

Клиповете се превръщат в история

КАК ВАШИЯТ ВИДЕОМАТЕРИАЛ СЕ ПРЕВРЪЩА във ВЪЗХИТИТЕЛНА
ИСТОРИЯ ЗА МЕЖДУНАРОДНА ПУБЛИКА – С МОНТАЖ И
ИЗКУСТВЕН интелект

Дейвид
Фихтнер

График на семинара

Част 1

Глава 1

Въведение и основи на разказването на истории

Глава 2

Клиповете се превръщат в история. Основи на рязането на видеоклип.

Домашна работа!

Въпроси?

Глава 3

Инструменти с изкуствен интелект във видеопродукцията

Глава 4

Част 2

Глава 1

Разказване на истории

Какво е разказване на истории?

- Разказването на истории не е обикновено разказване.
- Това е проектиране на емоция, структура и смисъл, така че публиката да почувства нещо, да го запомни и да реагира.
- В кратките видеоклипове всяка секунда е от значение, така че всеки кадър трябва да носи смисъл.



Какво ми е необходимо?

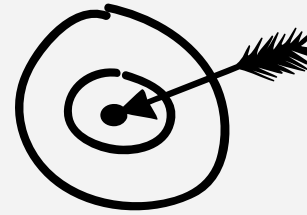
- Доброто разказване на истории започва с осъзнаване, а не с оборудване.
- Става въпрос за това как виждате, чувствате и оформяте света



Любопитство
да наблюдаваш и
разбираш какво
другите биха могли
да пропуснат



Емпатия
да усетиш
това, което
чувства
твоята
публика



Простота
да изразява ш
идеите си ясно
и запомнящо се



Инстинкт
да
разпознаваме
ш моменти,
които носят
емоционална
истина



Яснота
да разбереш
за какво
всъщност е
историята

ЗАЩО Разказване на истории?

Живеем в епоха на информационно претоварване.

Всяка секунда ново съдържание се конкурира за вниманието ни. Вместо да поглъщаме повече, сме се научили да филтрираме, пропускаме и игнорираме.

Вниманието се е превърнало в най-рядката валута и за да се спечели, е нужно нещо повече от факти или данни.

Ето защо разказването на истории е важно. То пробива шума, създава смисъл и кара хората да чувстват, преди да решат да слушат.

Градивни елементи на една добра история

- i. Всяка история се нуждае от ясна причина, за да бъде разказана
- ii. Започнете със силна кука (метафора за привличане на вниманието като със силна стръв), която грабва вниманието мигновено
- iii. Създайте червена нишка (разказвателна линия), която да насочва аудиторията
- iv. Създайте напрежение или подчертайте предизвикателство, за да поддържате интереса
- v. Използвайте емоцията, за да се свържете и да направите историята запомняща се
- vi. Осигурете уместност (релевантност), накарайте аудиторията да види себе си в него
- vii. Най-добрите истории са толкова добри, че хората искат да ги споделят

HINWEIS

Dieser Spot ist ein studentischer Film einer Filmhochschule.
Es besteht und bestand keinerlei Verbindung zu Mercedes-Benz oder zur Daimler AG.

PLEASE NOTE

This spot is a film school's submission.
There exists no current or past affiliation to Mercedes-Benz or to Daimler AG.

ВНИМАНИЕ

Това е видео подадено от филмово училище.
Няма настояща или минала връзка с Mercedes-Benz или с Daimler AG.

7-те елемента на дигиталното разказване на истории

i. Гледна точка: За какво всъщност е историята и от чия гледна точка я виждаме?

1. Въпрос: Кое ключово напрежение или въпрос държи публиката в течение и се разрешава до края?

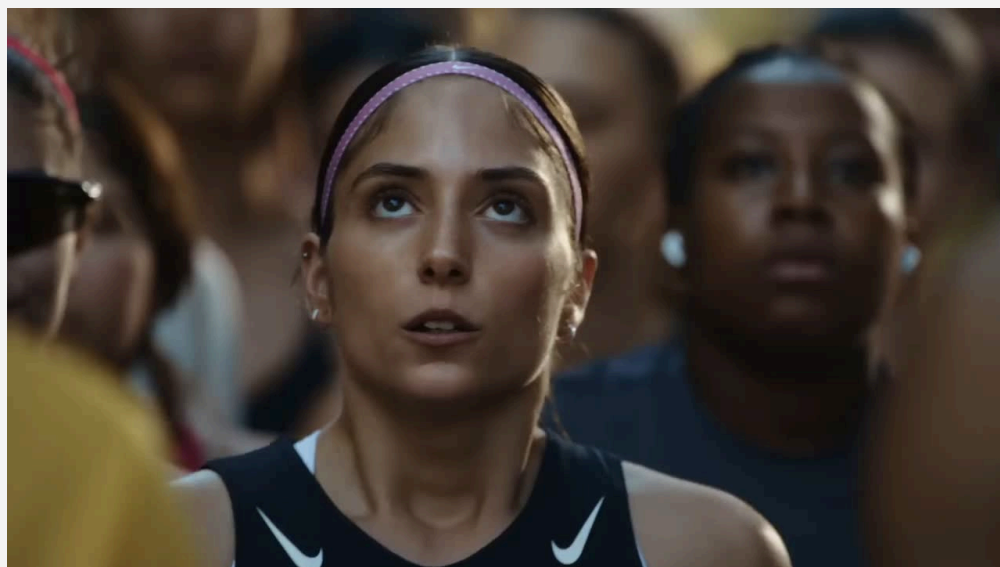
i. Емоционално съдържание: Защо хората трябва да се интересуват? Емоцията създава връзка и памет.

ii. Глас: Личен или автентичен тон, който придава на историята нейната индивидуалност и достоверност.

iii. Звук и атмосфера: Музика, ритъм или околна среда, които усилват емоциите и подкрепят смисъла.

2. Разделете го: Кажете само това, което е важно, за да поддържате разказа фокусиран и въздействащ.

3. Темпо: Ритъмът и потокът на историята, как тя се изгражда, диша и завършва.



— За лятно прекарване

Всяка история трябва да остави
нещо след себе си: промяна в
перспективата, ново прозрение или
усещане за смисъл.

Искусственият интелект като творчески партньор

i. *Искусственият интелект не замества креативността, а я усилва.*

Изяснете идеята си и дефинирайте цел, аудитория и емоционално ядро

Развийте структура, очертайте дъги, напрежение и плавност

Разгледайте посоките, тествайте отвори, контрасти и резолюции

Усъвършенствайте тона и езика, коригирайте яснотата, ритъма и емоцията

Прекъснете творческия блок, проведете свободна брейнсторминг кампания и преосмислете заседналите идеи.

- **Съвети за постигане на най-добри резултати**
- **Бъдете конкретни. Опишете какво искате: тон, емоция, формат или аудитория.**
- **Работете на стъпки. Насочвайте ИИ през вашия процес — идея → структура → скрипт.**
- **Повторявайте. Реагирайте, усъвършенствайте и сътворявайте, както бихте направили с творчески партньор.**

Подсказки за творческо разказване на истории с изкуствен интелект

Подканата е входът или инструкцията, която давате на модел с изкуствен интелект, за да му кажете какво искате да направи.

Това може да бъде въпрос, команда или описание, които изкуственият интелект използва, за да генерира отговор или резултат.

Примери:

- **Изяснете същността:** „Обобщете идеята за историята си в едно изречение, което разкрива цел, аудитория и емоция, карайки я да се чувства неизбежна.“
- **Оформете структурата:** „Очертайте 3-актна дъга, която ескалира напрежението с всяко действие и завършва с емоционално разрешение, а не с обяснение.“
- **Разгледайте указанията:** „Напишете 3 радикално различни начални стиха – кинематографични, изповедални и минималистични – за тази концепция: [вмъкнете тема].“
- **Усъвършенстване на тона и ритъма:** „Пренапишете този параграф за ритъма на говорене — маркирайте естествените паузи (|) и емоционалните удари (удебелен шрифт).“
- **Преодоляване на творческия блок:** „Генерирайте 10 неправилни обрати в историята, които все пак отговарят на темата ви — изненадайте се с такъв, който наистина работи.“

Съвет: Бъдете конкретни → Работете на стъпки → Реагирайте и усъвършенствайте → Отнасяйте се към него като към ваш творчески партньор, а не като към вашия автор, който пише наум.

В противен случай няма да се усеща като теб, а е генерично.

Имайте предвид

Изкуственият интелект не е творчески гений, а инструмент.

Учи се от съществуващ материал и комбинира познати модели.

Вашата идея е и остава основна.

Историята, емоцията и перспективата идват от вас.

Изкуственият интелект внедрява само това, с което го „захранвате“.

Колкото по-ясна, прецизна и креативна е вашата подкана, толкова по-добър ще бъде резултатът.

Независимо дали е текст, изображение или видео. Входните данни определят изходните данни.

Глава 2.1

Клиповете се превръщат в история

Как клиповете ви се превръщат в история?

- Какво искате да кажете с видеото?
- Има ли обща нишка?
- Какво е вашето основно послание?
- Кои клипове определено искате да покажете?
- Коя разказвателна форма е подходяща за вашата идея?



Разказвателни форми

1

Интервю + допълнителна
информация

2

Озвучаване +
Допълнителна
информация + Интервю

3

Модерация +
Допълнителна
информация +
Интервю



Разказвателни форми

1

Интервю + допълнителна
информация

2

**Озвучаване +
допълнителна
реклама**

3

Модерация +
Допълнителна
информация +
Интервю



Разказвателни форми

1

Интервю + допълнителна
информация

2

Озвучаване +
Допълнителна
информация + Интервю

3

**Модерация +
Допълнителна
информация +
Интервю**



— Все още липсва материал? Няма проблем!

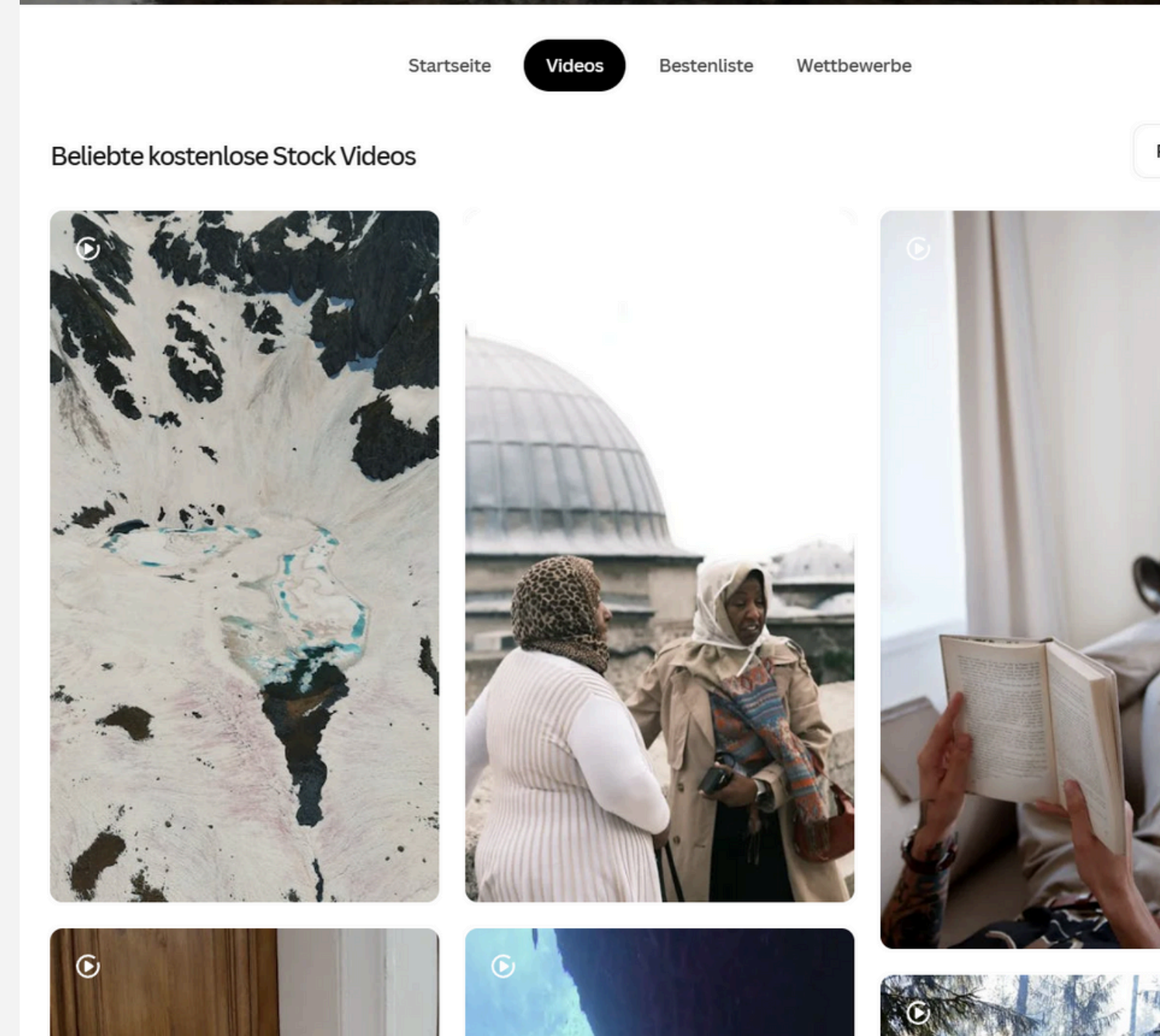
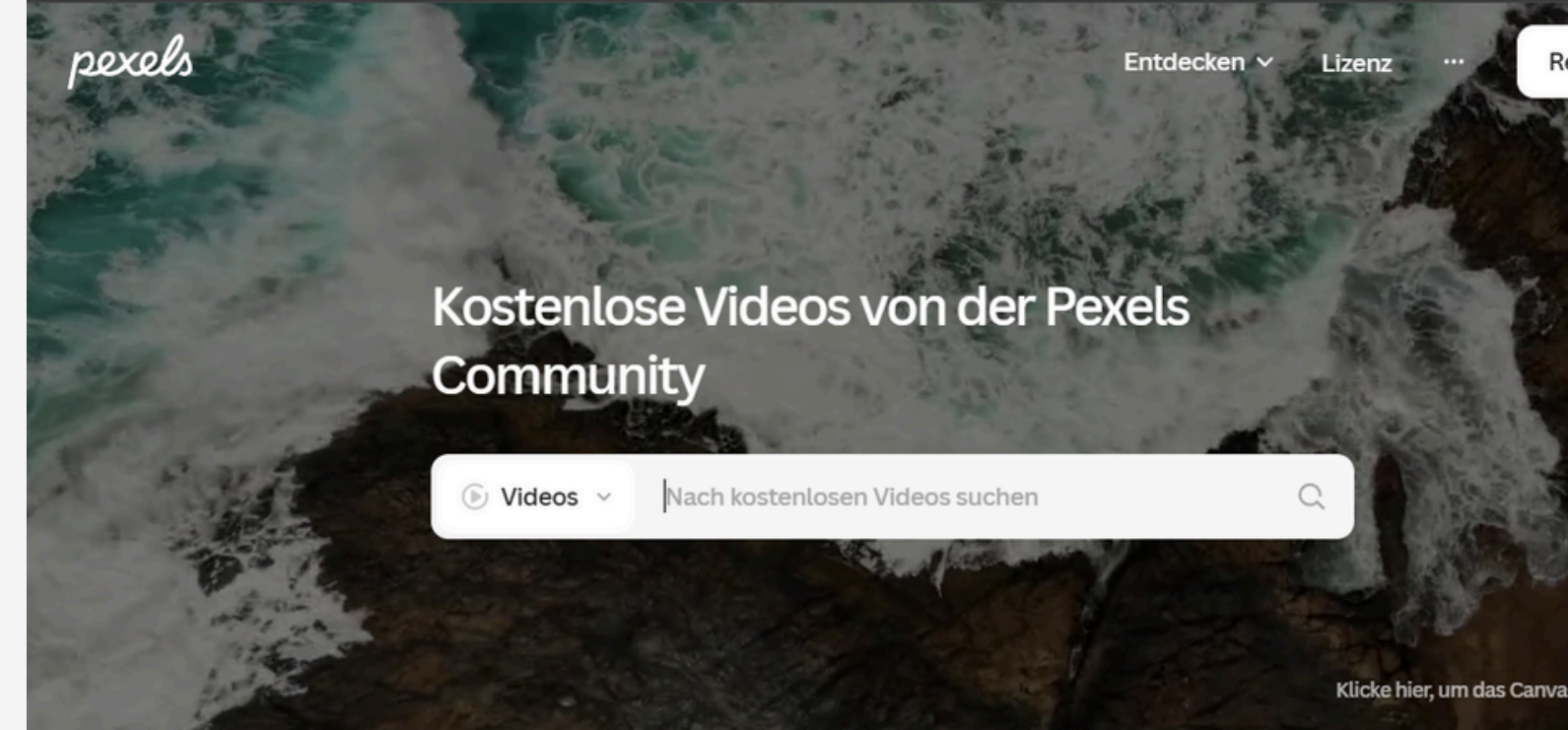
Можете да намерите безплатни кадри тук:

pexels.com

- pixabay.com

Важно:

- Използвайте само материали, които са одобрени за (не)търговски цели
- Най-добро: „CC0“ или „Безплатно за лична употреба“
- & като цяло не използвайте никакви лога, търговски марки или трети страни без разрешение



Музика за ВИДЕОКЛИПОВЕ

Важно:

- Използвайте само музика, която ви е разрешено да използвате!
 - В TikTok, например, това е трудна тема.
- „Аудио библиотеката на YouTube“ е добър източник
- И тук трябва да се обърне внимание дали музиката може да се използва за (не)търговски цели.

Audio-Mediathek

Durch die Nutzung dieser Audio-Mediathek stimmst du den YouTube-Nutzungsbedingungen für die Audio-Mediathek zu.

Weitere Informationen

OK

Musik

Soundeffekte

Markiert

Audio-Mediathek durchsuchen oder filtern

		Titel	Genre	Stimmung	Künstler	Dauer	Lizenztyp	Hinzugefügt ↓
		Cash	Rock	Traurig	Mark Karan, S...	2:22		Juli 2025
		Numb Sky	Rock	Dramatisch	Mark Karan, S...	3:58		Juli 2025
		Swimming In A Fish Bowl	Rock	Heiter	Mark Karan, S...	3:02		Juli 2025
		Long Distance	Rock	Ruhig	Mark Karan, S...	3:18		Juli 2025
		Brave	Rock	Inspirierend	Mark Karan, S...	2:56		Juli 2025
		Hanging Motionless	Rock	Dramatisch	Mark Karan, S...	3:16		Juli 2025
		Clocks	Rock	Heiter	Mark Karan, S...	3:04		Juli 2025
		Repeat	Rock	Funky	Mark Karan, S...	1:45		Juli 2025
		Celestial Distortion	Rock	Wütend	Mark Karan, S...	2:54		Juli 2025
		Ordinary Men	Rock	Ruhig	Mark Karan, S...	3:00		Juli 2025
		For Our Friends	Pop	Fröhlich	Telecasted	2:14		Juni 2025
		True Crime Documentary and Chill	Dance & Elektro	Ruhig	Rod Kim	2:05		Juni 2025
		Tomorrow's Light	Pop	Fröhlich	Telecasted	2:06		Juni 2025
		Merry Go Round	Pop	Funky	Telecasted	2:03		Juni 2025
		uWu Victory	Pop	Fröhlich	Rod Kim	1:45		Juni 2025
		Duty Calls	Filmmusik	Dramatisch	Rod Kim	1:43		Juni 2025
		Bring It Together	Country & Folk	Romantisch	Telecasted	2:09		Juni 2025
		Clouds Lifting	Country & Folk	Funky	Telecasted	2:09		Juni 2025
		Country Funk	Pop	Funky	Telecasted	2:16		Juni 2025
		Final Boss Battle	Dance & Elektro	Dramatisch	Rod Kim	1:41		Juni 2025
		Conspiracy Theory	Dance & Elektro	Dramatisch	Rod Kim	1:36		Juni 2025
		Test Your Fight	Dance & Elektro	Wütend	Rod Kim	1:35		Juni 2025
		Spandex-Man The Animated Series	Rock	Dramatisch	Rod Kim	1:38		Juni 2025
		Country Sky	Country & Folk	Ruhig	Telecasted	2:11		Juni 2025
		Hot Drop Bus	Pop	Inspirierend	Rod Kim	1:56		Juni 2025
		You and I	Country & Folk	Ruhig	Telecasted	2:06		Juni 2025
		Y2K Heist	Dance & Elektro	Ruhig	Rod Kim	2:00		Juni 2025
		Golden Hour	Pop	Ruhig	Telecasted	2:20		Juni 2025

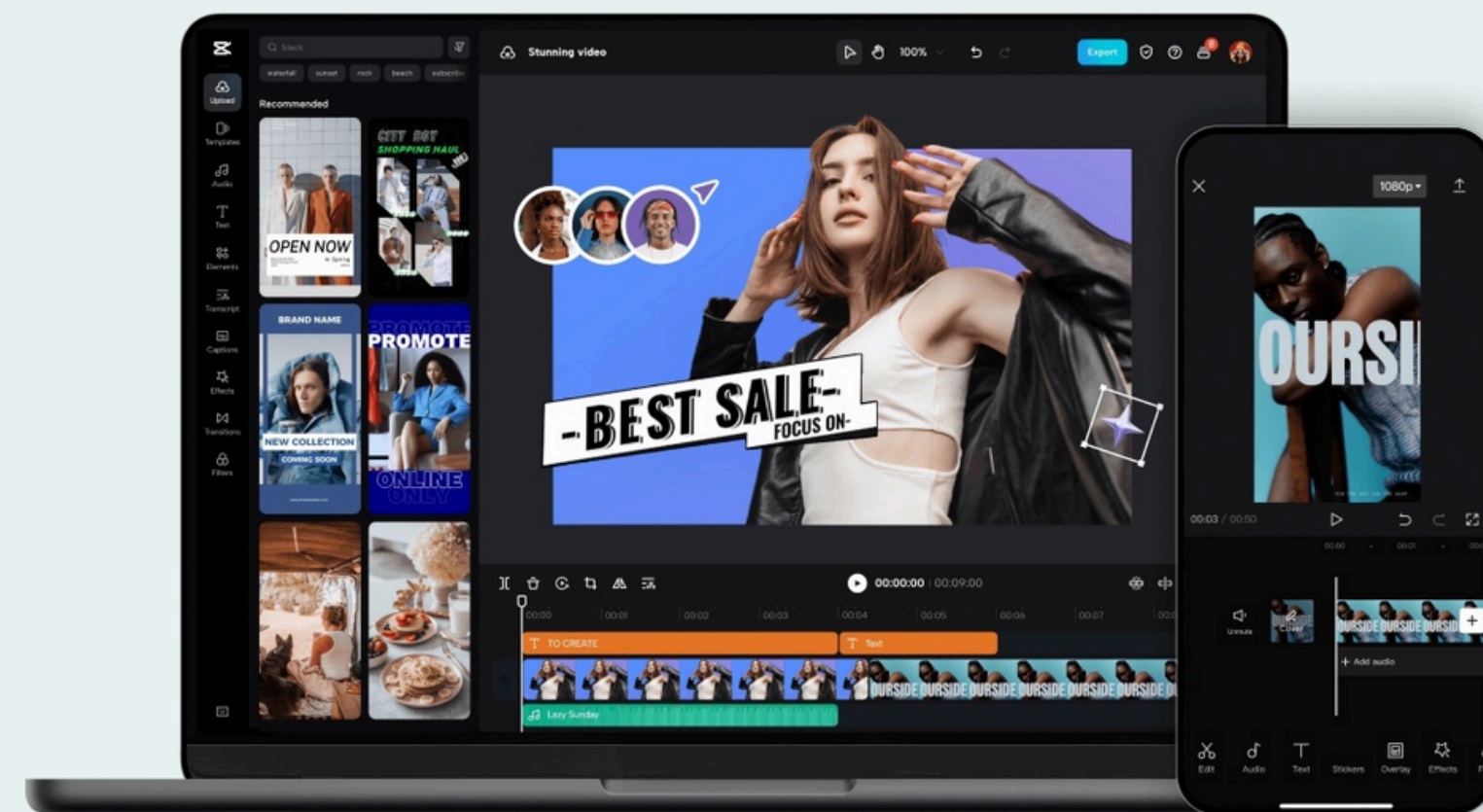
Глава 2.2

Урок за работа с CapCut

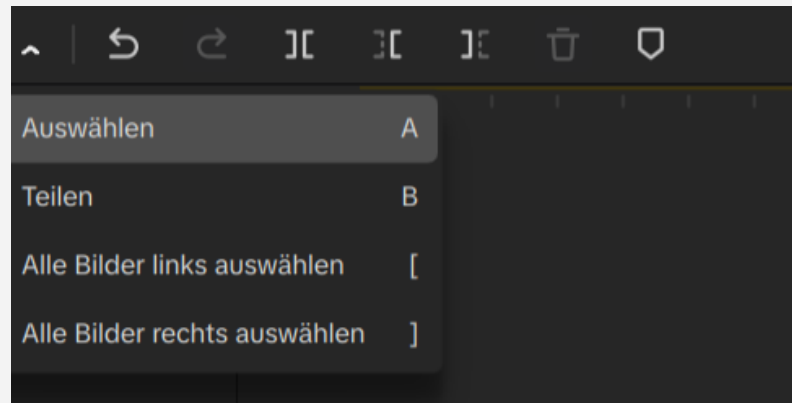
Видео редактиране с CapCut

Защо CapCut?

- Безплатно е
- Кросплатформен (PC, Mac, таблет, смартфон)
- Особено подходящ за бързи проекти в социалните медии
- И някои от вас вече са го използвали!

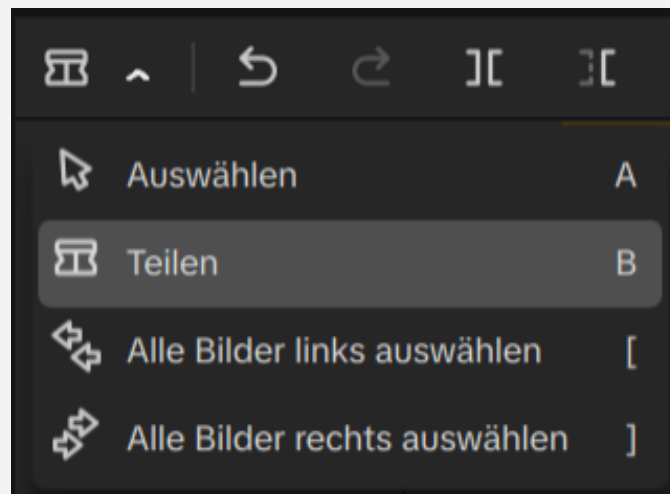


Най-важните инструменти



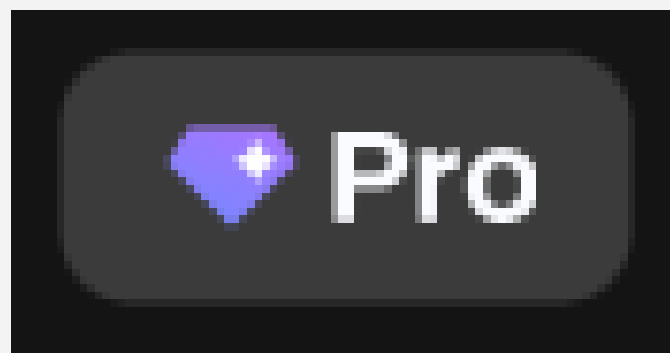
Инструмент за избор

→ Избиране, преместване, изтриване на
множество клипове



Ножче за изрязване (Ctrl + B)

→ Изрязване на клипа на текущата
позиция на плейъра във
видеоклипа



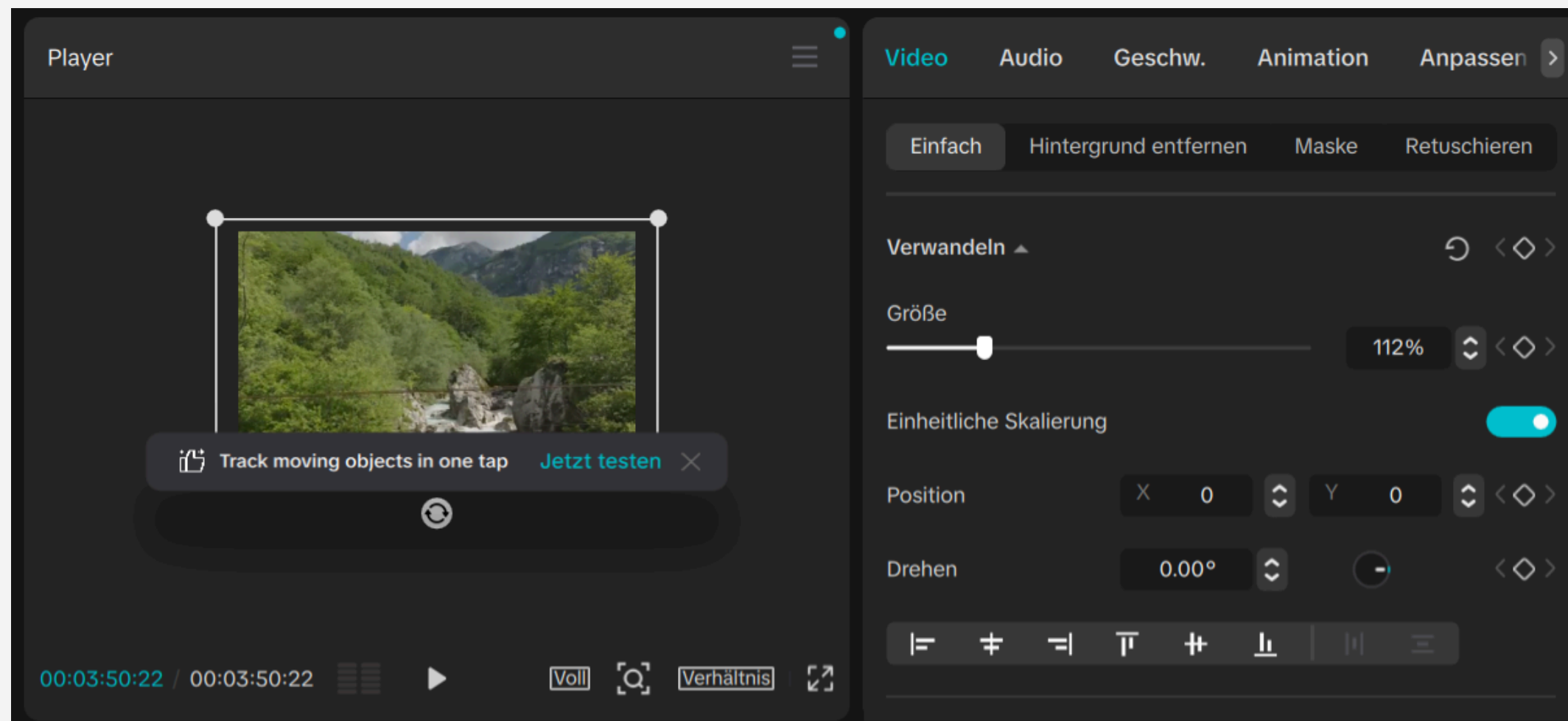
Диамантен символ = абонаментно съдържание

→ Всичко с диаманти струва допълнително → Не ни
трябват за 90% от видеоклиповете - просто ги
игнорирайте!

Мащабиране, Позиция

- Можете да местите, преоразмерявате или увеличавате мащаба на видеоклипа си директно с мишката.
- Плъзнете клипа до желаното място в областта за предварителен преглед.

Уверете се, че основният ви обект остава в правилния кадър!



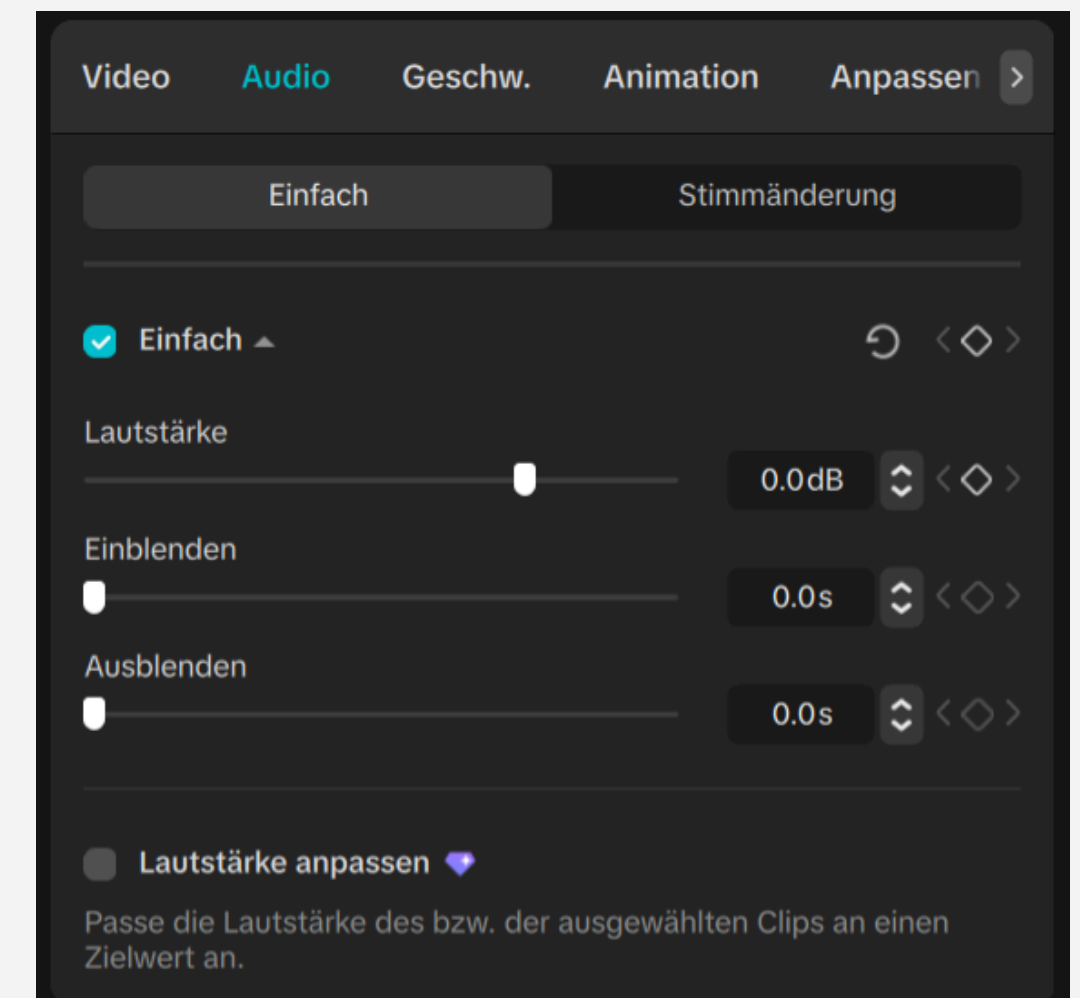
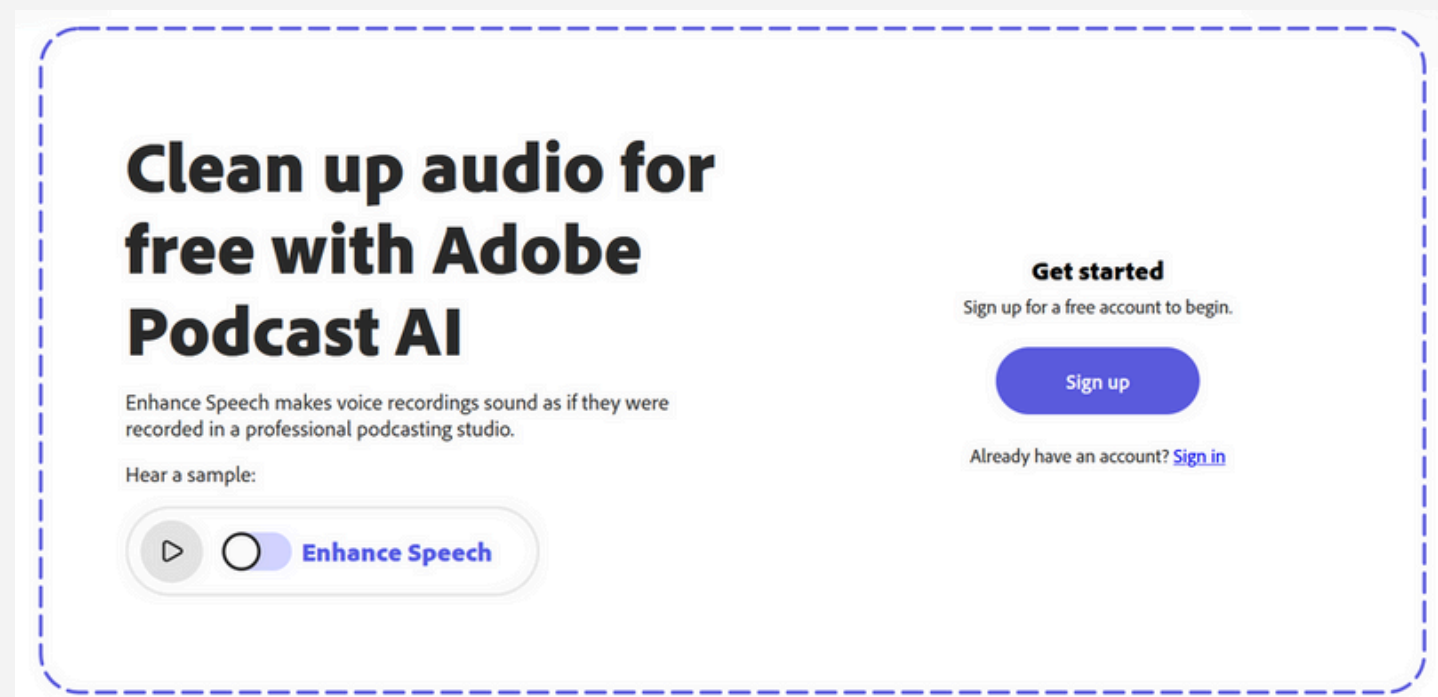
Аудио

Ако видеото ви е твърде силно или твърде тихо:

- Кликнете върху аудио записа или видеото
- Изберете раздела „Аудио“
- Регулирайте силата на звука, ако е необходимо

За особено лошо качество: Adobe Enhance

- Премахва шума, реверберацията и подчертава гласа

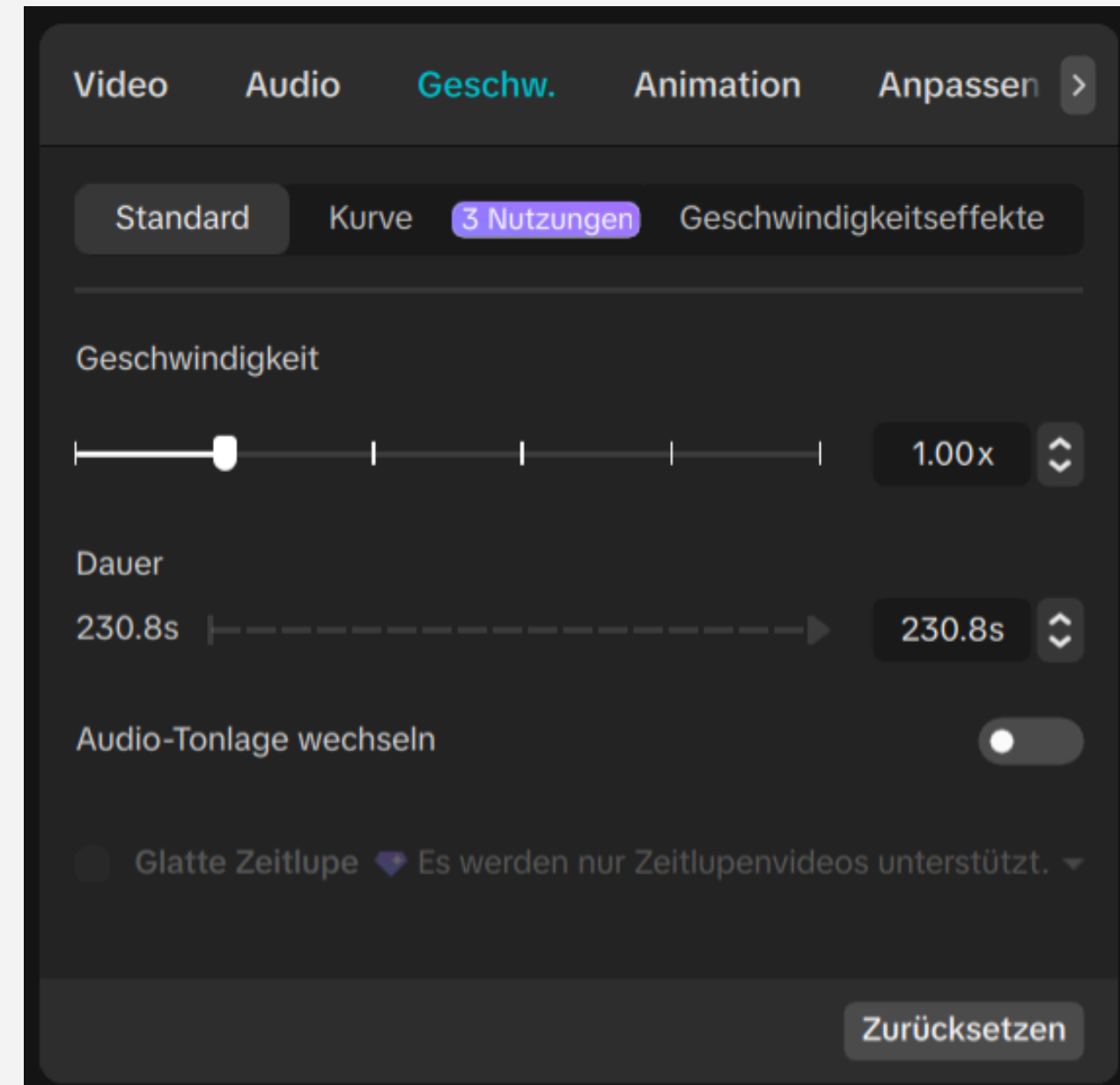


— скорост

1. Изберете клип
2. Кликнете върху „Скорост“
3. Коригиране

Ползи, например за:

- **Забавен каданс в екшън сцени**
- **Изграждане на напрежение**
- **Промени в ритъма във видеото**



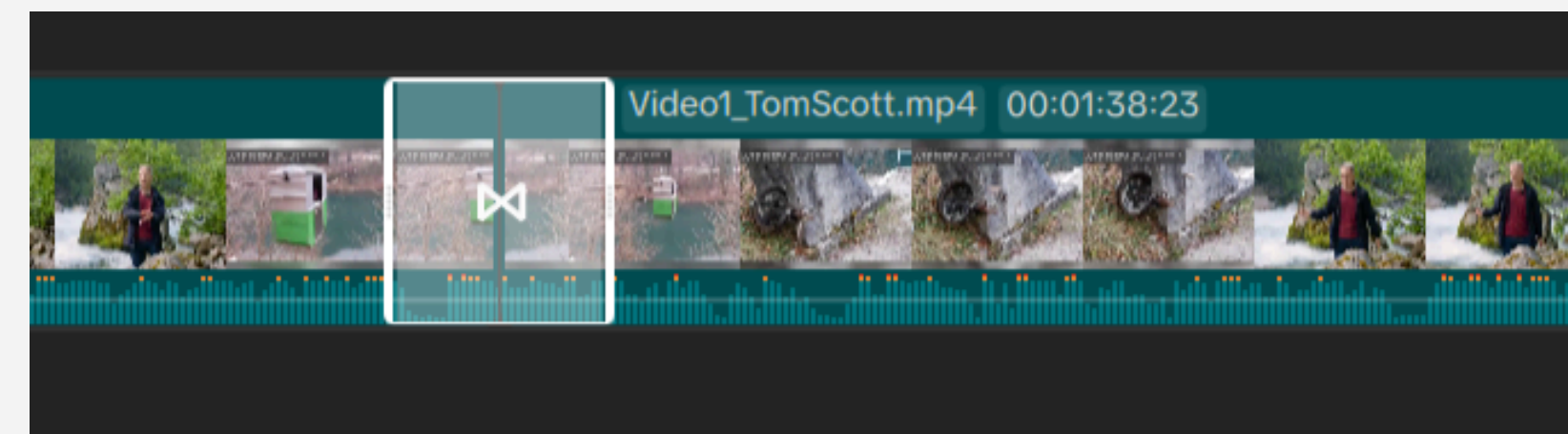
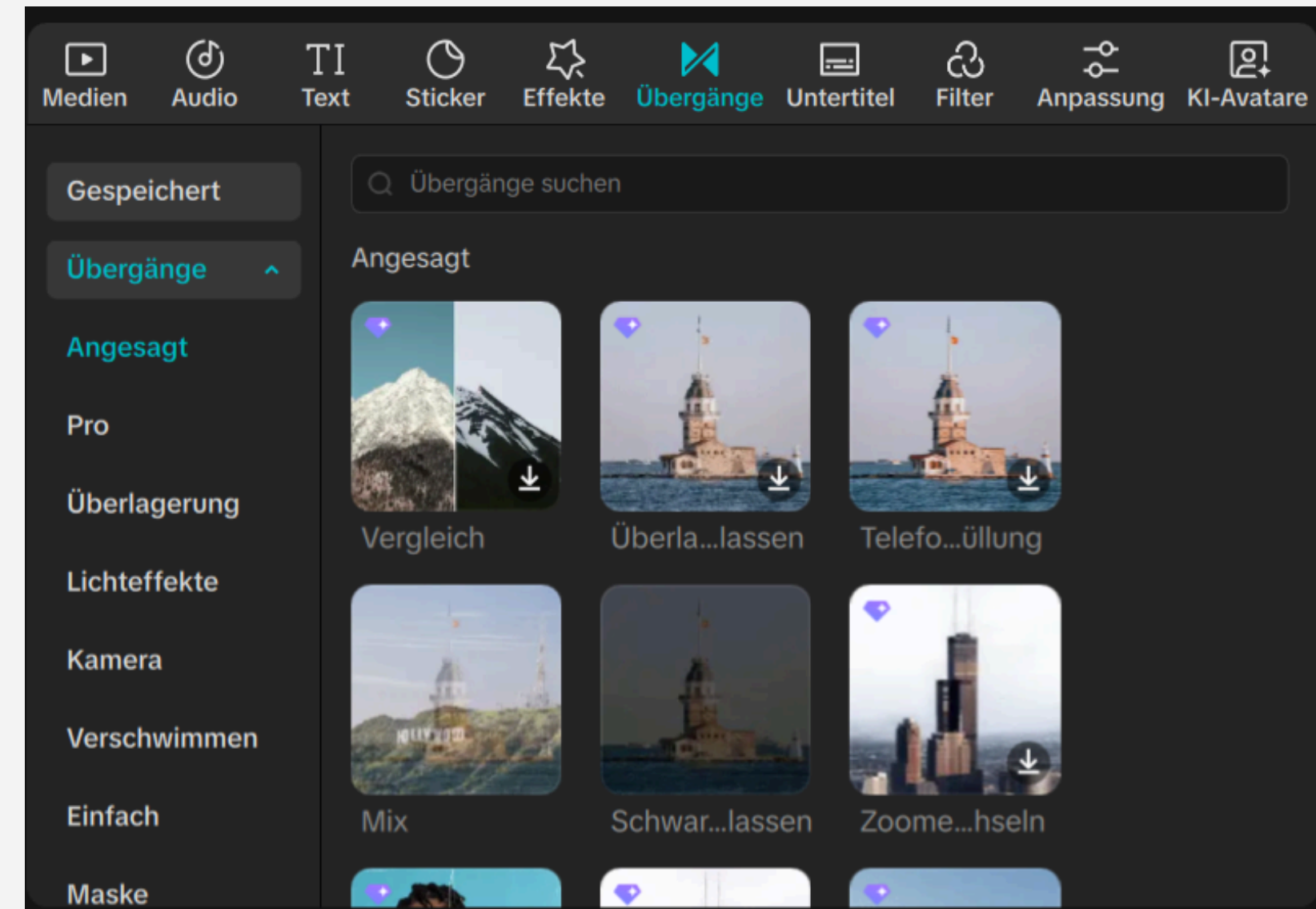
Преходи

Преходите правят кадрите ви по-меки или по-вълнуващи. Използвайте ги например за мащабиране, плъзгане или преливане между сцените.

Ето как:

1. Изрежете два клипа заедно
2. Щракнете в пространството → „Добавяне на преход“
3. Изберете ефект (напр. Мащабиране, Плъзгане, Избледняване)

Съвет: По-малкото е повече. Добрият преход не се откроява, а е опорен и едва забележим.



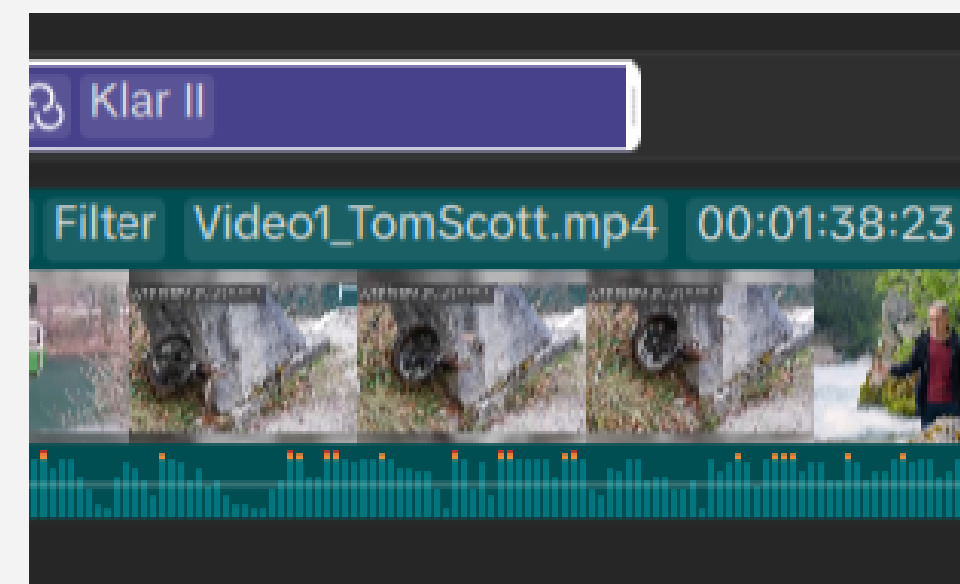
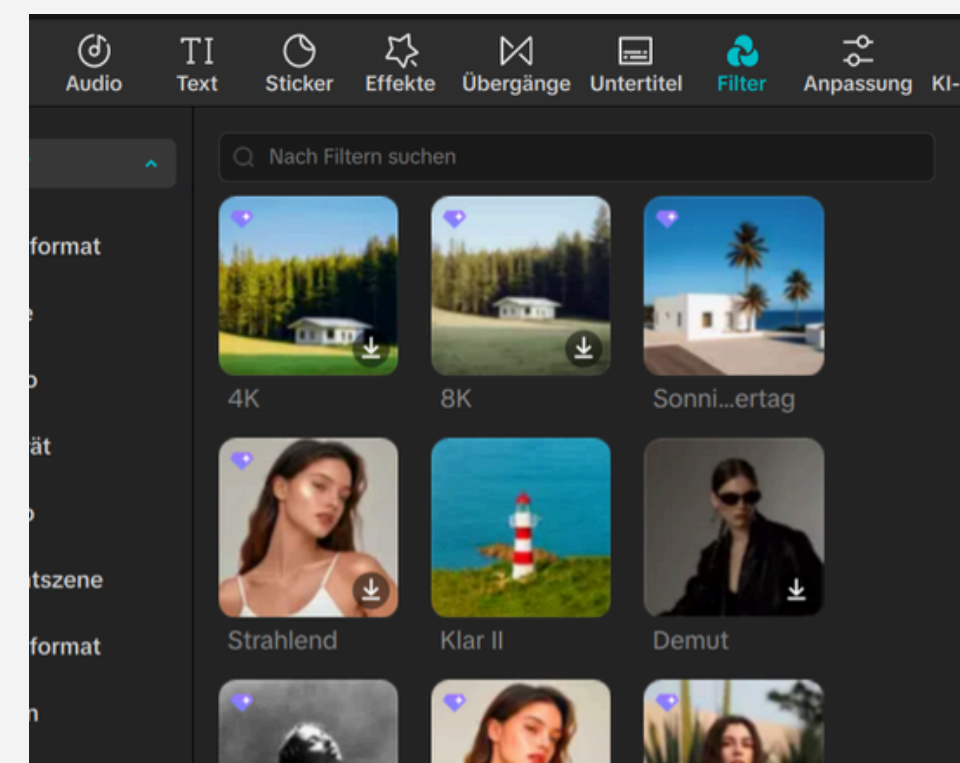
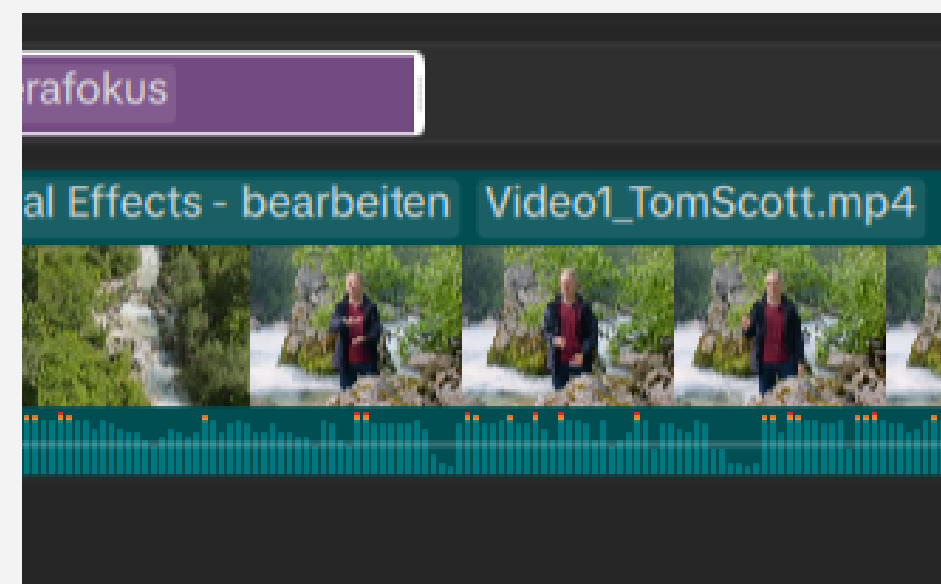
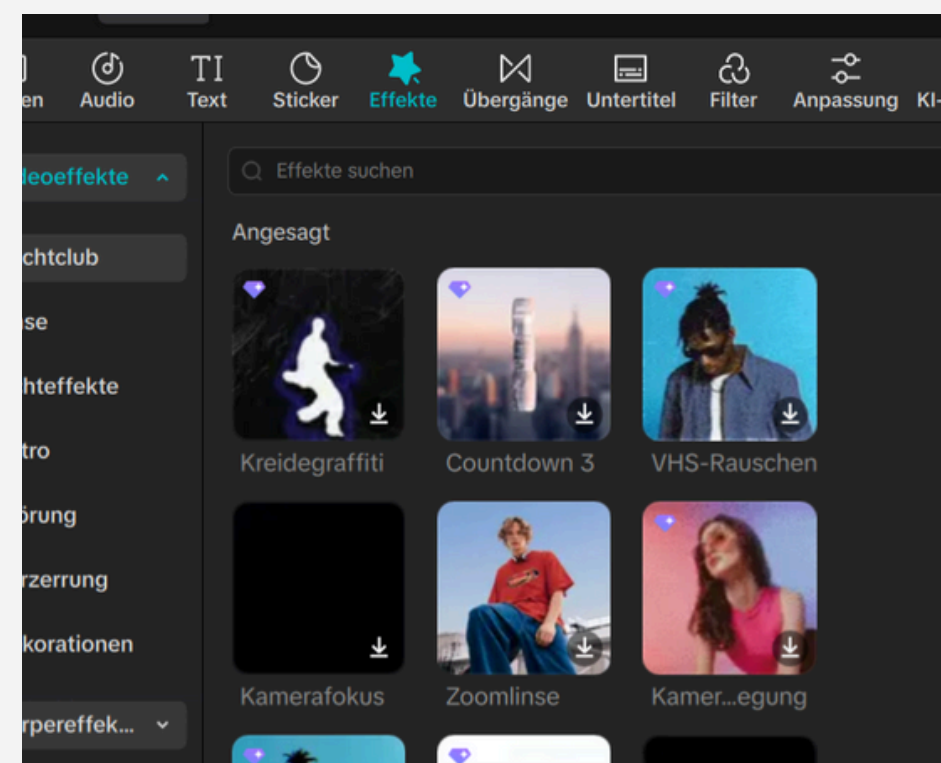
Ефекти и филтри

Визуалните ефекти и филтрите могат да направят сцените по-вълнуващи или да променят настроението.

Ето как:

1. Кликнете върху „Ефекти“ или „Филтри“
2. Изберете стил (напр. Бъг, Размазване, Ретро)
3. Плъзнете го върху клипа си или задайте времевия диапазон

И тук: по-малкото е повече.

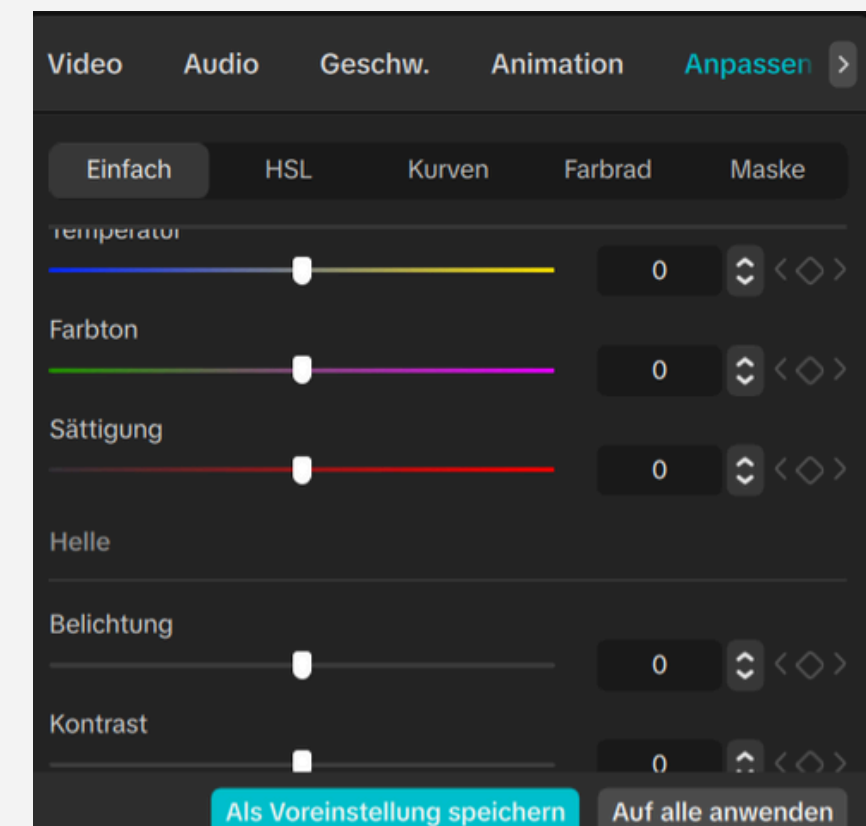
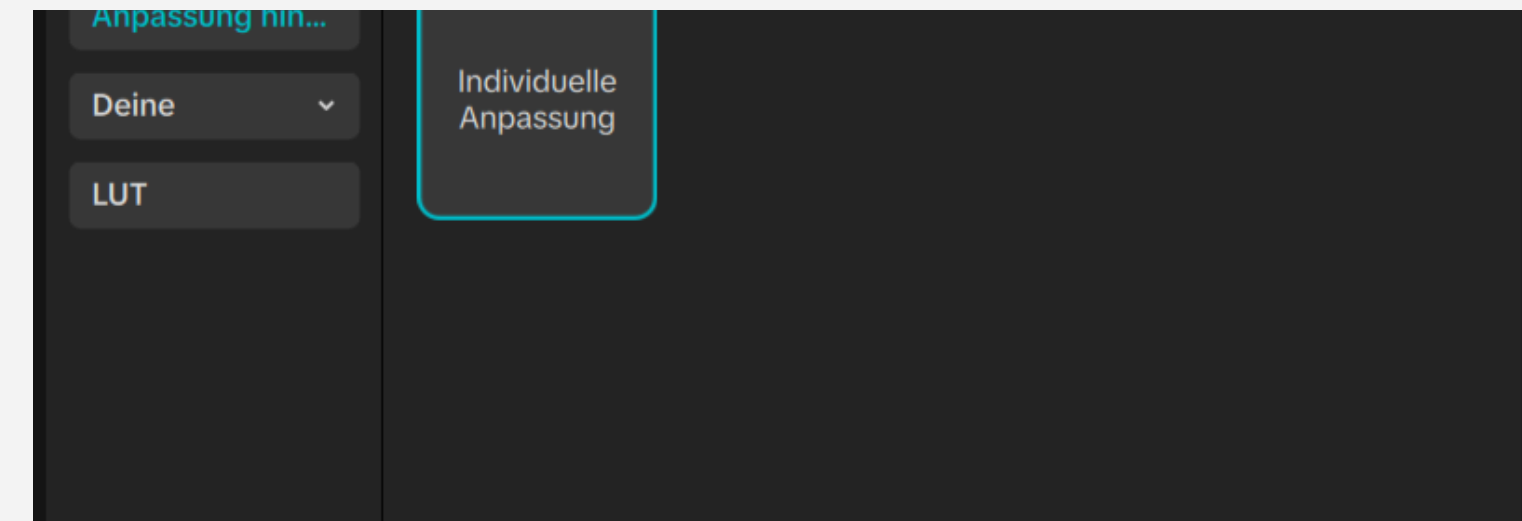


Корекция на цветовете

За финалните щрихи: Кликнете върху клипа си → „Настройка“. Там можете ръчно да настроите външния вид:

- яркост
- Контраст
- насищане
- Температура
- Фарбтън и др.

Фината корекция на цветовете мигновено прави видеото ви да изглежда по-професионално.



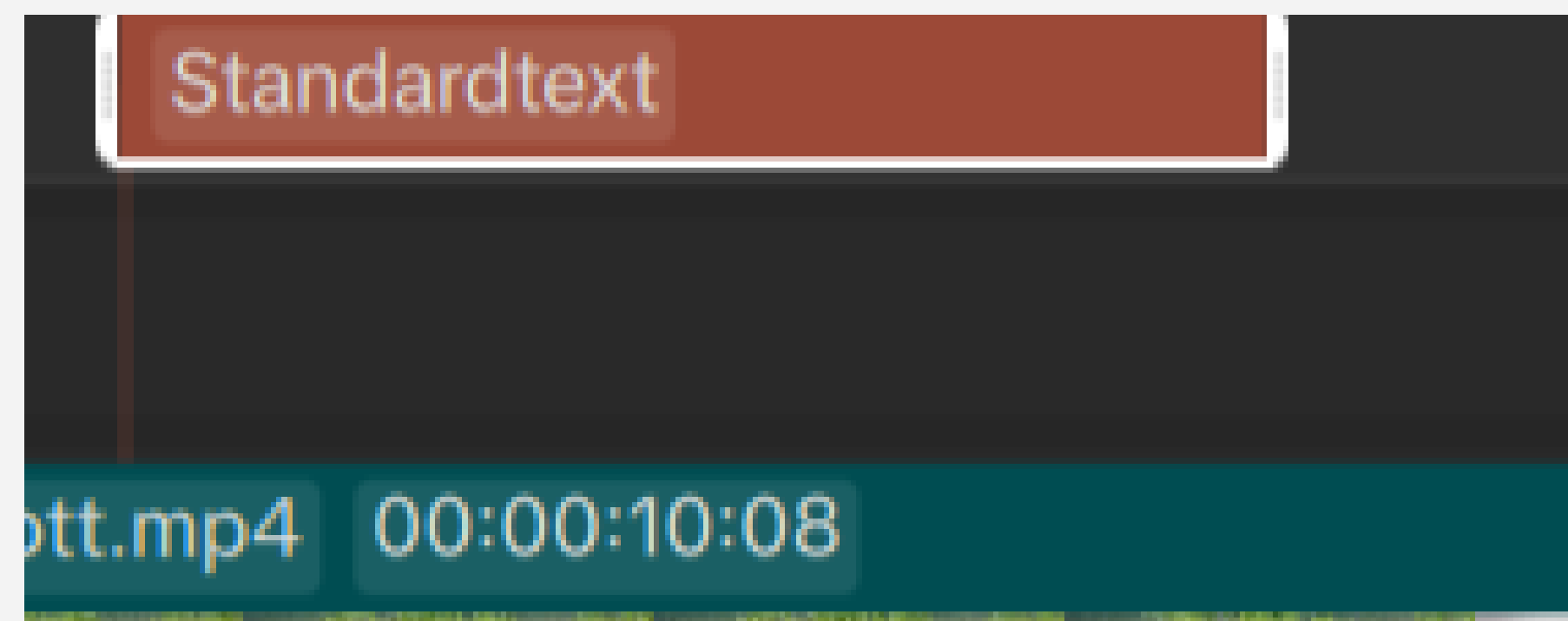
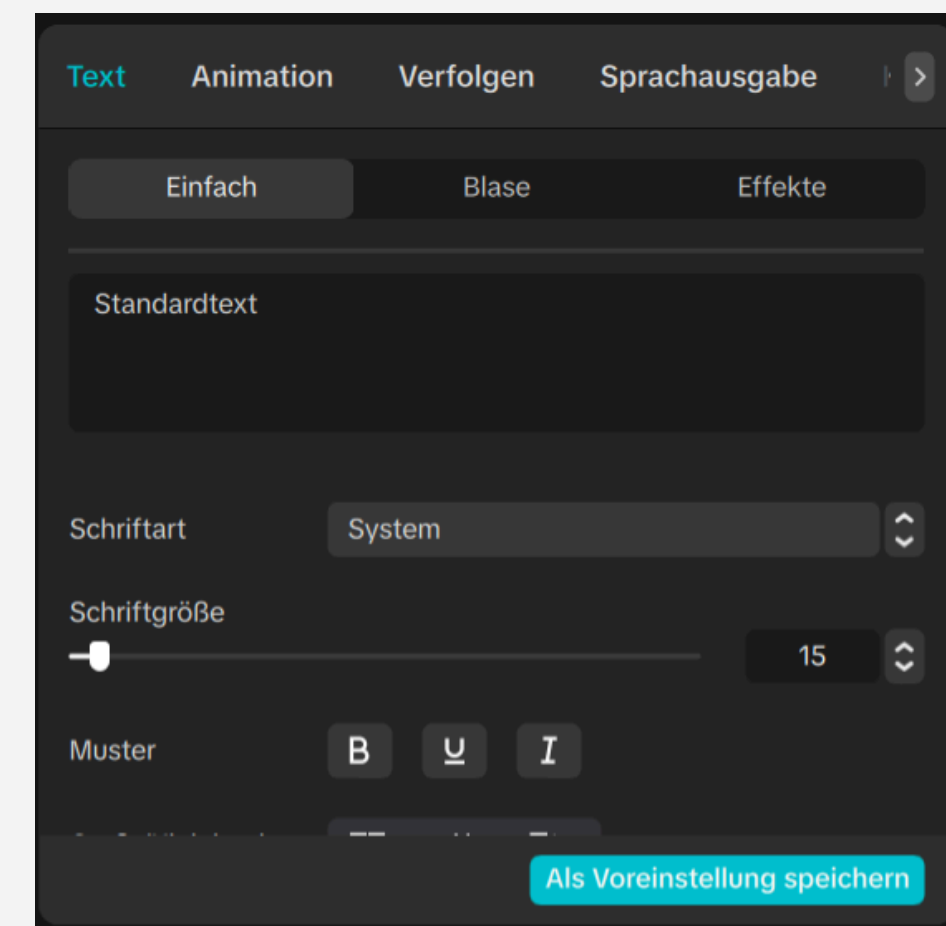
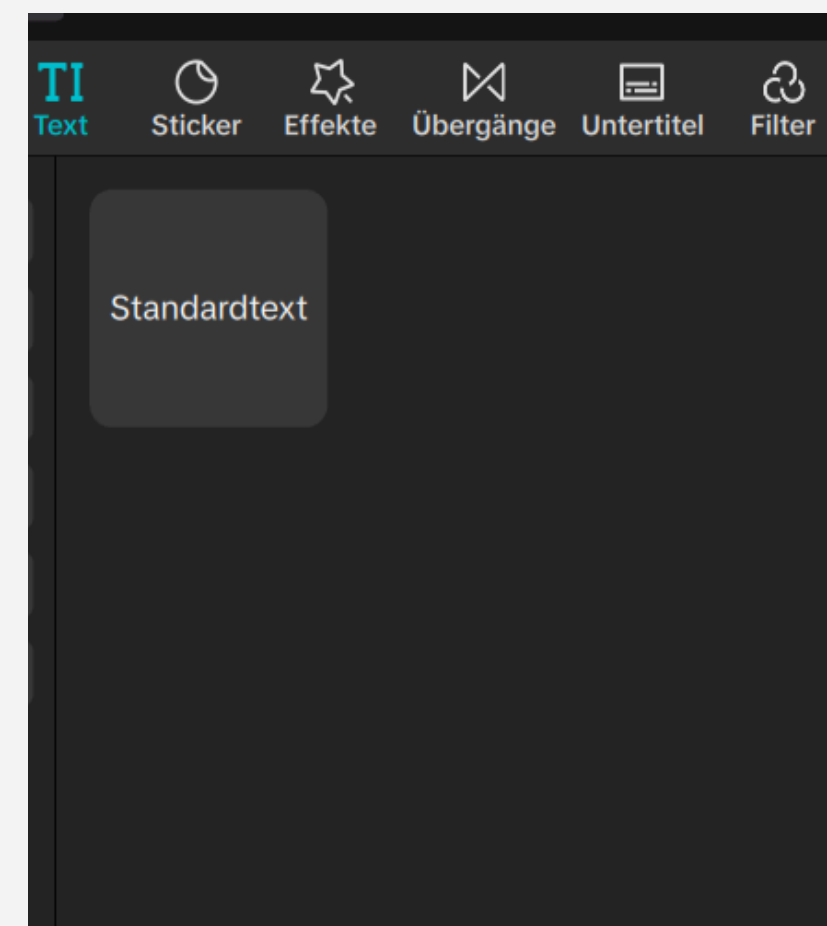
Текст

Текстовете ви помагат да показвате имена, места или твърдения.

Ето как:

1. Кликнете върху „Текст“ → след това върху „Добавяне на текст“
2. Плъзнете текста, където ви е необходим
3. Регулирайте свободно размера, позицията и продължителността

Съвет: Използвайте кратки текстове, не цели параграфи, а символи или английски думи, това улеснява „превода“ на видеото по-късно.



Бонус: Маркер / Ключови кадри

Искате да увеличите мащаба, да приближите, да се преместите?

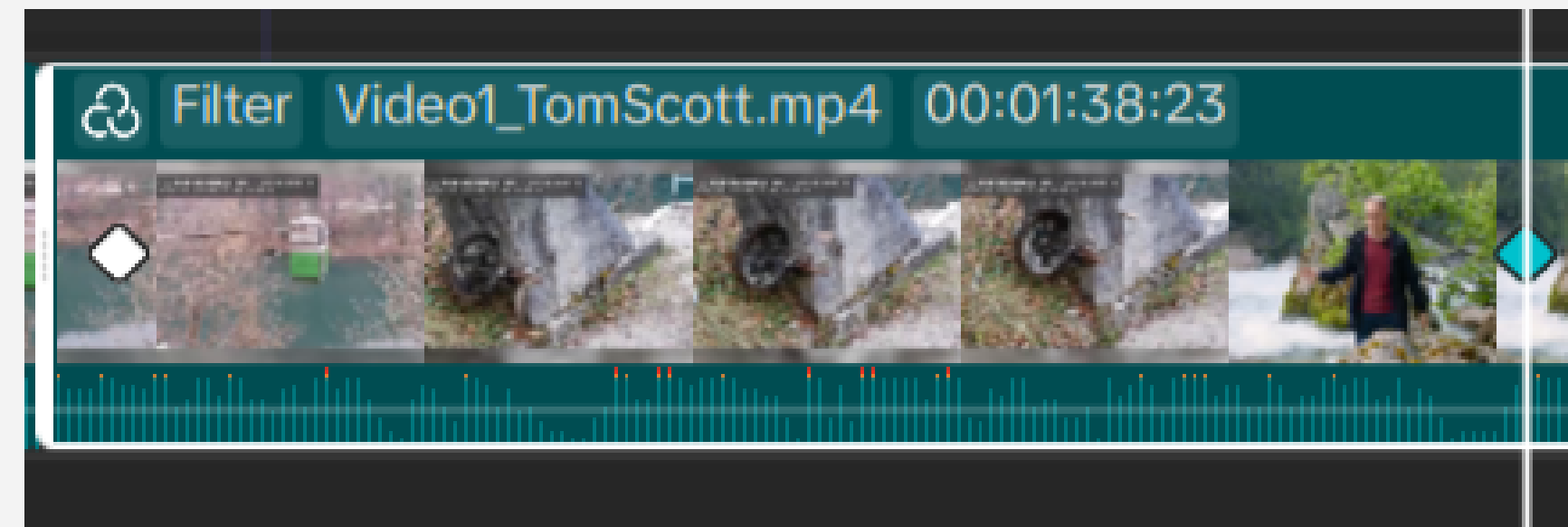
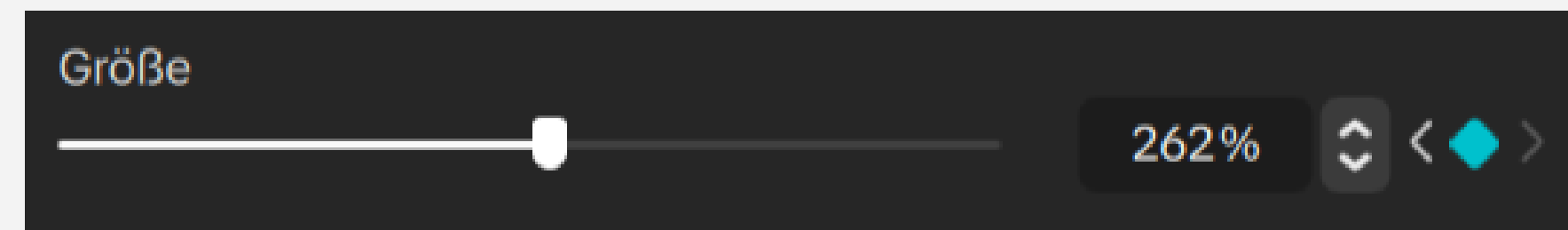
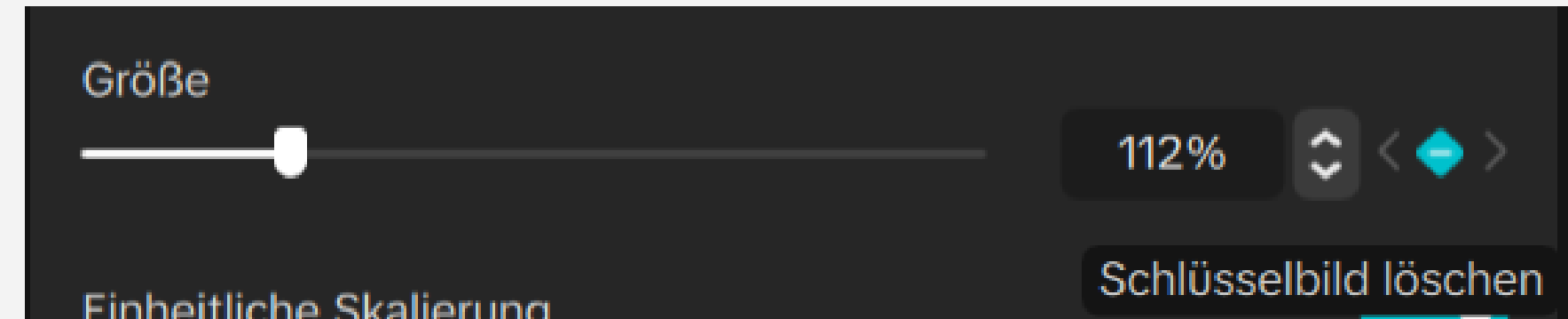
След това ви трябва маркери – наричани още „ключови кадри“.

Как работи:

1. Изберете клип или текст
2. Отидете на мястото, където нещо трябва да се промени
3. Кликнете върху малкия символ на диамант 
4. Върнете няколко секунди назад
5. Например, променете позицията, размера, обема
6. CapCut автоматично изчислява движението между тях!

Примери:

- Увеличаване: от 100% → 130%
- Текст/Графика: долита отляво
- Ефект: Размазване, плавно появяване/изчезване
- Аудио: Музиката автоматично се намалява, когато някой говори



Глава 2.3

Изрязването

4 стъпки средно

1

**Преглед и сортиране на
клипове**

2

**Изберете основна песен за
обща тема (интервю,
озвучаване...)**

3

**Фина настройка:
графика, текст,
ефекти...**

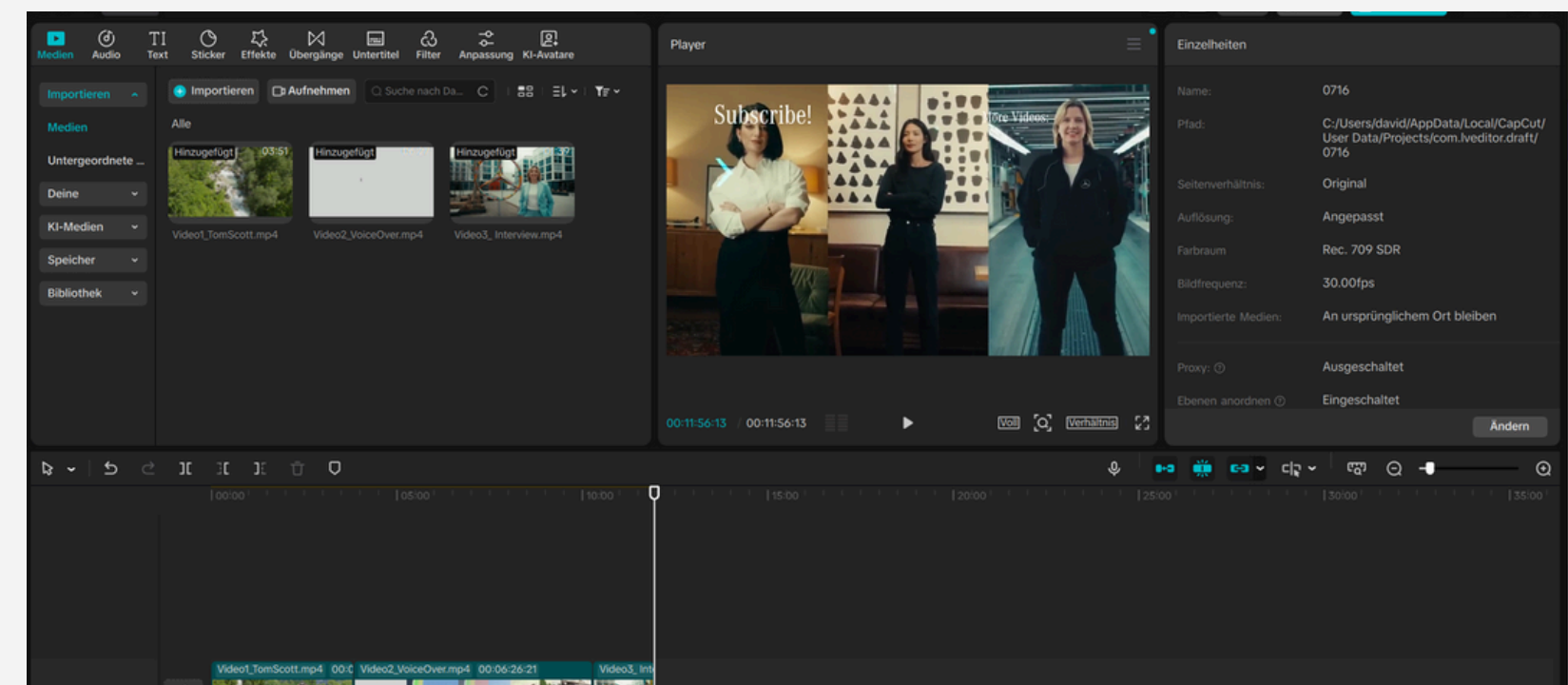
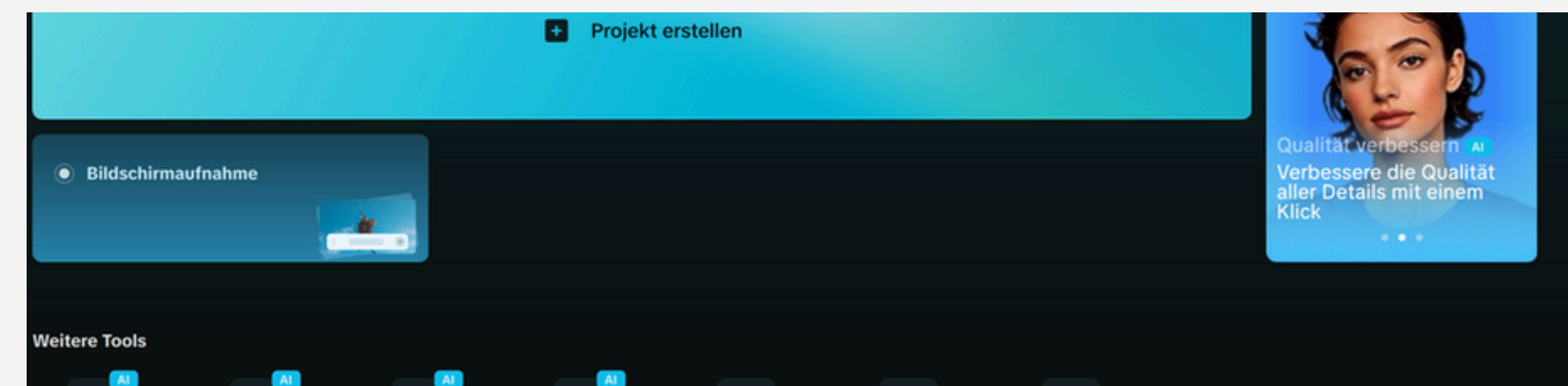
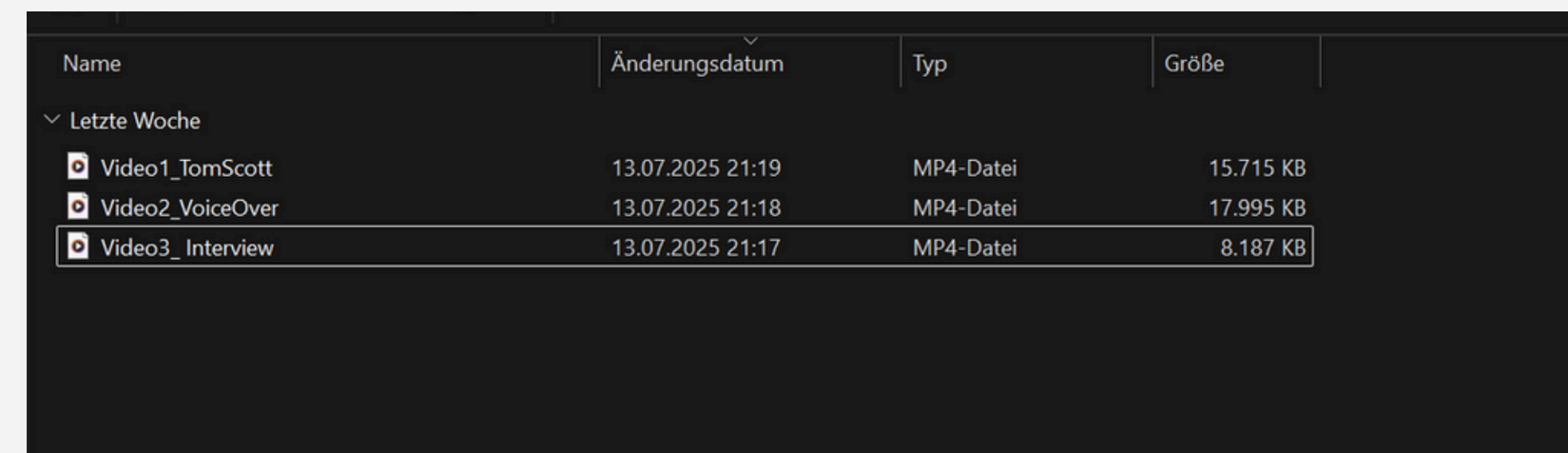
4

Експорт

Инструкции стъпка по стъпка за рязане

Нека сортираме медиите и да започнем

- i. Използвайте медийната библиотека за по-добър преглед
 - **Давайте разумни имена на клиповете (напр. „Интервю_Анна“), това помага изключително много при редактиране**
- ii. Отворете CapCut
 - **Създаване на нов проект**
 - **Импортирайте медийни файлове, които искате да използвате, чрез плъзгане и пускане или качване (видео, изображение, аудио)**
 - **Важно е да зададете правилната**
 - 16:9 → YouTube и др.
 - 9:16 → Социални медии



Създайте груб разрез

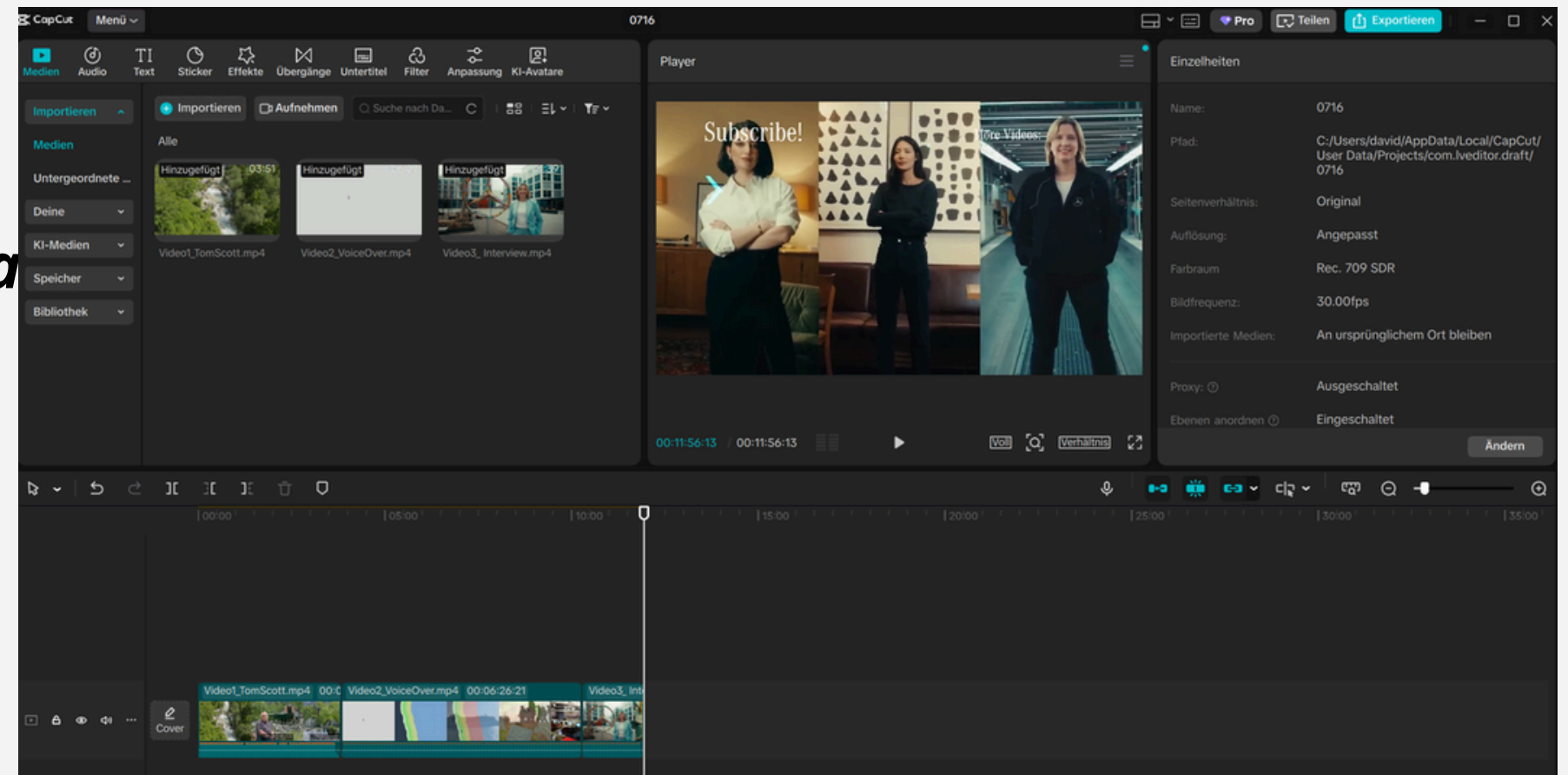
Сега е време за сортиране и преглед!

Ето как да продължите:

- 1. Плъзнете всички клипове към времевата линия***
- 2. Огледайте всичко – от какво наистина имате нужда?***
- 3. Изтрийте всичко, което е очевидно неизползваемо***
- 4. (напр. замъглено, двойно, извън фокус)***

Цел:

- В крайна сметка, само клиповете са на времевата линия,***
- това наистина трябва да е в готовото ти видео.***



Общата нишка

След като всичко е подредено, основната песен (основното аудио) е на първо място – тя носи историята!

Изберете вашата обща тема: Интервю, Озвучаване, Модериране

- ***Аудиото е в най-долната част на времевата линия.***
- ***Първо ги редактирайте – това ще бъде гръбнакът на вашето видео.***

Не забравяйте да съкратите:

- ***Опростете дългите отговори***
- ***Запазете само най-важните твърдения***
- ***Въпросите за интервю често могат да бъдат изрязани***

Съвет: „Колкото е възможно по-кратко, толкова дълго, колкото е необходимо.“

B-roll, преходи и музика

Вдъхнете живот на видеото си с B-roll, ефекти и музика.*

Ето как:

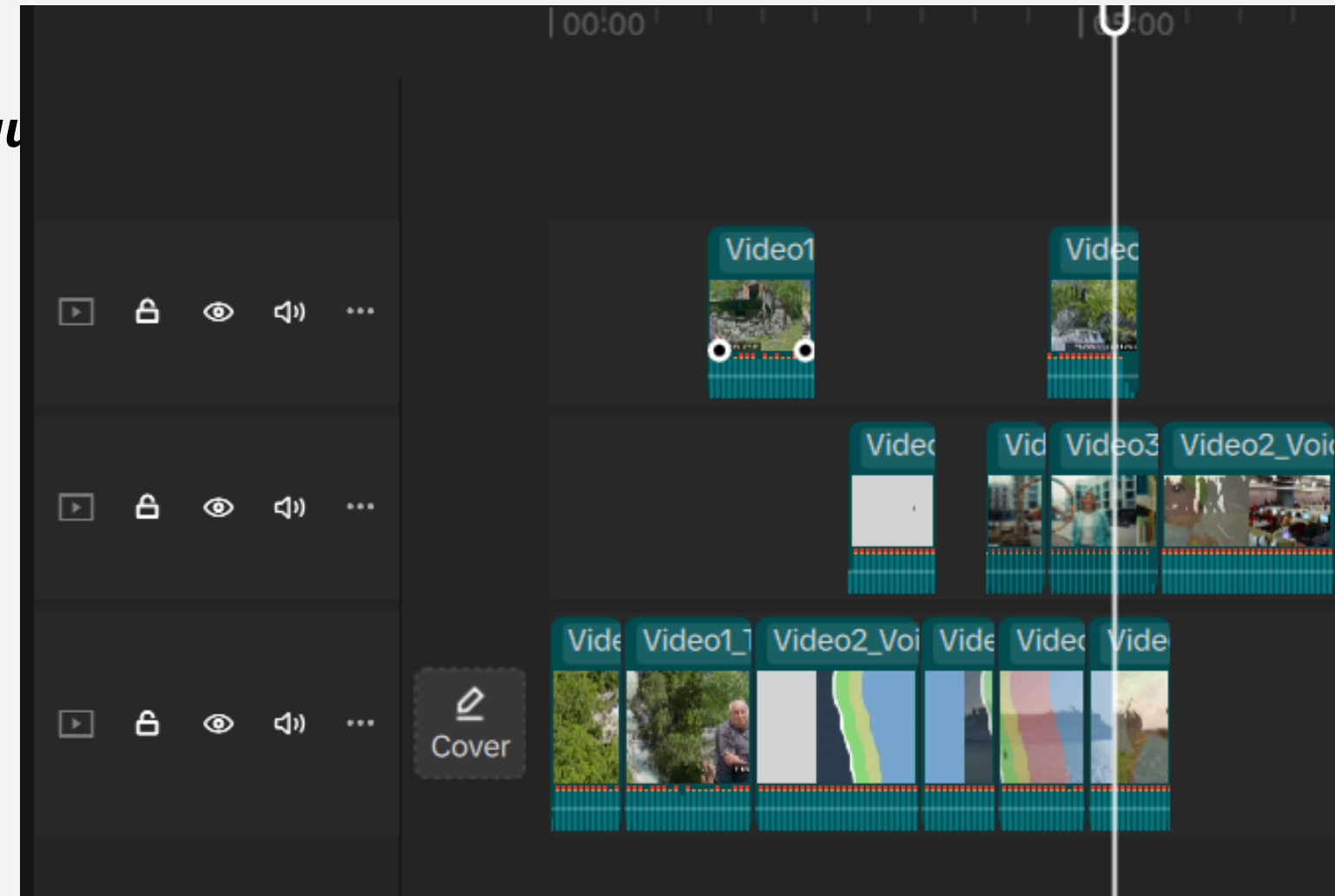
- **Подчертайте основната си песен с подходящи изображения, сцени и музика**
- **Използвайте преходи за плавни преходи**
- **Играйте с движение, звук, контрасти и редактиращ ритъм**

Допълнително вдъхновение за финалните щрихи:

- **Движението продължава в следващата сцена**
- **Звукът започва преди да се появи картината**
- **Противоположности: например тих → силен, гора → магистрала**
- **Времеви скокове с бързи кадри**
- **Всеки такт = нов разрез (музика и образ във времето)**

Цел: Вашите кройки (цялостни преходи между отделните разрез/откъси) изглеждат плавни, вълнуващи или умишлено силно контрастни.

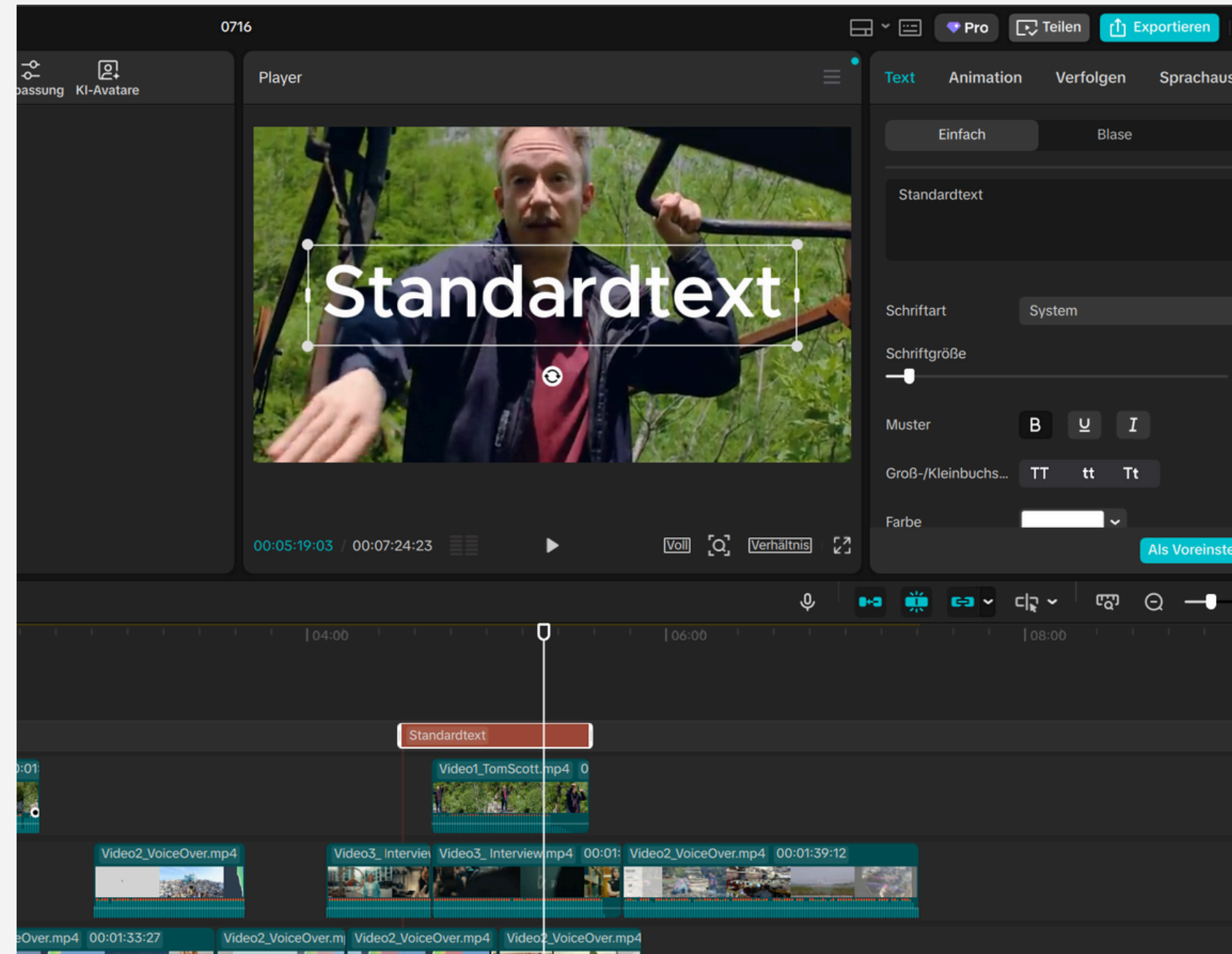
*B-Roll = Допълнителни изображения и видеоклипове, които помагат за разказването и допълването на историята



Фина настройка, текст, заглавия и графики

- Текст само където е необходимо (напр. имена, места, дати)
- Кратки и ясни вместо дълги параграфи
- Идеален вариант: английски + икони – това улеснява превода по-късно
- Най-добре е заглавията да са големи, ясни и лесни за четене.

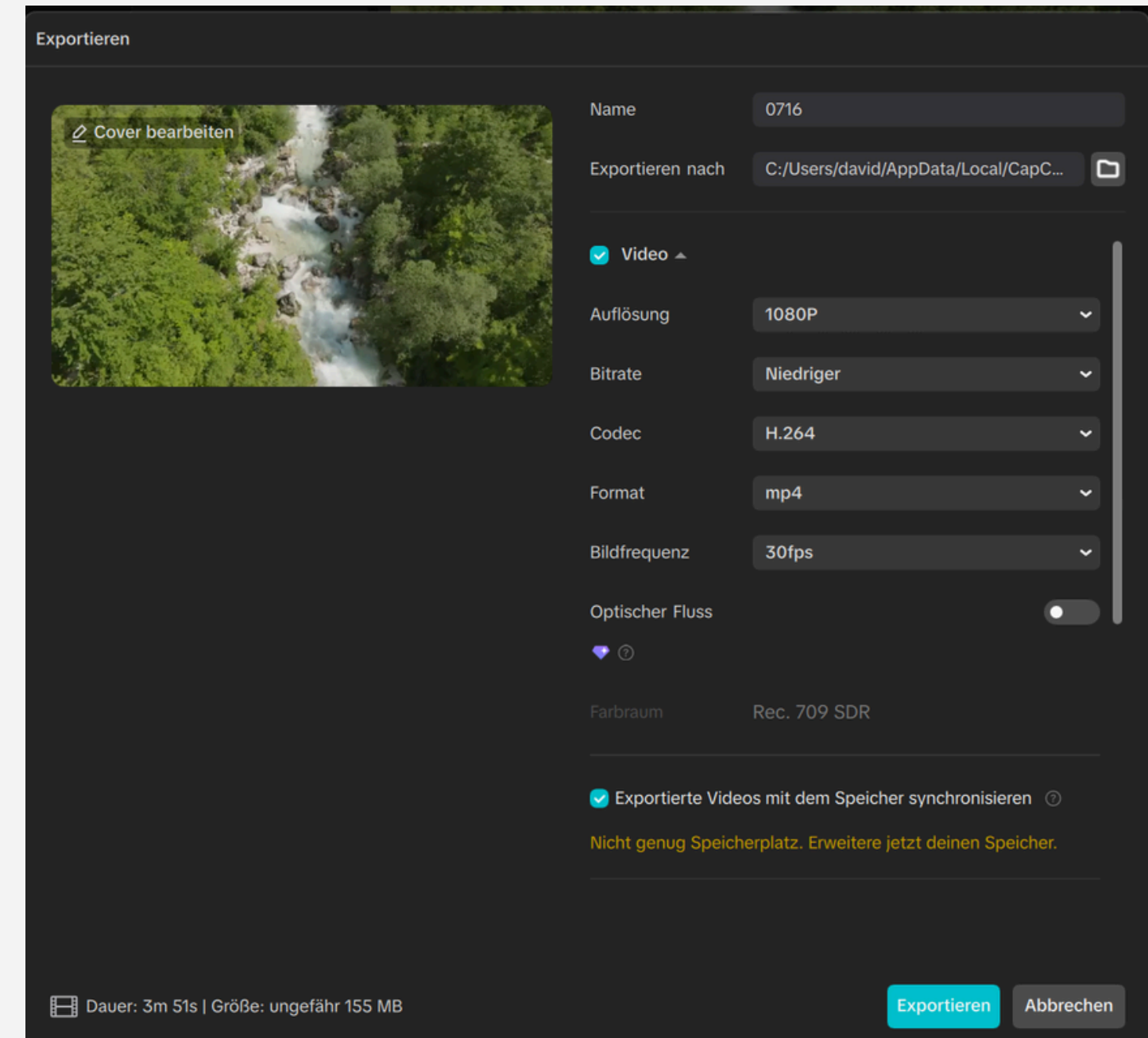
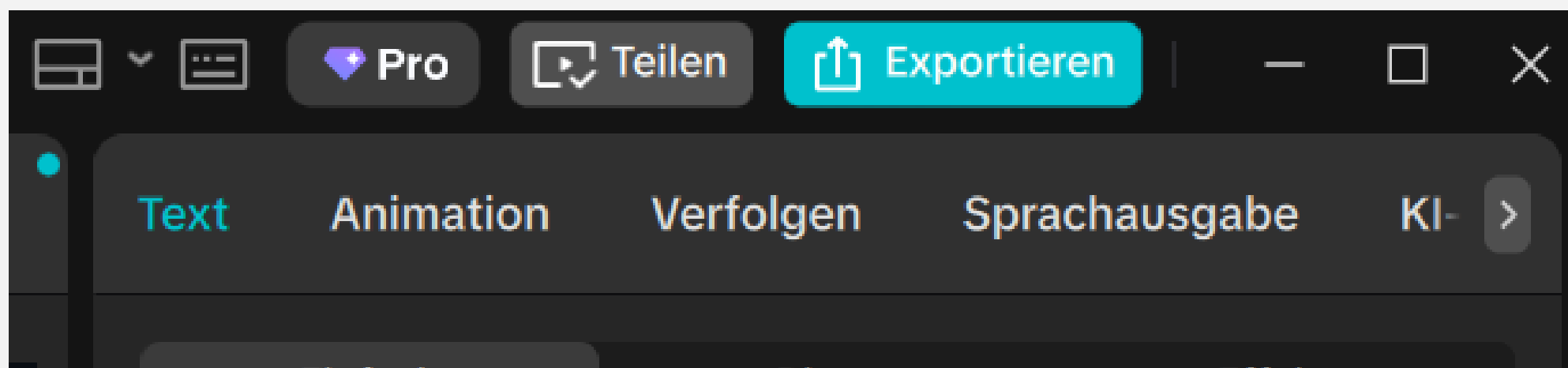
Цел: Информацията трябва да е полезна, но да не разсейва от видеото!



Експортиране на видеото

Ако сте доволни от всичко:

- Кликнете върху „Експортиране“ в горния десен ъгъл
- Изберете формат: MP4, качество: Full HD (1080p)
- Обърнете внимание на добрия звук: поне 256kbps качество на звука



Домашна работа:
Опитайте да "кроите"
сами

Глава 3

Въпроси?

Глава 4.1

Инструменти за изкуствен интелект

Как всъщност работи изкуственият интелект?

Модели с изкуствен интелект като ChatGPT, DALL·E или Sora генерират съдържание въз основа на вероятности:

- **Текст: С коя дума е най-вероятно да съвпадне следващата?**
- **Изображение: Коя пикселна структура съответства на описанието?**
- **Видео: Как логически се развиват изображението и движението?**

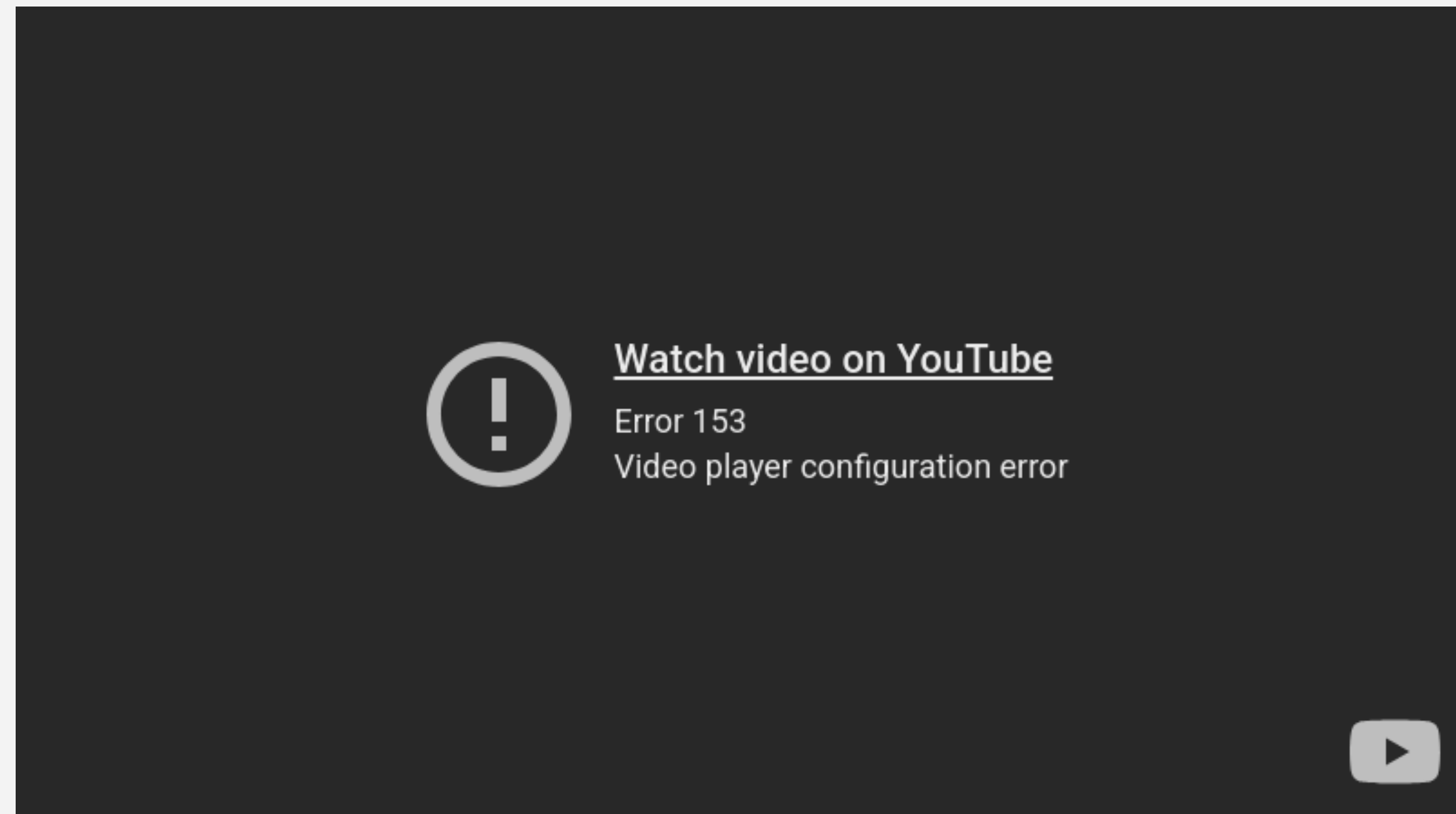
Какво стои зад това?

- i. **Данни за обучение: текстове, изображения, видеоклипове от интернет**
- ii. **Невронни мрежи: Разпознаване на модели и взаимовръзки**
- iii. **Генеративни модели: Комбинирайте наученото и създайте ново съдържание – например изображения от текст или видеоклипове от скици.**

Искусственный интеллект във видеопродукцията

Искусственият интелект променя начина, по който планираме, редактираме и превеждаме видеоклипове.

От една страна, те позволяват бързо видео производство или дори цели филми, което прави възможна творческа работа. От друга страна, изкуственият интелект унищожава творческото мислене и ще ни накара да се съмняваме кое е реално и кое не.



ВЪЗМОЖНОСТИ И РИСКОВЕ

Изкуственият интелект не е отговорът, той е вашият асистент.

Възможности

Спестяване на време за рутинни задачи (напр. редактиране, субтитриране, корекции)

- ***Многоезичното съдържание може да се създава бързо и автоматично***
- ***По-добро визуално качество дори без професионално оборудване***
- ***Творчески инструменти за генериране на идеи, визуализация и представяне***

Рискове

Дийпфейкове и манипулативно съдържание могат лесно да бъдат създадени

- ***Небрежното използване може да доведе до плагиатство или дублиране***
- ***Прекомерната автоматизация може да потисне собствената ви творческа продукция***

Създаване на видео от текст

Вие описвате сцена – изкуственият интелект създава видеоклип с изображения, движение и звук.

- Сора (OpenAI)
- Veo (Google DeepMind)

Области на приложение:

- Moodvideos
- Sora 2 позволява „клонинги“
- Сторибордове за вашите собствени филми
- Идея за визуален трейлър
- Въведение в творческото разказване на истории
- Цели филми за 1-2 години...



Създаване на видео от текст

СОРА 2

ВИЖДАМ 3



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

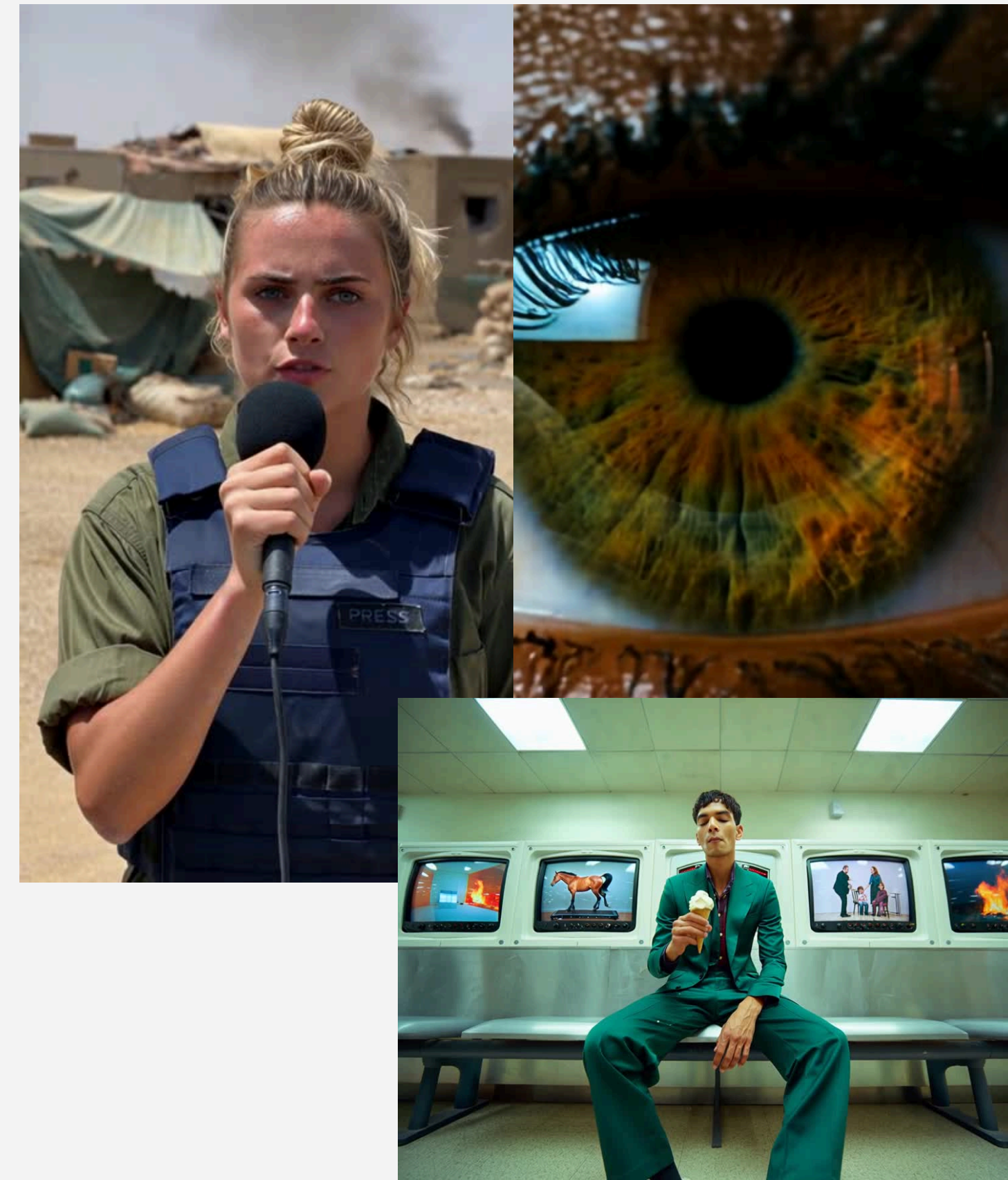
Video player configuration error



Безпроблемно комбинирайте изкуствен интелект и реални хора

С инструменти като Хигсфийлд, реалността може да бъде целенасочено допълнена или пресъздадена.

- Кинематографични движения на камерата: Повече от 50 предварително дефинирани кадъра, като например crash zoom, dolly, drone, bullet time – лесни за избор и перфектно анимирани.
- Хиперреалистични герои: Изкуственият интелект създава естествени движения, изражения на лицето и език на тялото, идеални за правдоподобни, анимирани сцени.
- Интегрирайте реални хора: Обучете личен аватар с вашето лице въз основа на снимки – използваем за много проекти, отново и отново.
- Мултимодален работен процес: Създавайте видеоклипове от текстови подкани или изображения. Идеално за креативни видеота, сторибордове, клипове с настроение или TikTok-ове.



Подобрете видеото с Runway

Какво може да направи Runway:

- Премахване/замяна на фон
- Изтрийте разсейващите обекти
- Добавяне на нови елементи
- Промяна на светлината и настроението
- Създаване на забавен каданс
- Съвързване на текст и графика с движение
- Промяна на стила

За какво го използвате:

- Ако материалът ви не е перфектен
- За да изглеждат видеоклиповете по-професионално
- За да направите простите клипове визуално по-вълнуващи

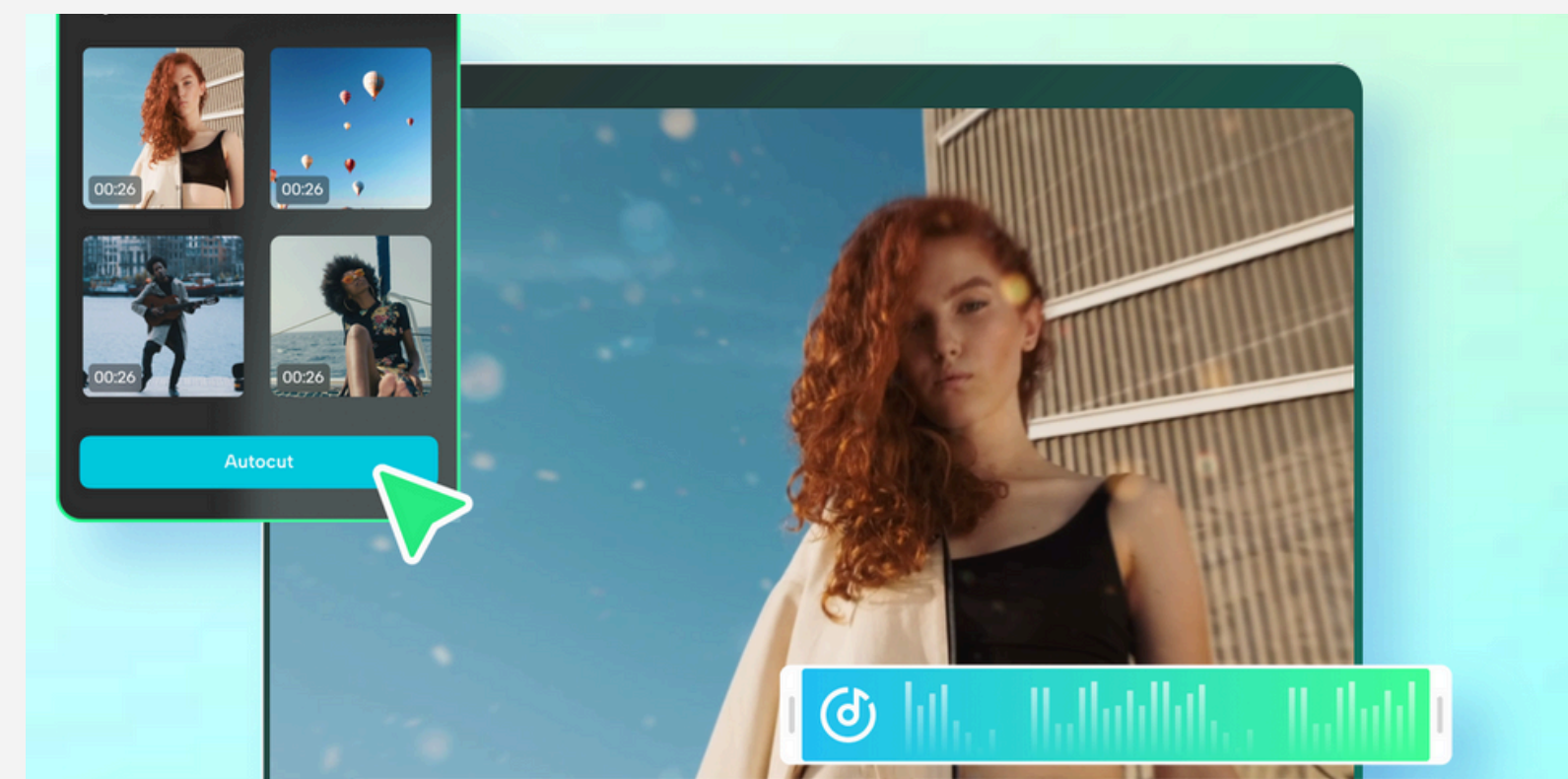
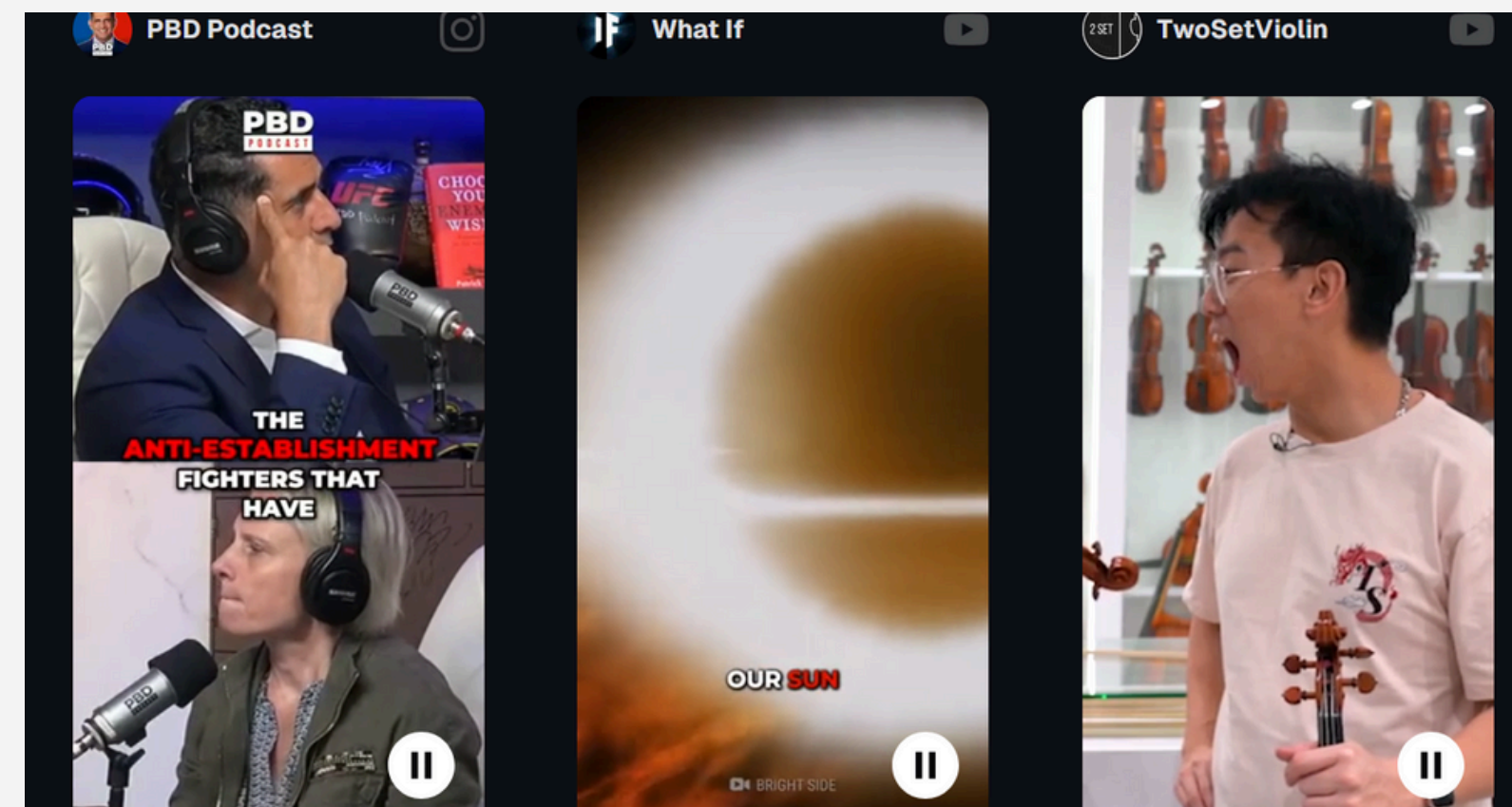


Автоматично рязане с изкуствен интелект

Инструменти като Opus & CapCut Co. показват колко напреднало е вече автоматизираното създаване на видеоклипове:

Какво става с него?

- Например, качвате дълго видео или интервю.
- Изкуственият интелект автоматично разпознава най-вълнуващите части.
- Тя редактира клипове за TikTok, Reels или Shorts.
- Автоматично добавя заглавия, субтитри, емоджита, музика и клипчета.
- Анализирате емоциите, смеха, акцента, темпото – и коригирате редакцията.



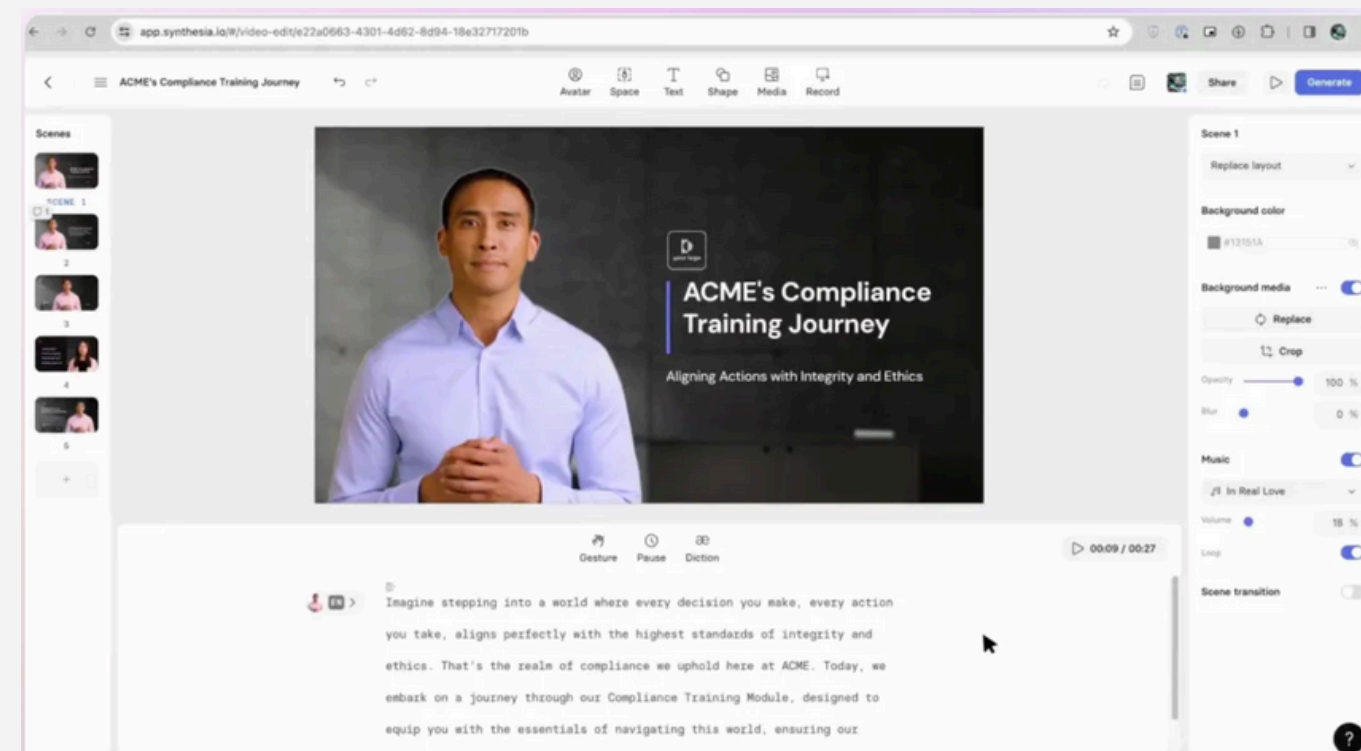
AI аватари и преводи

Инструменти: HeyGen и Synthesia

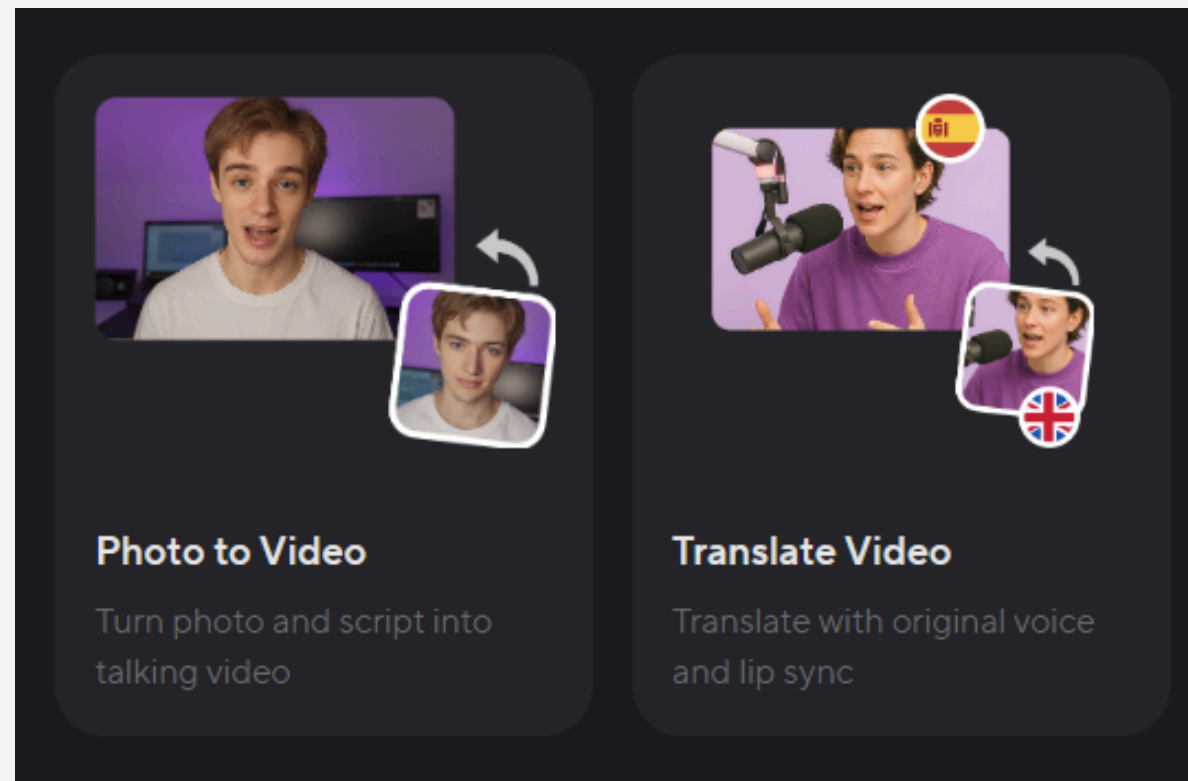
- Създавайте реалистични говорещи аватари (изражения на лицето, глас, изражения на лицето) – също и като ваш собствен клонинг
- Автоматично превеждане на видеоклипове на други езици – включително движения на устните (синхронизиране на устните)

Типични области на приложение:

- Когато няма наличен високоговорител
- Когато се изисква многоезично съдържание
- Достигане до международни целеви групи
- Създавайте видеоклипове по-бързо и мащабируемо
- Създавайте съдържание без камера/микрофон (напр. обяснителни видеоклипове, социални клипове, презентации)



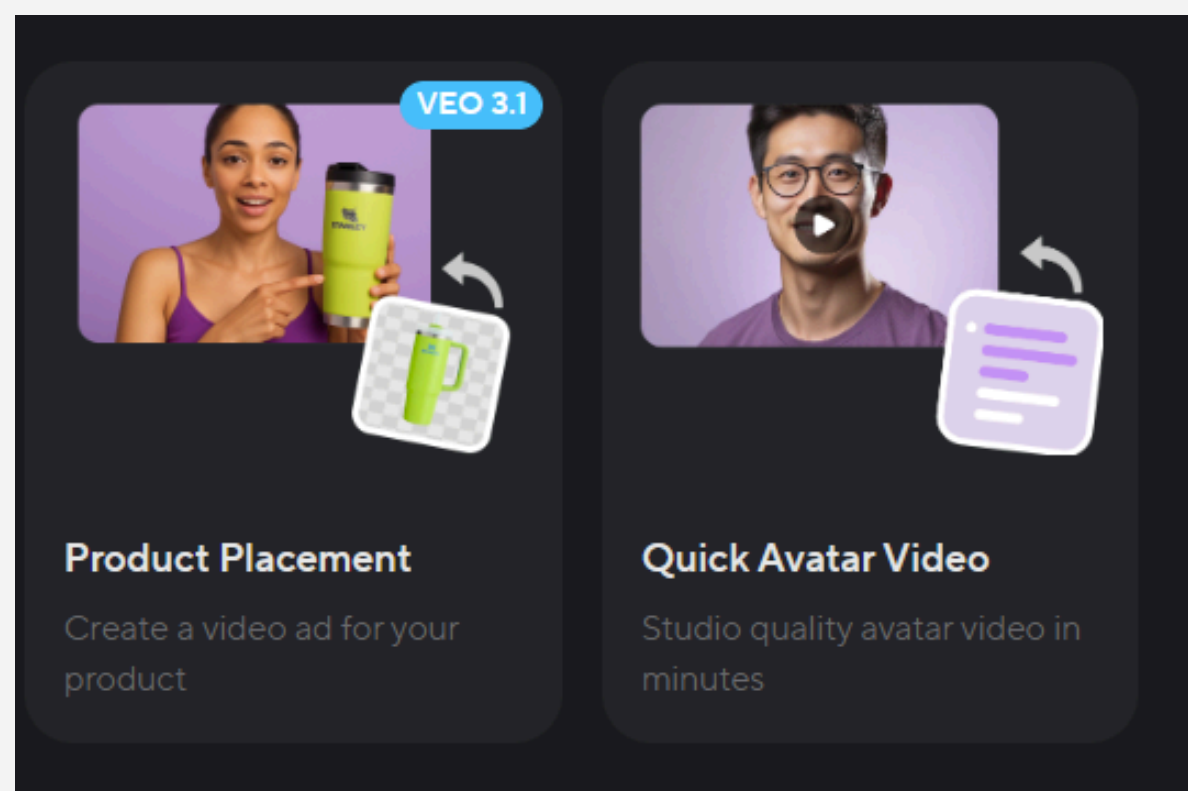
Пример Hey Gen (с още случаи на употреба)



Аватар видео 100% от подкана + AI-текст + B-roll



Аватар видео с AI-позициониране на продукта



Глава 4.2

Урок за Hey Gen

Hey Gen: Безплатни функции

3 видеоклипа на месец

- Видеоклипове до 3 минути
Експорт на видео 720p

1. Стандартна обработка на видео

2. 3 видеа за Аватар IV на месец

3. 1 персонализиран видео аватар

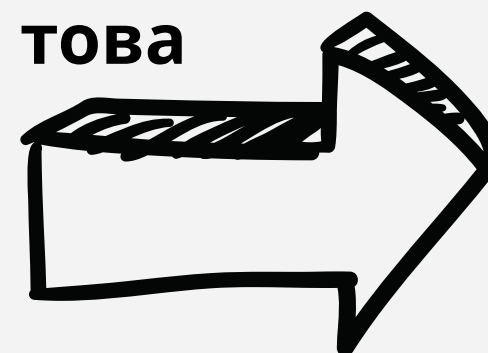
4. 500+ стокови видео аватара

5. 30+ езика

6. Споделяне и изтегляне на видеоклипове



Така че
можете да
създадете
това



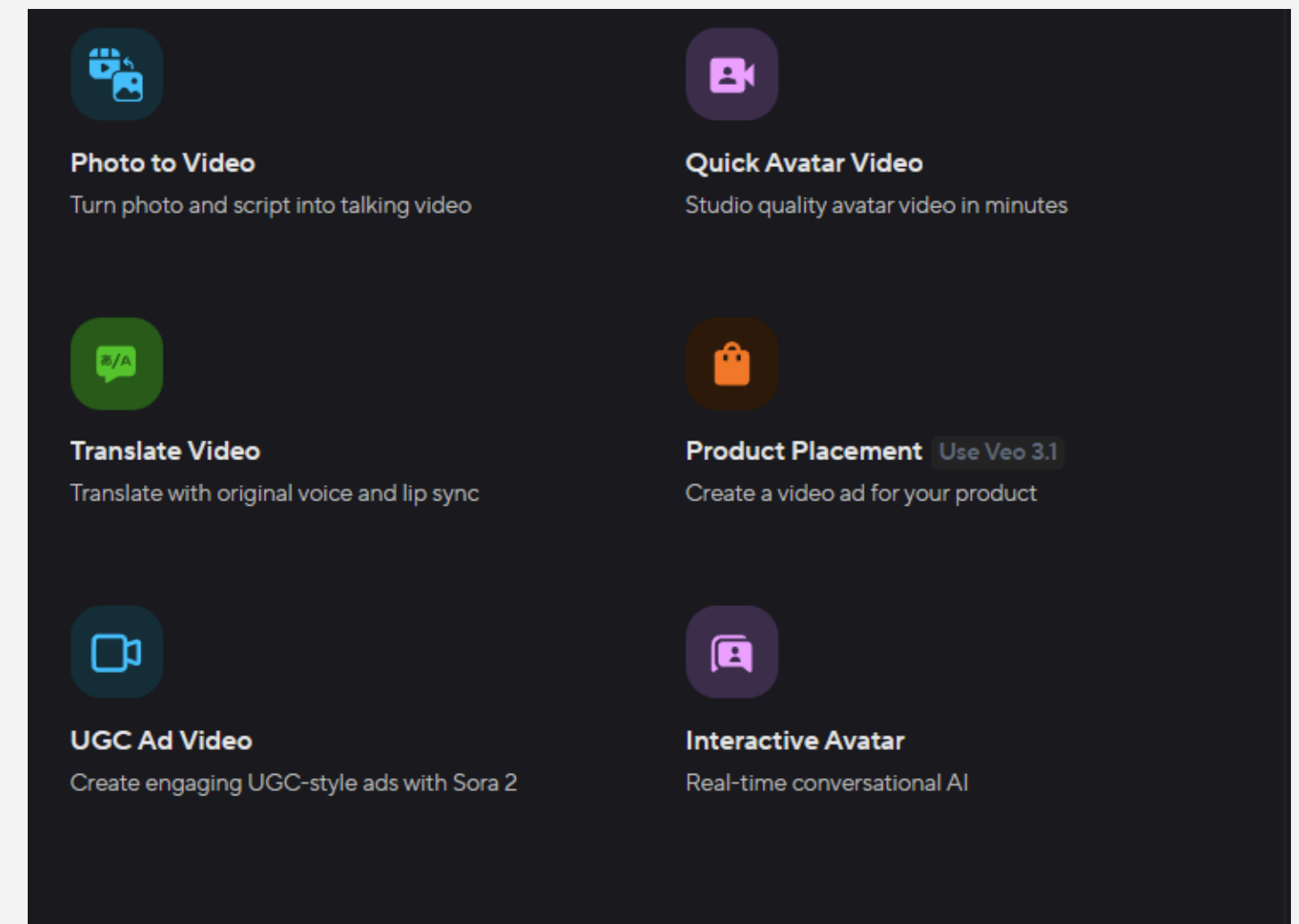
Ръководство за превод с изкуствен интелект с HeyGen (безплатно)

Изисквания:

- Ясно видео (без разсейващ шум)
- Малко текст, показан във видеото

Упътвания:

1. Кликнете върху „Видео превод“ по-горе
2. Изберете режим и качете видеоклип във формат MP4
3. Изберете оригиналния и целевия език (напр. от немски на английски + украински) и активирайте синхронизацията на устните, за да регулирате движенията им.
4. По избор: Автоматично генериране на субтитри
5. Време за изчакване за обработка: приблизително 5–15 минути
6. Експортиране и запазване на видео



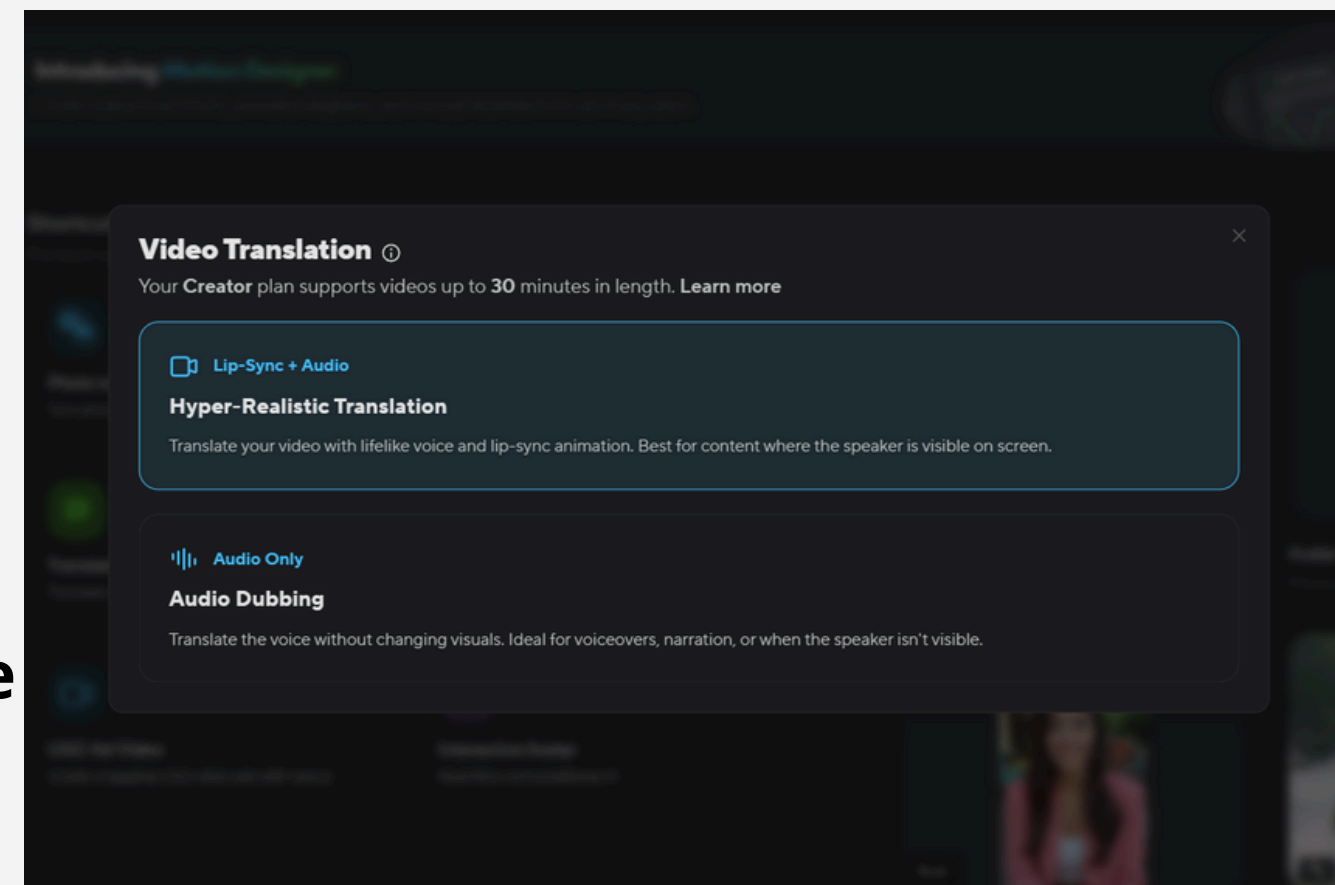
Ръководство за превод с изкуствен интелект с HeyGen (безплатно)

Изисквания:

- Ясен саундтрак (без шум)
- Малко текст, показан във видеото

Упътвания:

1. Кликнете върху „Превод на видео“
2. Изберете режим и качете видеоклип във формат MP4
3. Изберете оригиналния и целевия език (напр. от немски на английски + украински) и активирайте синхронизацията на устните, за да регулирате движенията им.
4. По избор: Автоматично генериране на субтитри
5. Време за изчакване за обработка: приблизително 5–15 минути
6. Експортиране и запазване на видео



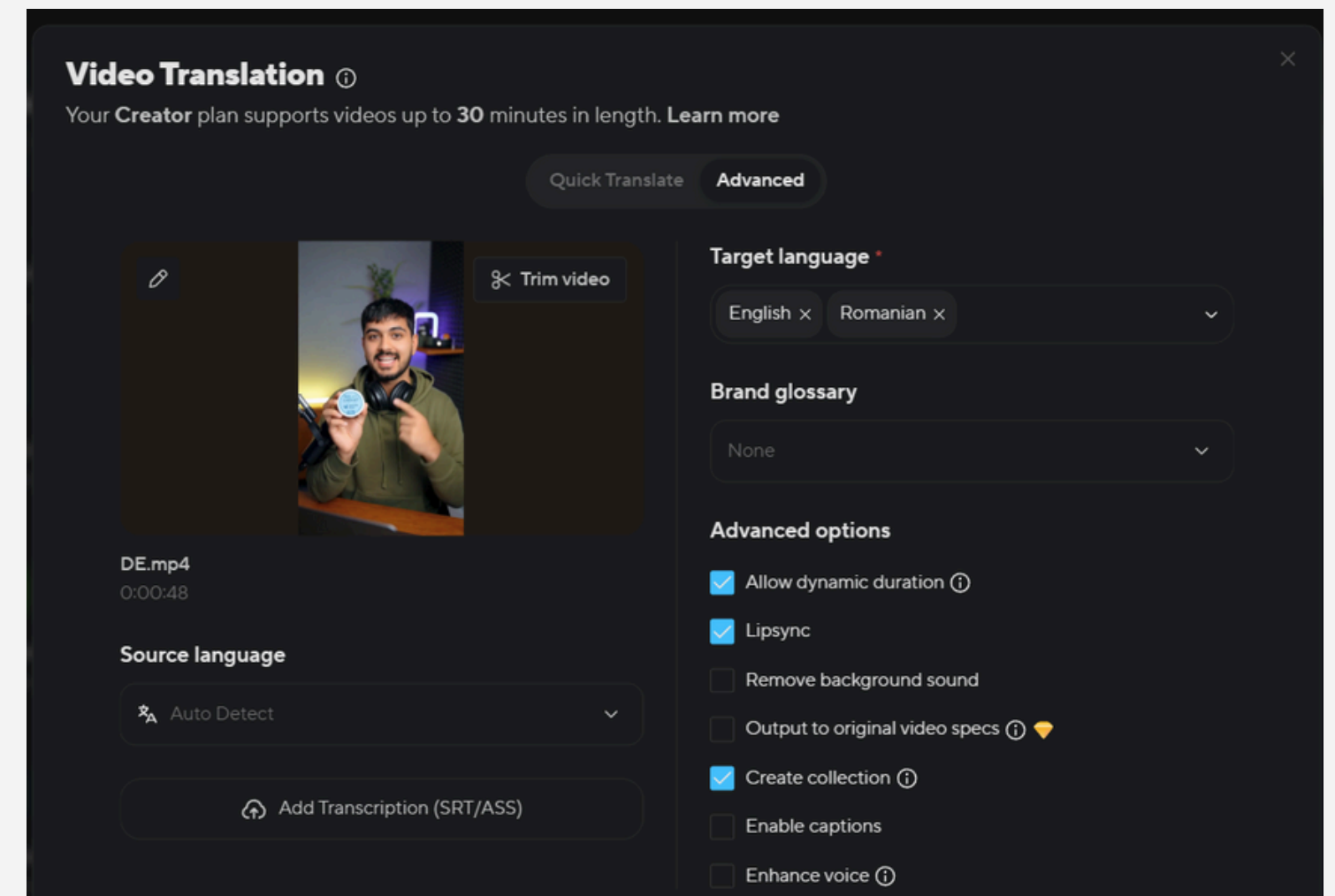
Ръководство за превод с изкуствен интелект с HeyGen (безплатно)

Изисквания:

- Ясен саундтрак (без шум)
- Малко текст, показан във видеото

Упътвания:

1. Кликнете върху „Превод на видео“
2. Изберете режим и качете видеоклип във формат MP4
3. Изберете оригинален и целеви език (напр. от немски на английски + румънски) и активирайте синхронизацията на устните, за да регулирате движенията им.
4. По избор: Автоматично генериране на субтитри
5. Време за изчакване за обработка:
приблизително 5–15 минути
6. Експортиране и запазване на видео



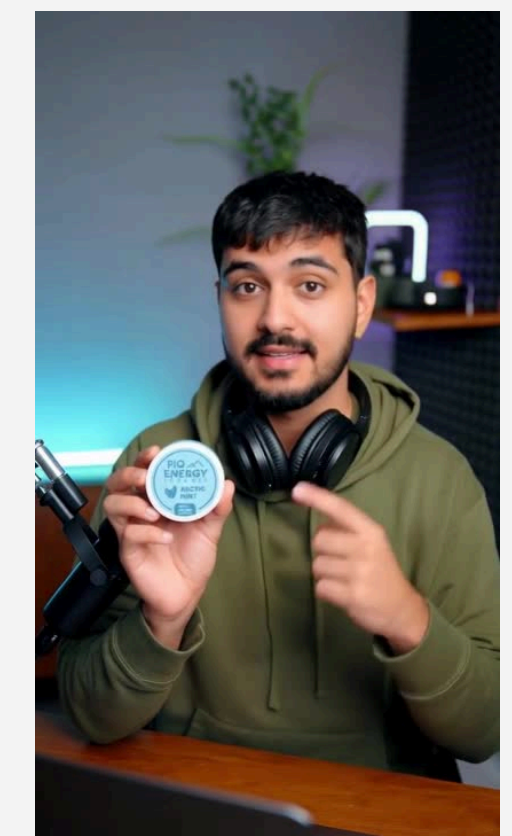
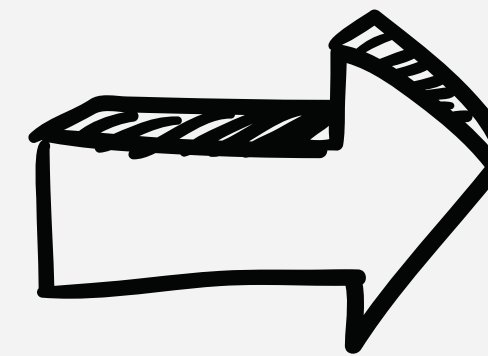
Ръководство за превод с изкуствен интелект с HeyGen (безплатно)

Изисквания:

- Ясен саундтрак (без шум)
- Малко текст, показан във видеото

Упътвания:

1. Кликнете върху „Превод на видео“
2. Изберете режим и качете видеоклип във формат MP4
3. Изберете оригинален и целеви език (напр. от немски на английски + румънски) и активирайте синхронизацията на устните, за да регулирате движенията им.
4. По избор: Автоматично генериране на субтитри
5. Време за изчакване за обработка: приблизително 5–15 минути
6. Експортиране и запазване на видео



— Моята препоръка

Опитайте сами няколко от инструментите, ако все още не сте го направили.

Повечето предлагат безплатен пробен период за малко експериментиране.

И когато ви свършат безплатните видеа, регистрирайте се с нов имейл ;)

— Моят апел към вас

Изкуственият интелект е инструмент, а не заместител.

Вие сте творческите умове.

Идеята, разказването на историята, изразът идват от вас.

Точно затова днес съзнателно редактираме видеоклиповете си сами.

Но: Тези, които знаят и могат да използват ИИ, са по-бързи и по-ефективни от тези, които отказват.

Останете отворени. Останете критични. Останете креативни.

Още въпроси?