einer spannenden Einleitung**
  (z.B. einer Szene oder einem Zitat)

Aufgabe

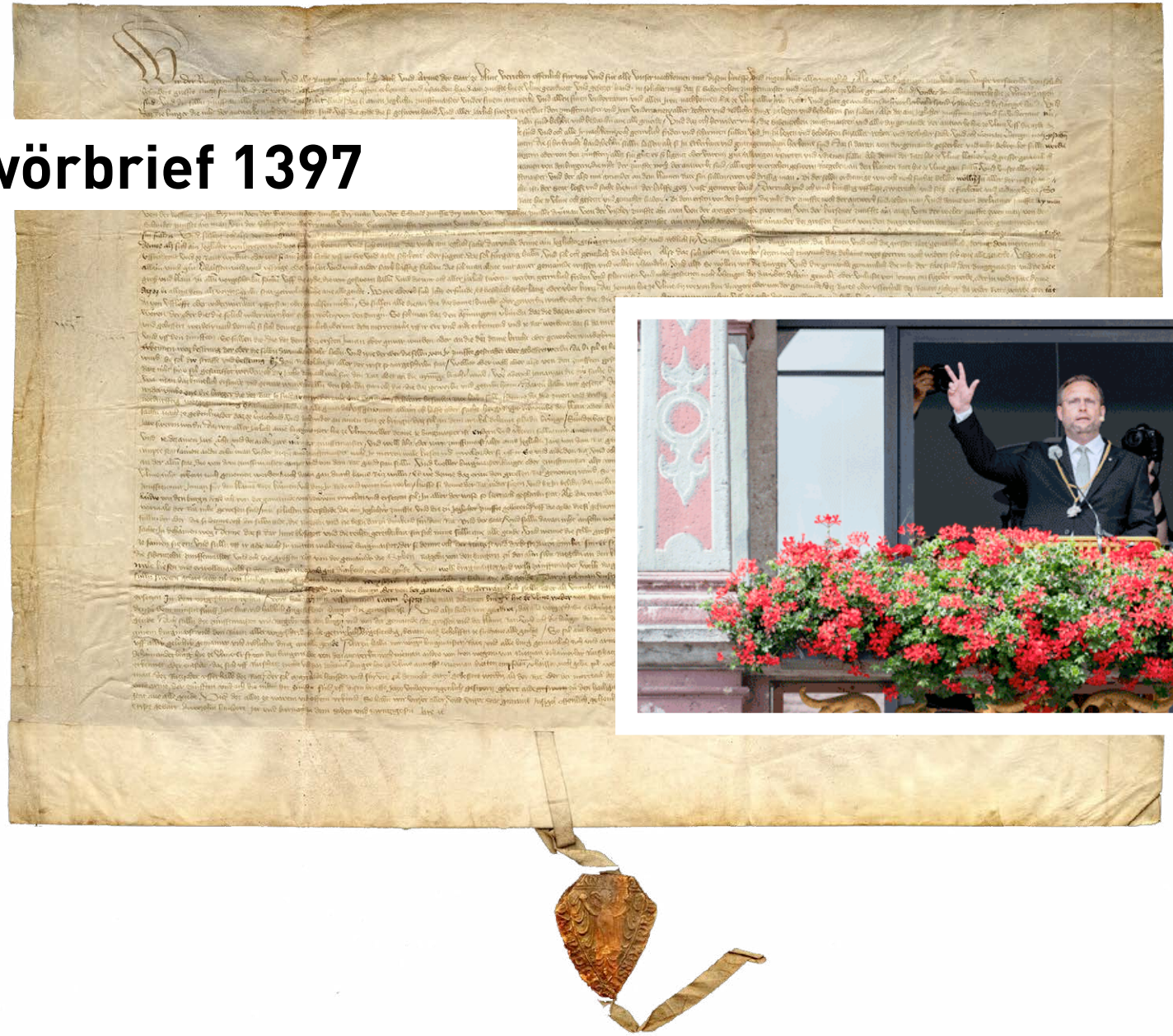
Teams von ca. 3 Personen

Ein Team = Eine Thema bezogen auf eine zu interviewende Person
z.B. der Bürgermeister von Ulm /Schwörmontag/ Tradition der Stadt und zur Demokratie /Schwörbrief 1397 / älteste Stadtverfassung Deutschlands

→Texte (reportage) + Interview, Audio/Video Elemente

Wir werden **alle Elemente** zusammenbringen
und eine Geschichte **zur zum Thema Demokratie** und
zur **Demokratieentwicklung** erzählen.

Schwörbrief 1397



CREATE
YOUR
STORY!