

Grundlagen der Video-Produktion

Ein praktischer Leitfaden für Storytelling, Videoschnitt & KI-Workflows

David Fichtner

Workshop-Ablauf

Part 1

Kapitel 1

Einführung & Grundlagen
des Storytellings

Kapitel 2

Aus Clips wird eine Geschichte
Grundlagen des Videoschnitts

Hausaufgabe

KI-Tools in der
Videoproduktion

Kapitel 3

Fragen?

Kapitel 1

Part 2

Kapitel 1

Storytelling

Was ist Storytelling?

Storytelling bedeutet nicht nur, eine Geschichte zu erzählen.

Es geht darum, **Emotionen**, **Struktur** und einen **Sinn** zu kreieren. Die Geschichte so zu gestalten, dass das **Publikum** etwas **fühlt**, sich **daran erinnert** und angeregt ist **zu handeln**.

In kurzen Videos zählt jede Sekunde, deshalb muss jedes einzelne Bild einen Zweck haben.



Was brauche ich dafür?

Gutes Storytelling beginnt mit **Aufmerksamkeit**, nicht mit Technik.
Es geht darum, wie du die Welt siehst, fühlst und formst.



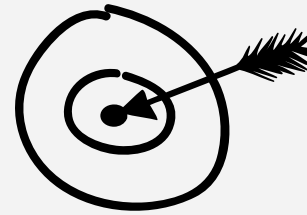
Neugier

Dinge bemerken und verstehen, die andere vielleicht übersehen.



Empathie

Fühlen, was dein Publikum fühlt.



Einfachheit

Ideen klar und einprägsam ausdrücken



Instinkt

Momente erkennen, die eine echte emotionale Bedeutung haben.



Klarheit

Wissen, worum es in der Geschichte wirklich geht.

— Warum Storytelling?

Wir leben in einer Zeit, in der es viel **zu viele Informationen** gibt.
Jede Sekunde konkurrieren neue Inhalte um unsere **Aufmerksamkeit**.
Statt immer mehr aufzunehmen, haben wir **gelernt zu filtern**, zu
überspringen und zu ignorieren.

Aufmerksamkeit ist heute die **seltenste Ressource** – und um sie zu
bekommen, braucht es mehr als Fakten oder Daten.

Darum ist Storytelling so wichtig.
Sie hilft die vielen **Eindrücke zu durchbrechen**, gibt Dingen **Bedeutung**
und sorgt dafür, dass **Menschen etwas fühlen**.

Bausteine einer guten Geschichte

1. Jede Geschichte braucht einen **klaren Grund**, warum sie erzählt wird.
2. Starte mit einem starken Start, der **sofort die Aufmerksamkeit** zieht.
3. Achte auf einen **roten Faden**, der das Publikum **durch die Geschichte leitet**.
4. **Baue Spannung** auf oder **zeige eine Herausforderung**, damit das Interesse konstant bleibt.
5. **Nutze Emotionen**, damit Menschen sich **verbunden fühlen** und sich die Geschichte merken.
6. Mach die Geschichte relevant, sodass **das Zielpublikum** sich **selbst** darin **wiederfindet**.
7. Die besten Geschichten sind so gut, dass **Menschen sie teilen wollen**. Gib ihnen einen Grund.

— Building blocks of a good Story

HINWEIS

Dieser Spot ist ein studentischer Film einer Filmhochschule.
Es besteht und bestand keinerlei Verbindung zu Mercedes-Benz oder zur Daimler AG.

PLEASE NOTE

This spot is a film school's submission.
There exists no current or past affiliation to Mercedes-Benz or to Daimler AG.

Die 7 Elemente des digitalen Storytellings

1. **Blickwinkel:** Worum geht es in der Geschichte wirklich und aus wessen Sicht wird sie erzählt?
2. **Die zentrale Frage:** Welcher rote Faden, welcher Spannungsbogen oder welches Problem hält das Publikum dran und wird am Ende aufgelöst?
3. **Emotion:** Warum sollte die Geschichte jemanden interessieren? Gefühle schaffen Verbindung und bleiben im Gedächtnis.
4. **Stimme:** Ein persönlicher oder authentischer Ton, der der Geschichte Glaubwürdigkeit gibt.
5. **Sound & Atmosphäre:** Musik, Rhythmus oder Hintergrundgeräusche, die Emotionen verstärken und die Erzählung unterstützen.
6. **Reduktion:** Erzähle nur das, was wirklich wichtig ist. So bleibt die Geschichte klar und stark.
7. **Tempo:** Der Rhythmus der Geschichte, wie sie sich aufbaut, atmet und beim Publikum ankommt ist genau so ein element von Bedeutung wie Der rote Faden.

The 7 elements of digital storytelling



--- Zusammengefasst

Jede Geschichte sollte etwas hinterlassen: einen **neuen Blickwinkel**, eine **neue Erkenntnis** oder das **Gefühl von Bedeutung**.

KI als kreativer Partner

KI ersetzt keine Kreativität. Sie verstärkt sie.

Programme wie Chat GBT oder Gemini helfen:

- Die Idee, den Zweck zu definieren und auf den Punkt zu bringen
- Die Zielgruppe und den emotionalen Kern herauszuarbeiten.
- Struktur zu entwickeln: Handlungsbogen, Spannung und Ablauf klarer zu definieren.
- Verschiedene Richtungen zu testen: Einstiege, Kontraste und mögliche Enden.
- Am Ton und an der Sprache zu feilen – mehr Klarheit, Rhythmus und Gefühl hin, das Skript zu bringen.
- Kreative Blockaden zu lösen, zu brainstormen, festgefahrene Ideen neu zu denken.

Tipps für die besten Ergebnisse

- Sei konkret. Beschreibe genau, was du willst: Ton, Emotion, Format oder Zielgruppe.
- Arbeite in Schritten. Führe die KI durch deinen Prozess — Idee → Struktur → Skript.
- Iteriere. Reagiere, verbessere und arbeite gemeinsam mit der KI wie mit einem echten Kreativpartner.

Prompts für kreatives Storytelling mit KI

Ein Prompt ist die Eingabe oder Anweisung, die du einem KI-Programm gibst, damit es weiß, was es tun soll. Das kann eine Frage, ein Befehl oder eine Beschreibung sein. Die KI nutzt das dann, um eine passende Antwort zu erzeugen.

Beispiele:

- **Kernkonzept definieren:** „Fasse meine Story-Idee in einem Satz zusammen, der Zweck, Zielgruppe und Emotion zeigt.“
- **Struktur formen:** „Erstelle einen 3-Akt-Handlungsbogen, der die Spannung in jedem Akt steigert und am Ende emotional auflöst.“
- **Richtungen erkunden:** „Schreibe 3 völlig unterschiedliche Einstiege (filmisch, persönlich und minimalistisch) für dieses Konzept: [Thema].“
- **Ton & Rhythmus verbessern:** „Schreibe diesen Absatz um, damit er fürs Sprechen natürlicher klingt, markiere Pausen und emotionale Betonungen.“
- **Kreative Blockaden lösen:** „Gib mir 10 absichtlich verrückte Story-Twists, die trotzdem zu meinem Thema passen, überrasche mich mit Beispielen, die besonders gut funktionieren.“

Tipp: Sei konkret → Arbeite in Schritten → Reagiere & verfeinere → Handle KI wie einen kreativen Partner, nicht wie einen Ghostwriter. Sonst klingt es nicht nach dir, sondern generisch.

— Wichtig zu wissen

KI ist kein kreatives Genie, sondern **ein Werkzeug**.

Sie lernt aus **vorhandenem Material** und **kombiniert bekannte Muster**.

Deine Idee ist und bleibt der Kern.

Die **Geschichte, die Emotionen** und **die Perspektive** kommen von dir.

Die KI setzt nur das um, was du ihr gibst.

Je klarer, **genauer** und **kreativer** dein Prompt ist,
desto besser wird das Ergebnis. Egal ob Text, Bild oder Video.

Die **Eingabe bestimmt das Ergebnis**.

Kapitel 2.1

Aus Clips wird eine Geschichte

Wie wird aus euren Clips eine Geschichte?

- Was wollt ihr mit dem Video aussagen?
- Gibt es einen roten Faden?
- Was ist deine Kernaussage?
- Welche Clips willst du auf jeden Fall zeigen?
- Welche Erzählform passt zu deiner Idee?



Erzählformen

- 1 Interview + B-Roll
- 2 Voiceover + B-Roll + Interview
- 3 Moderation + B-Roll + Interview



Erzählformen

- 1 Interview + B-Roll
- 2 **Voiceover + B-Roll + Interview**
- 3 Moderation + B-Roll+ Interview



Erzählformen

- 1 Interview + B-Roll
- 2 Voiceover + B-Roll + Interview
- 3 **Moderation + B-Roll+ Interview**



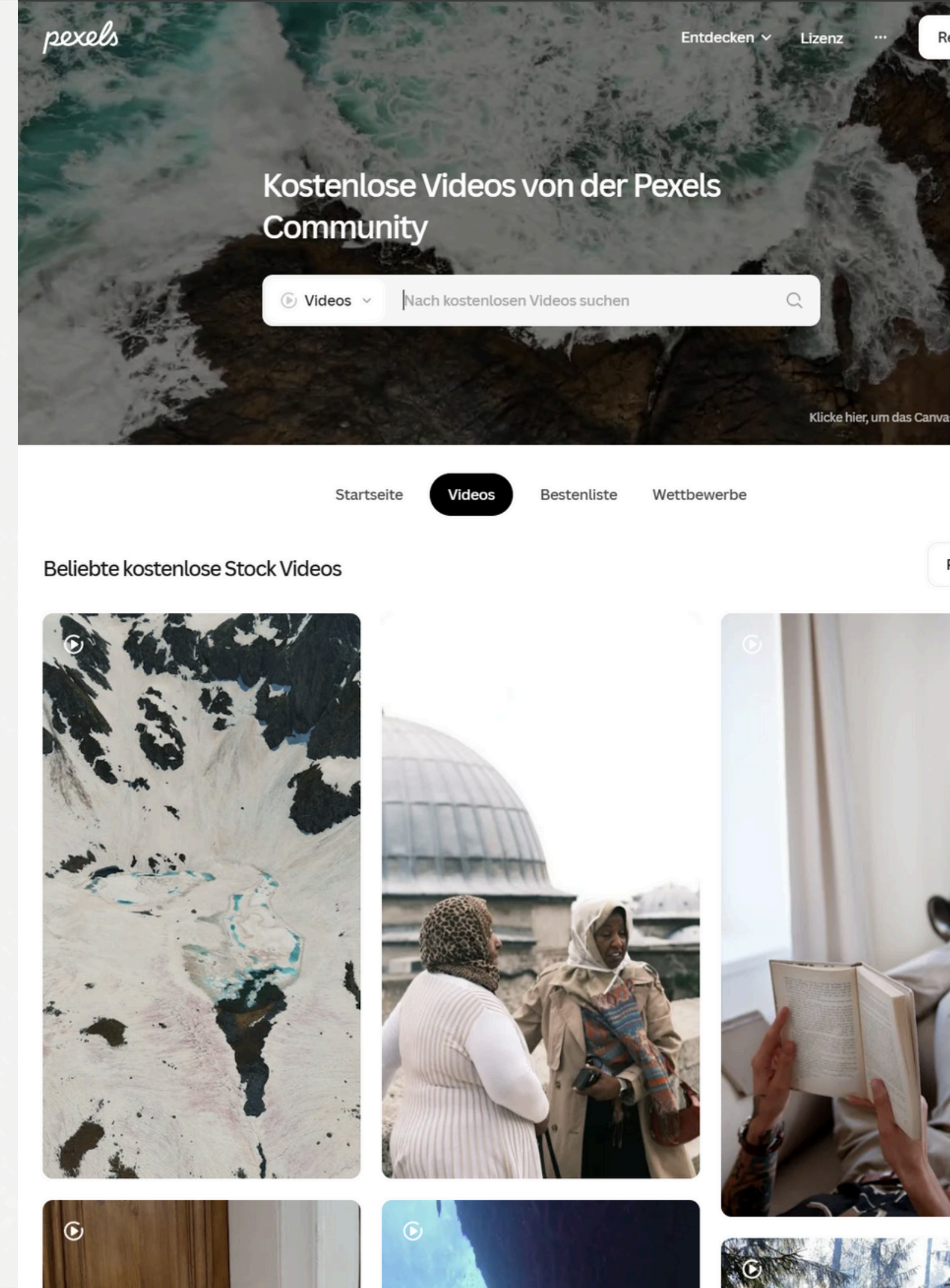
Fehlt noch Material? Kein Problem!

Es gibt kostenloses Stock-Footage bei:

- pexels.com
- pixabay.com

Wichtig:

- Nur Material verwenden, das für (nicht-)kommerzielle Zwecke freigegeben ist
- Am besten: „CC0“ oder „Free for personal use“
- & generell keine Logos, Marken oder fremde Personen ohne Erlaubnis verwenden



Audio

Wichtig:

- Nur Musik verwenden, die ihr verwenden dürft!
 - Auf TikTok z. B. schwieriges Thema.
- Die “YouTube Audio Library” ist eine gute Quelle
- Auch hier muss auf darauf geachtet werden, ob die Musik für (nicht-)kommerzielle Zwecke verwendet werden darf.

Audio-Mediathek

Durch die Nutzung dieser Audio-Mediathek stimmst du den YouTube-Nutzungsbedingungen für die Audio-Mediathek zu.

Weitere Informationen

OK

Musik

Soundeffekte

Markiert

Audio-Mediathek durchsuchen oder filtern

		Titel	Genre	Stimmung	Künstler	Dauer	Lizenztyp	Hinzugefügt ↓
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Cash	Rock	Traurig	Mark Karan, S...	2:22	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Numb Sky	Rock	Dramatisch	Mark Karan, S...	3:58	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Swimming In A Fish Bowl	Rock	Heiter	Mark Karan, S...	3:02	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Long Distance	Rock	Ruhig	Mark Karan, S...	3:18	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Brave	Rock	Inspirierend	Mark Karan, S...	2:56	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Hanging Motionless	Rock	Dramatisch	Mark Karan, S...	3:16	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Clocks	Rock	Heiter	Mark Karan, S...	3:04	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Repeat	Rock	Funky	Mark Karan, S...	1:45	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Celestial Distortion	Rock	Wütend	Mark Karan, S...	2:54	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Ordinary Men	Rock	Ruhig	Mark Karan, S...	3:00	<div><div></div><div></div></div>	Juli 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	For Our Friends	Pop	Fröhlich	Telecasted	2:14	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	True Crime Documentary and Chill	Dance & Elektro	Ruhig	Rod Kim	2:05	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Tomorrow's Light	Pop	Fröhlich	Telecasted	2:06	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Merry Go Round	Pop	Funky	Telecasted	2:03	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	uWu Victory	Pop	Fröhlich	Rod Kim	1:45	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Duty Calls	Filmmusik	Dramatisch	Rod Kim	1:43	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Bring It Together	Country & Folk	Romantisch	Telecasted	2:09	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Clouds Lifting	Country & Folk	Funky	Telecasted	2:09	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Country Funk	Pop	Funky	Telecasted	2:16	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Final Boss Battle	Dance & Elektro	Dramatisch	Rod Kim	1:41	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Conspiracy Theory	Dance & Elektro	Dramatisch	Rod Kim	1:36	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Test Your Fight	Dance & Elektro	Wütend	Rod Kim	1:35	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Spandex-Man The Animated Series	Rock	Dramatisch	Rod Kim	1:38	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Country Sky	Country & Folk	Ruhig	Telecasted	2:11	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Hot Drop Bus	Pop	Inspirierend	Rod Kim	1:56	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	You and I	Country & Folk	Ruhig	Telecasted	2:06	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Y2K Heist	Dance & Elektro	Ruhig	Rod Kim	2:00	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025
<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	Golden Hour	Pop	Ruhig	Telecasted	2:20	<div><div></div><div></div></div>	Juni 2025

Videoschnitt mit CapCut

Warum CapCut?

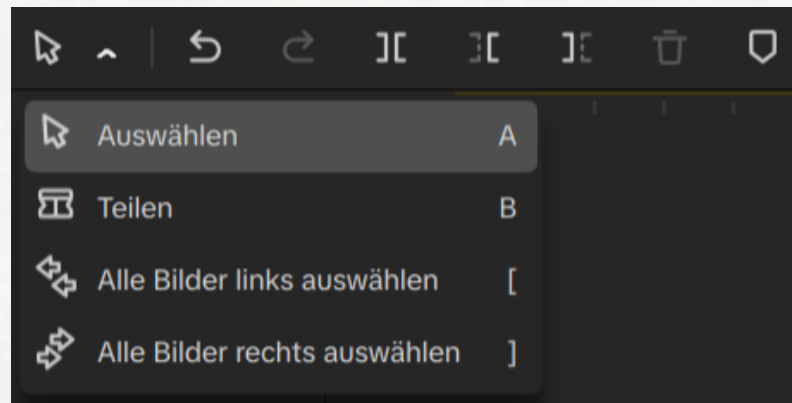
- Es ist Kostenlos
- Plattformübergreifend (PC, Mac, Tablet, Smartphone)
- Besonders geeignet für schnelle Social-Media-Projekte
- Und einige von euch haben es schon benutzt!
- [Download CapCut](#)



Kapitel 2.2

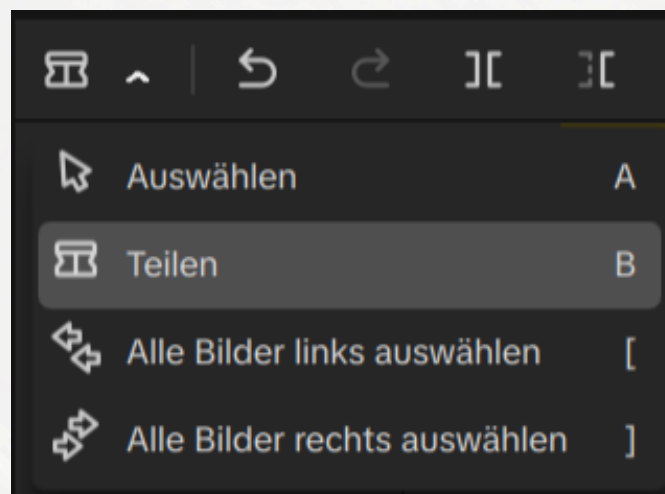
Cap Cut Tutorial

Wichtigste Werkzeuge



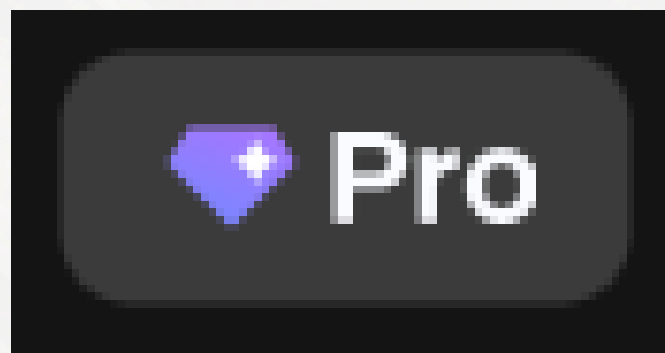
Auswahl-Werkzeug

→ Mehrere Clips markieren, verschieben, löschen



Rasierklinge (Strg + B)

→ Clip an aktueller Position schneiden



Diamantsymbol = Abo-Inhalte

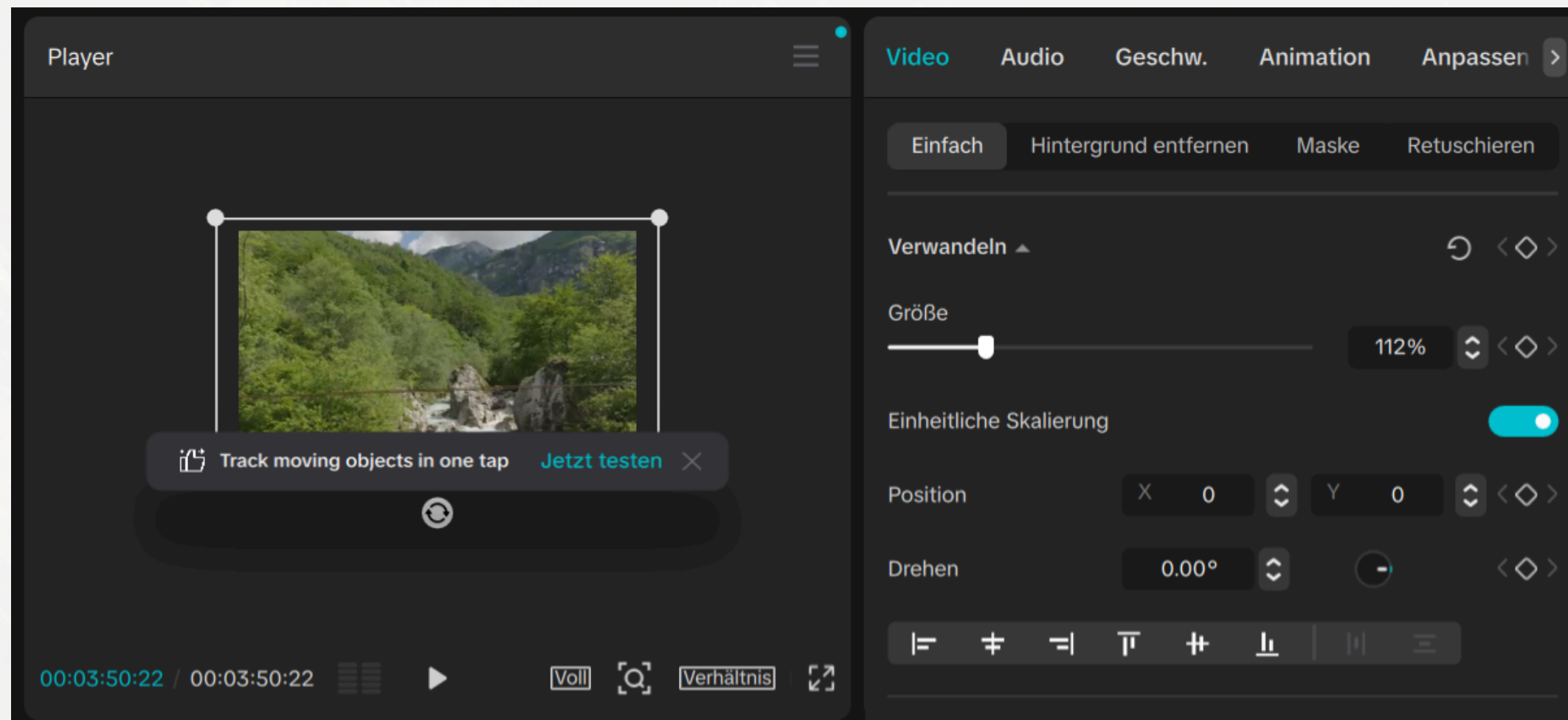
→ Alles mit Diamant kostet extra

→ Brauchen wir für 90 % der Videos nicht – einfach ignorieren!

Zoom, Position

- Du kannst dein Video direkt per Maus verschieben, vergrößern oder verkleinern.
- Zieh den Clip im Vorschaubereich an die gewünschte Stelle.

Achte darauf, dass dein Hauptmotiv im richtigen Bildausschnitt bleibt!



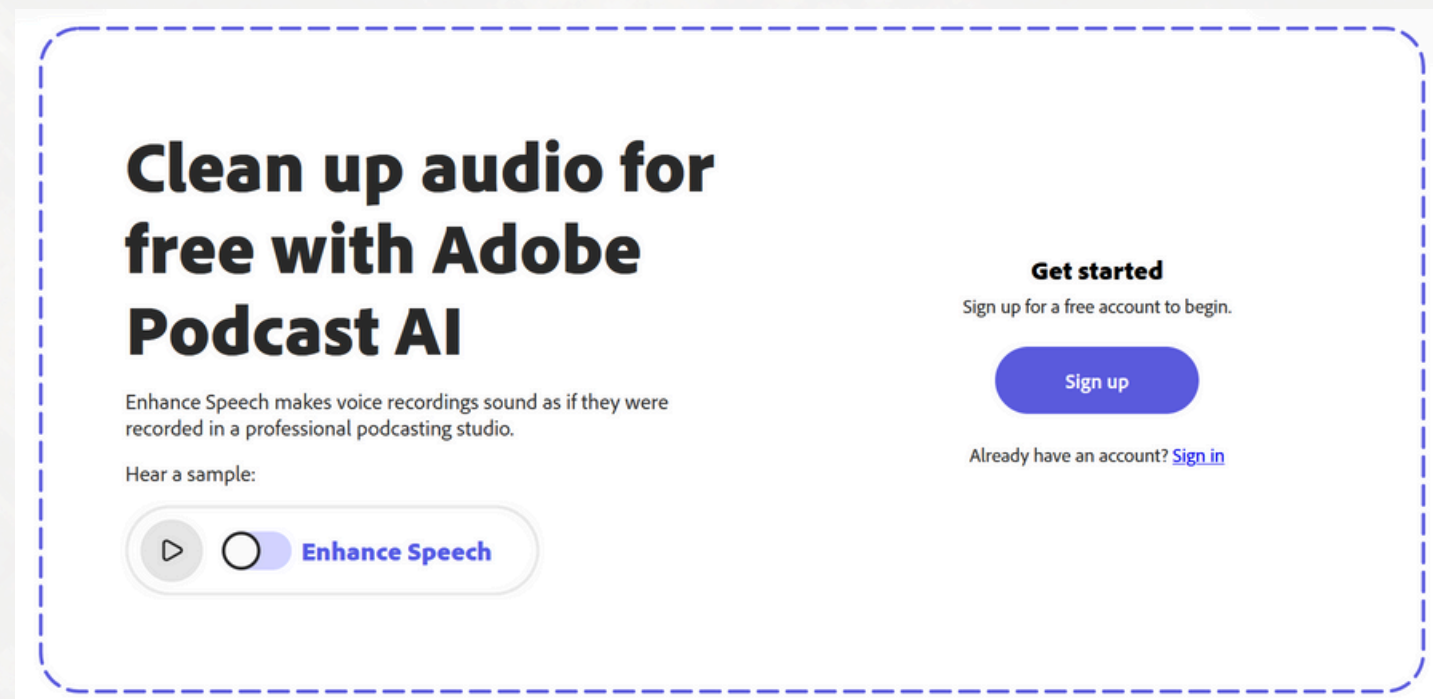
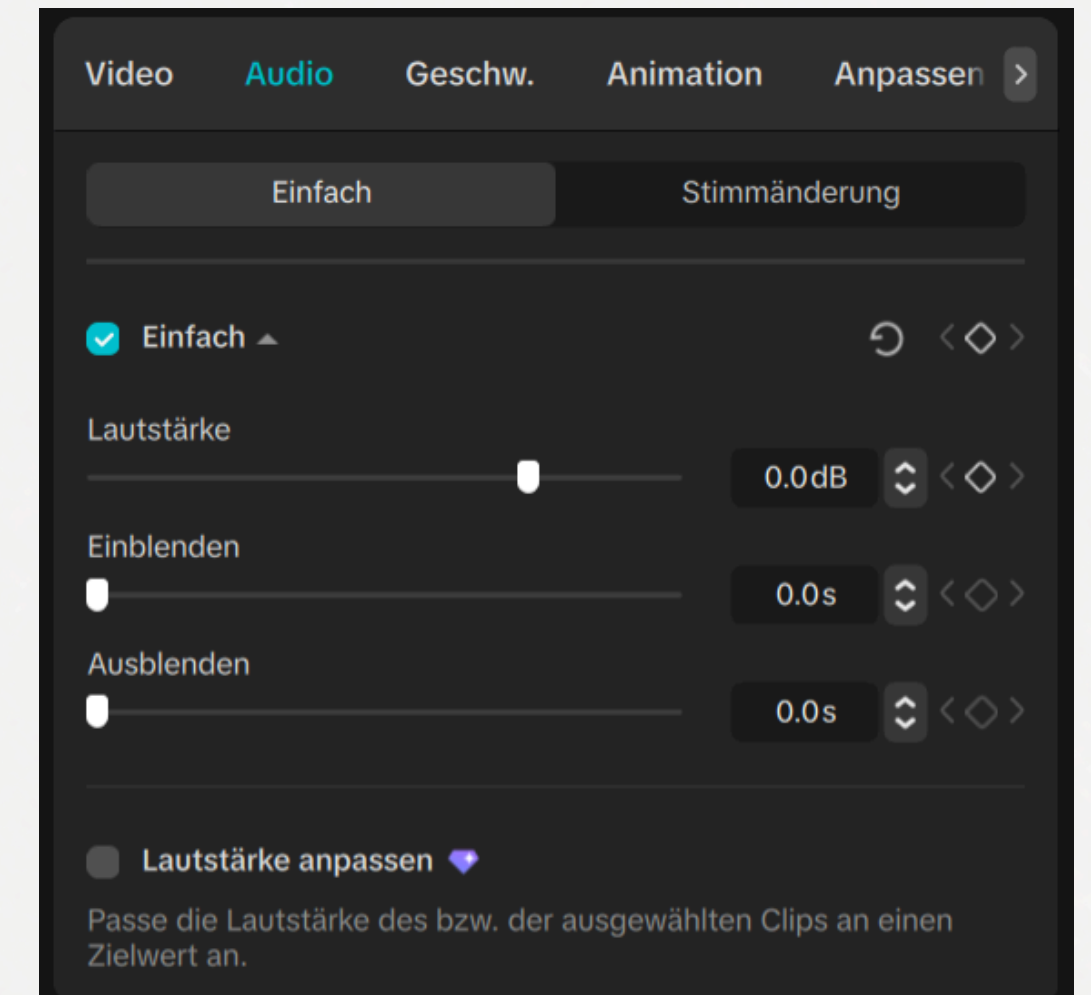
Audio

Wenn dein Video zu laut oder zu leise ist:

- Klicke auf die Tonspur oder das Video
- Wähle den Reiter „Audio“
- Passe die Lautstärke nach Bedarf an

Bei besonders schlechter Qualität: Adobe Enhance

- Entfernt Rauschen, Hall & hebt die Stimme hervor

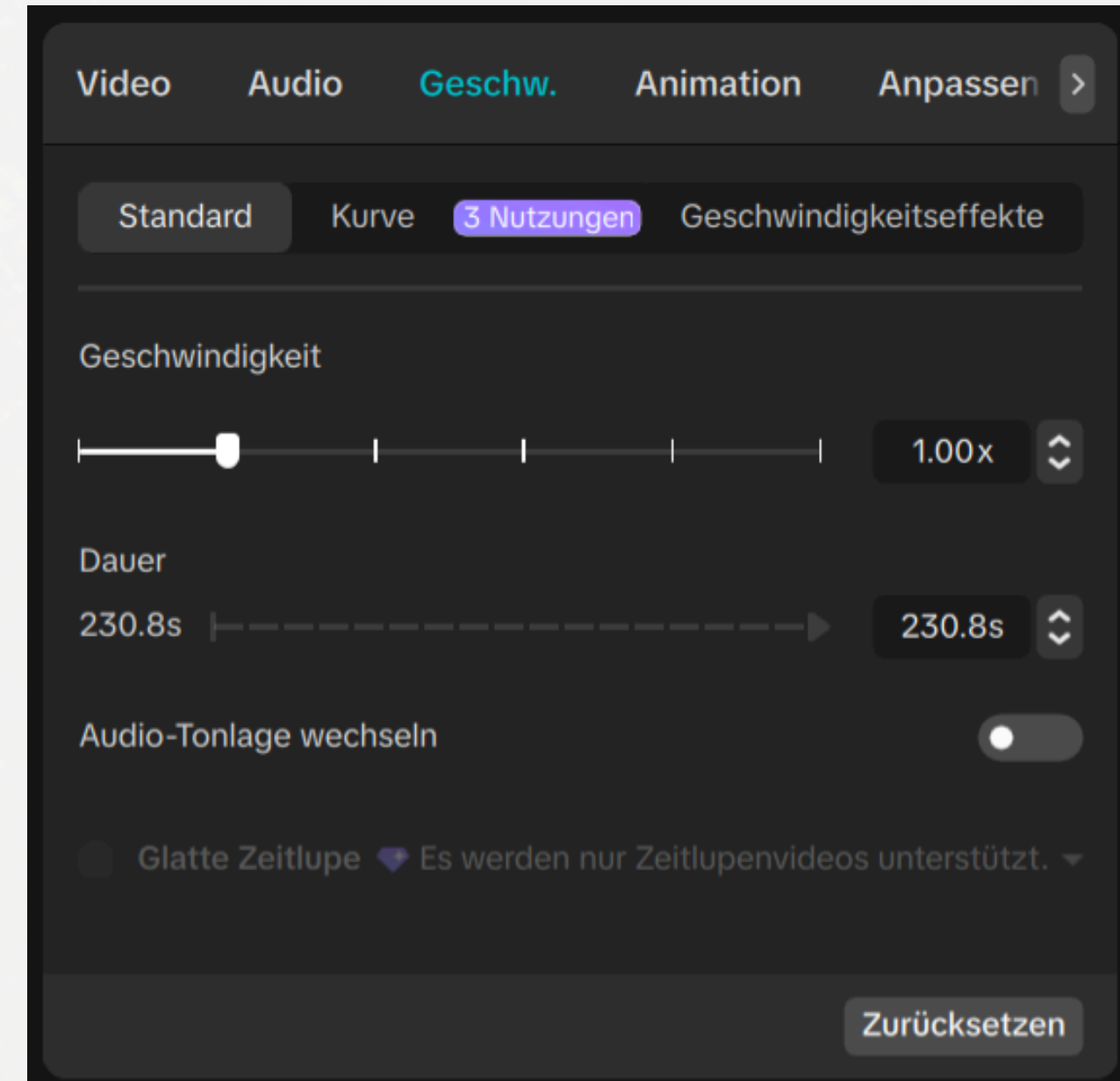


Geschwindigkeit

1. Clip auswählen
2. Klicke auf „Geschwindigkeit“
3. Anpassen

Nutzen z. B. für:

- Zeitlupen bei Action-Szenen
- Spannung aufbauen
- Rhythmuswechsel im Video



Übergänge

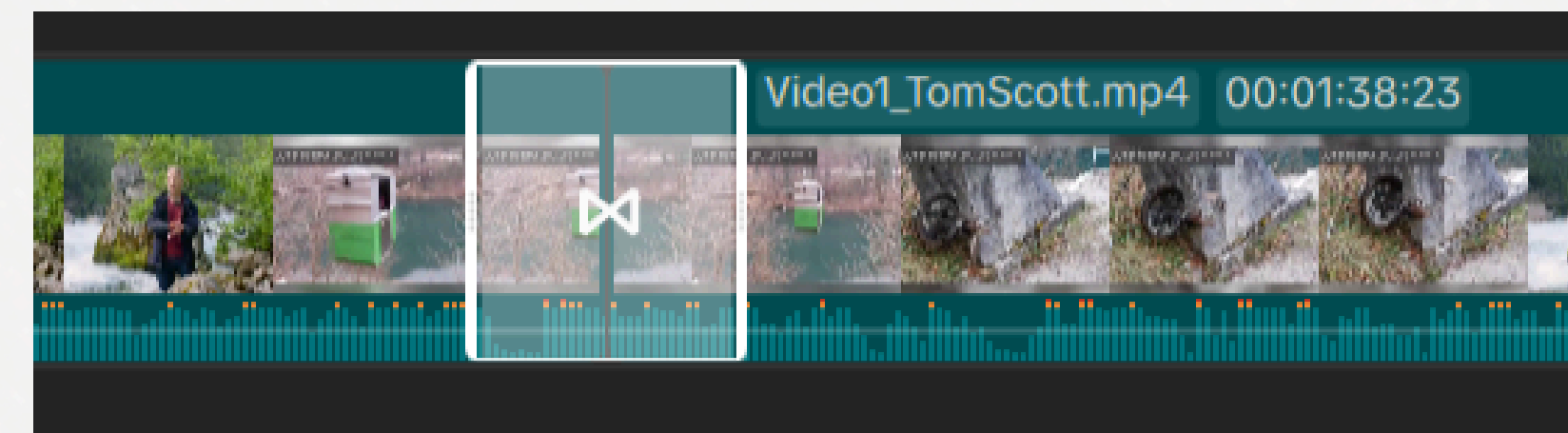
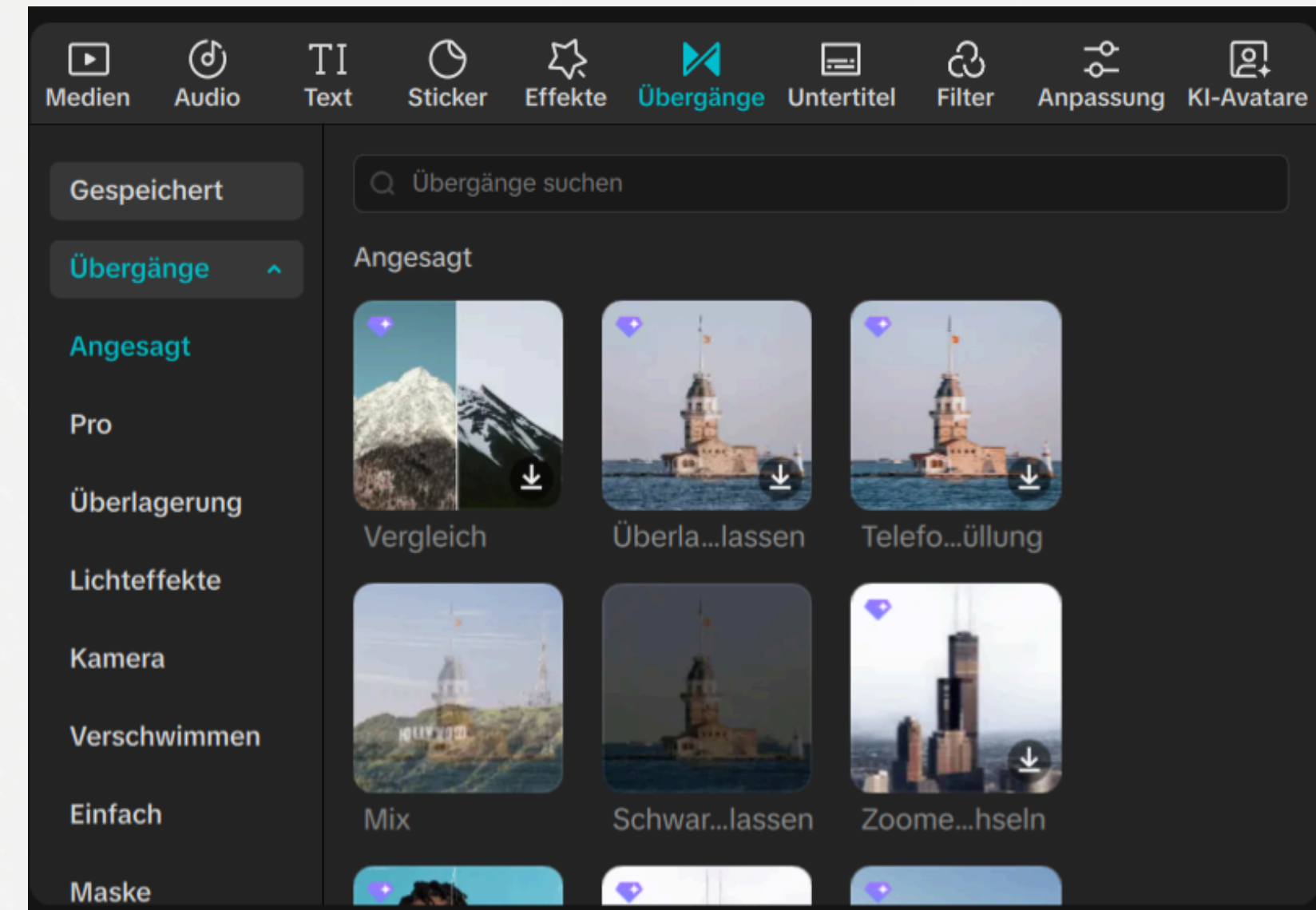
Übergänge machen deine Schnitte weicher oder spannender.

Nutze sie z.B. für einen Zoom, Slide oder Fade zwischen Szenen.

So gehts:

1. Zwei Clips aneinander schneiden
2. Klick in den Zwischenraum → „Übergang hinzufügen“
3. Wähle Effekt aus (z.B. Zoom, Slide, Fade)

Tipp: Weniger ist mehr. Ein guter Übergang fällt nicht auf, sondern unterstützt



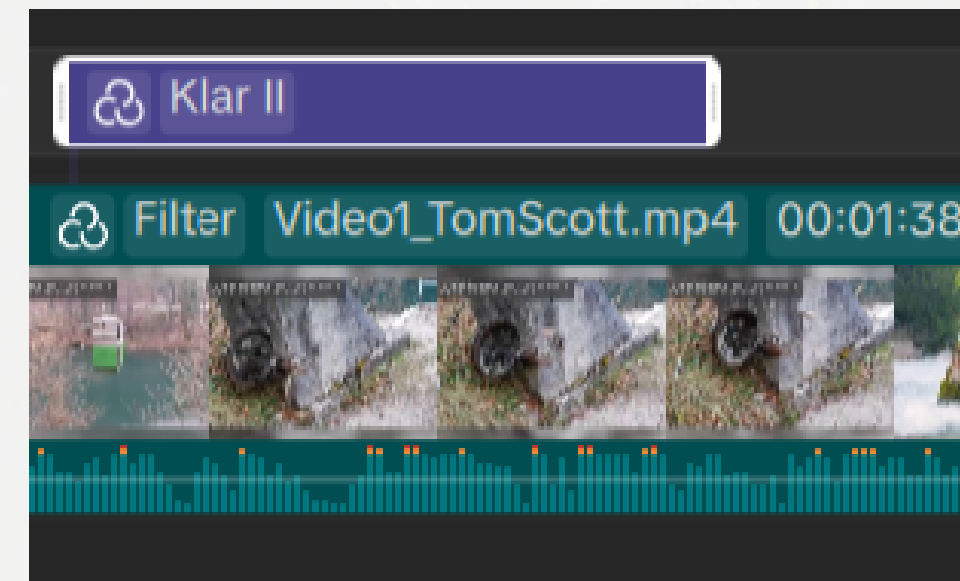
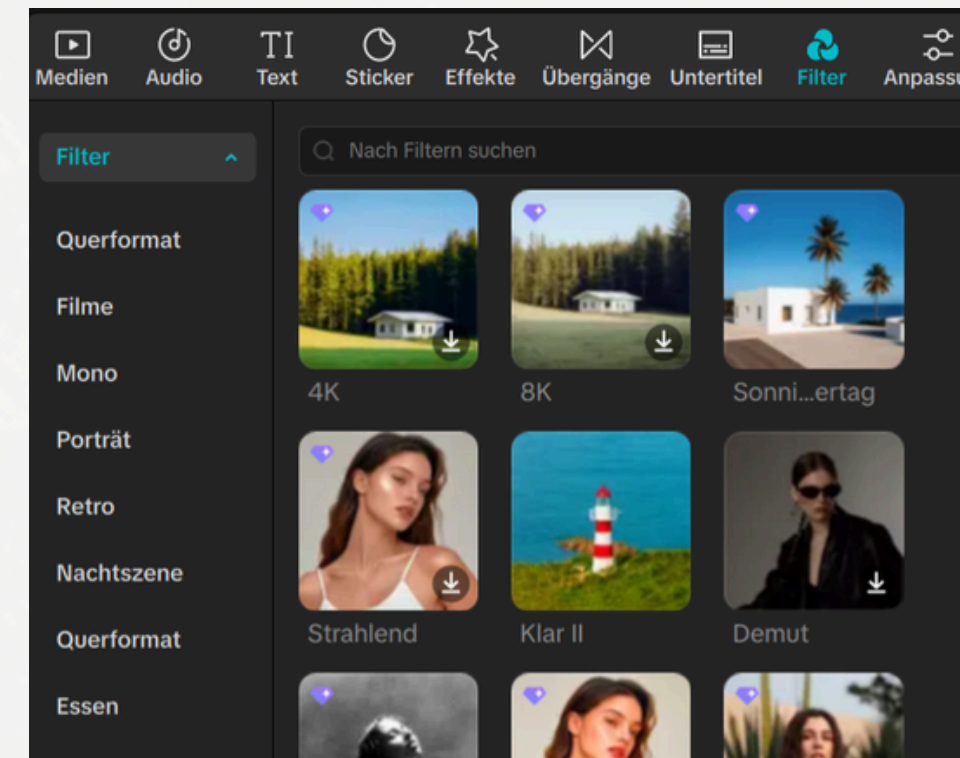
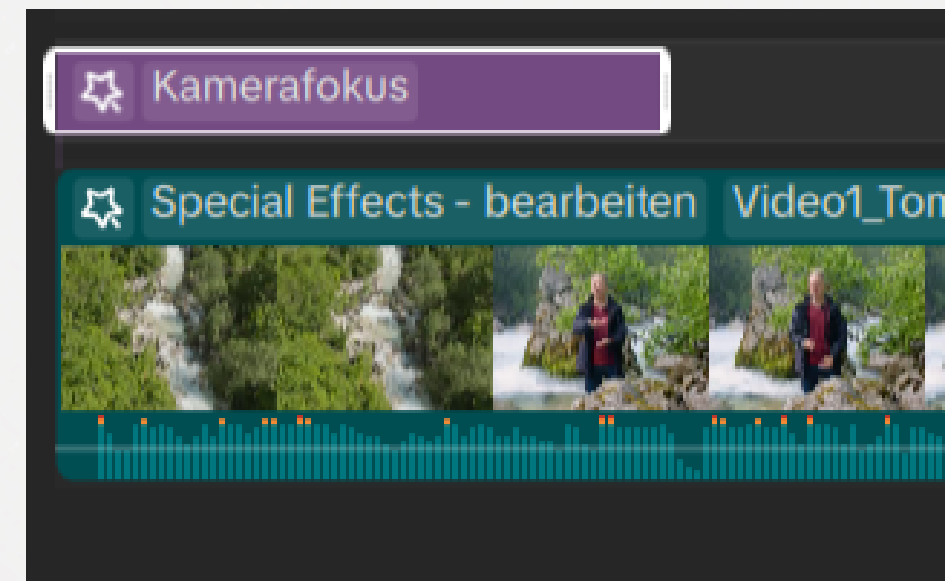
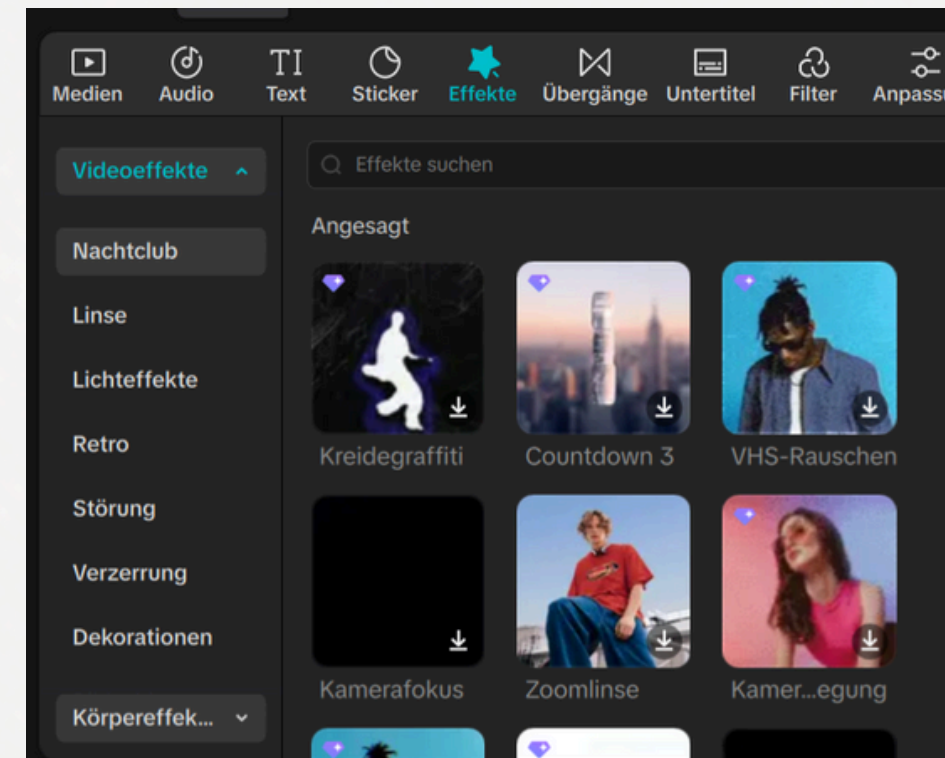
Effekte & Filter

Visuelle Effekte & Filter können Szenen spannender machen oder Stimmungen ändern.

So geht's:

1. Klicke auf „Effekte“ oder „Filter“
2. Wähle einen Stil aus (z. B. Glitch, Blur, Retro)
3. Ziehe ihn auf deinen Clip oder lege den Zeitbereich fest

Auch hier: Weniger ist mehr.



Farb Anpassung

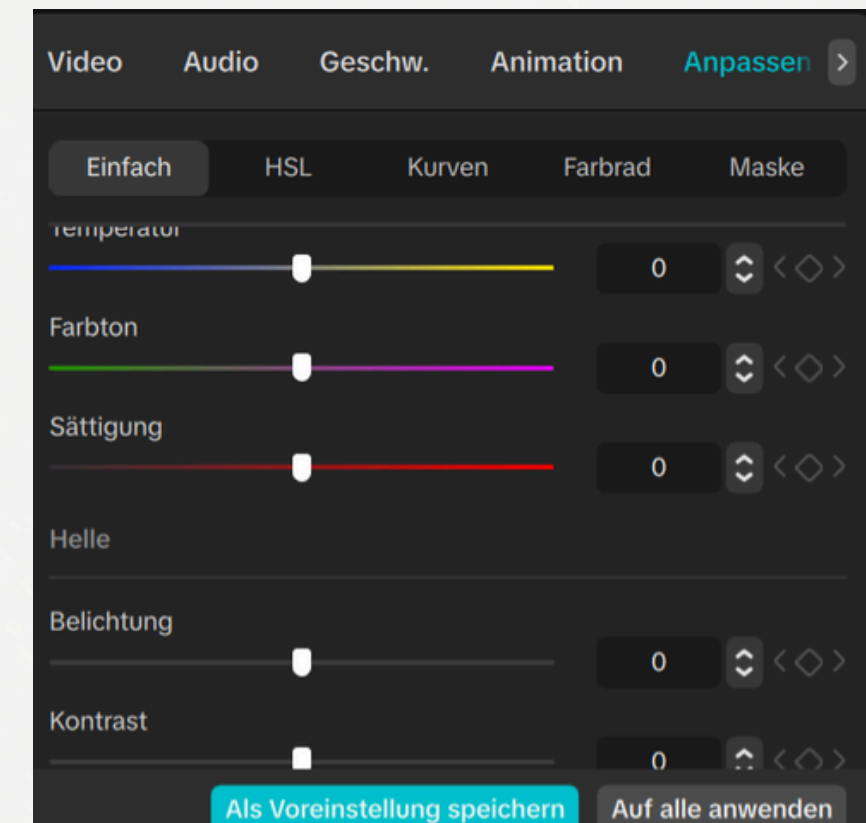
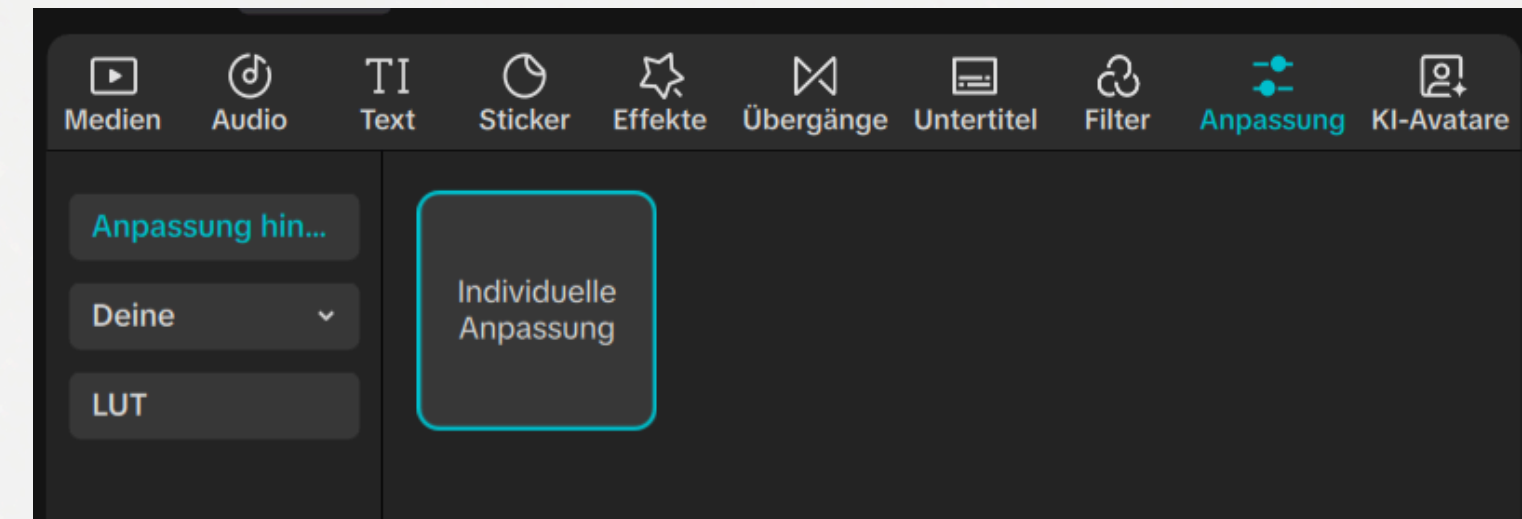
Für den Feinschliff: Klicke auf deinen Clip

→ „Anpassen“

Dort kann man das Aussehen manuell justieren:

- Helligkeit
- Kontrast
- Sättigung
- Temperatur
- Farbton etc.

Dezente Farbkorrektur lässt dein Video sofort professioneller wirken.



Texte

Texte helfen euch, Namen, Orte oder Aussagen einzublenden.

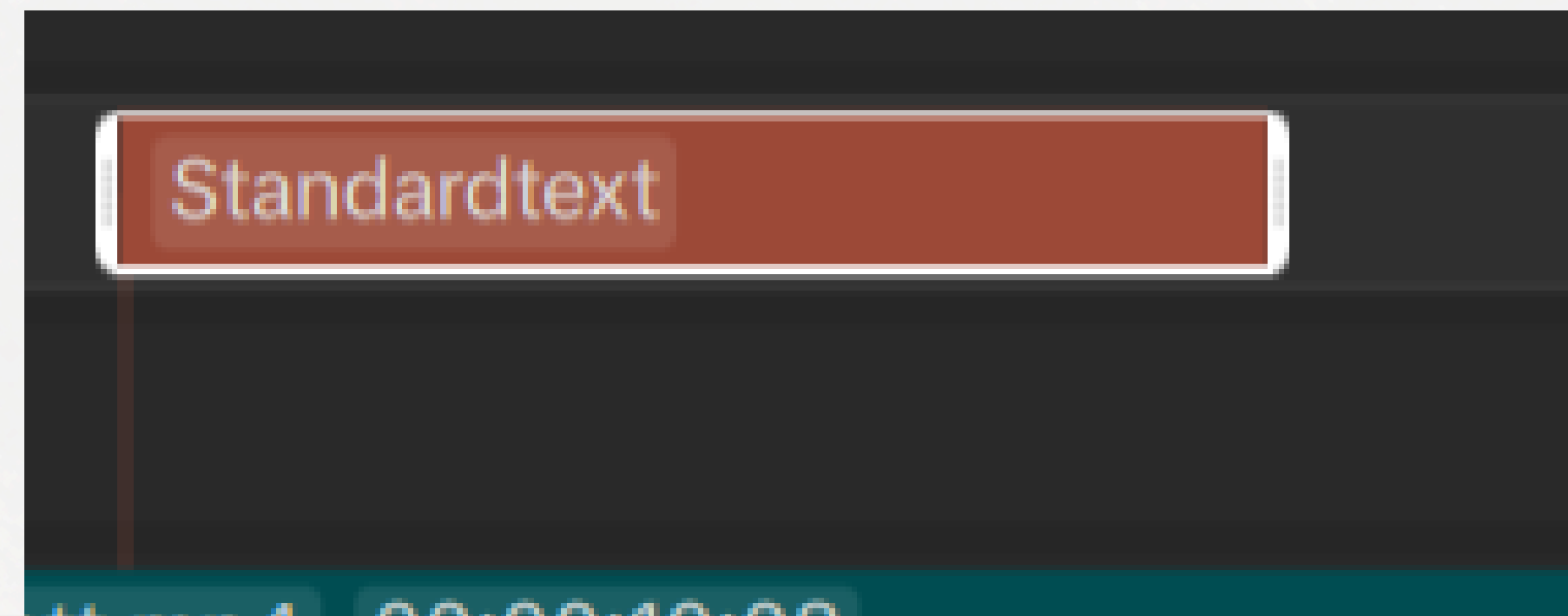
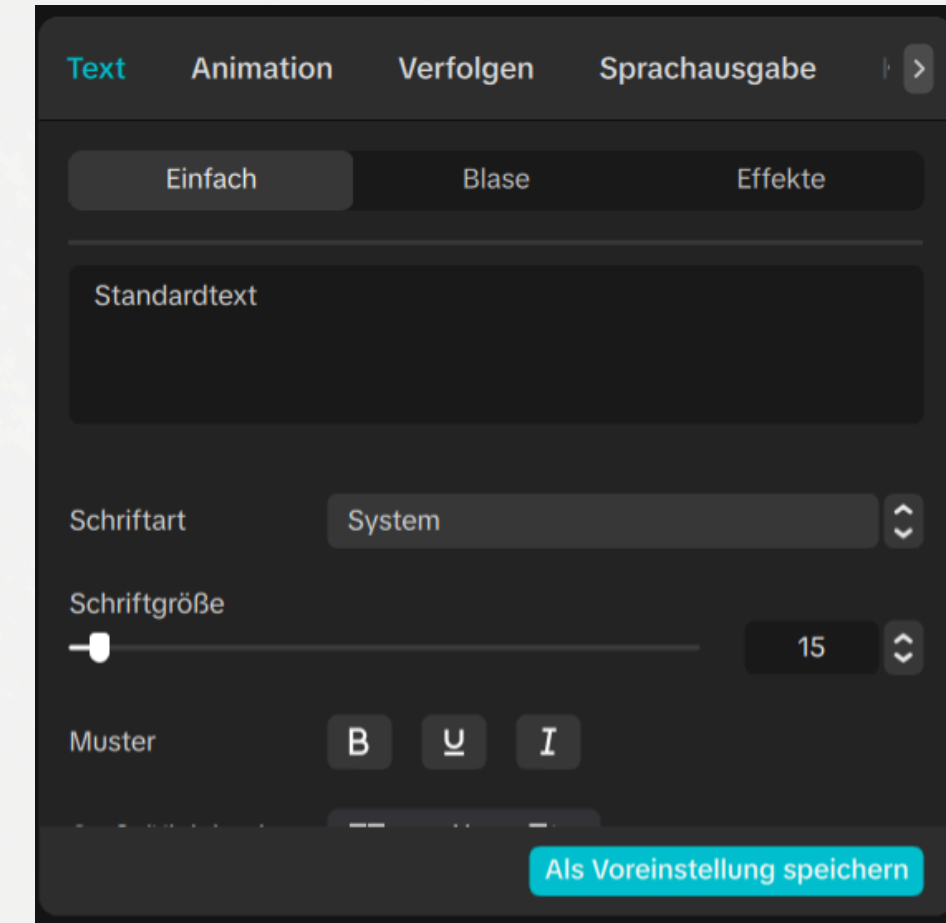
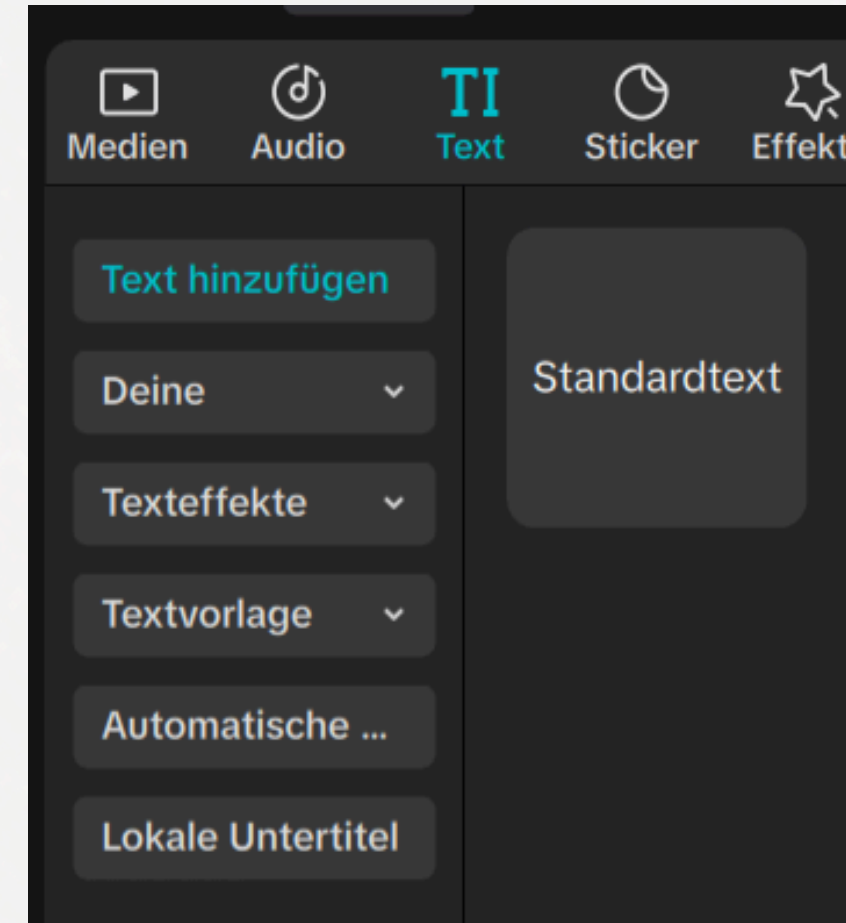
So geht's:

1. Klicke auf „Text“ → dann auf „Text hinzufügen“
2. Ziehe den Text dahin, wo du ihn brauchst
3. Passe Größe, Position & Dauer frei an

Tipp:

- Nutze kurze Texte
- Keine ganzen Absätze

Wichtig: mit Symbolen oder englischen Wörtern arbeiten, so lässt sich das Video einfacher „internationalisieren“




Bonus: Marker / Keyframes

Du willst Zoomen, Einblenden, Bewegung?

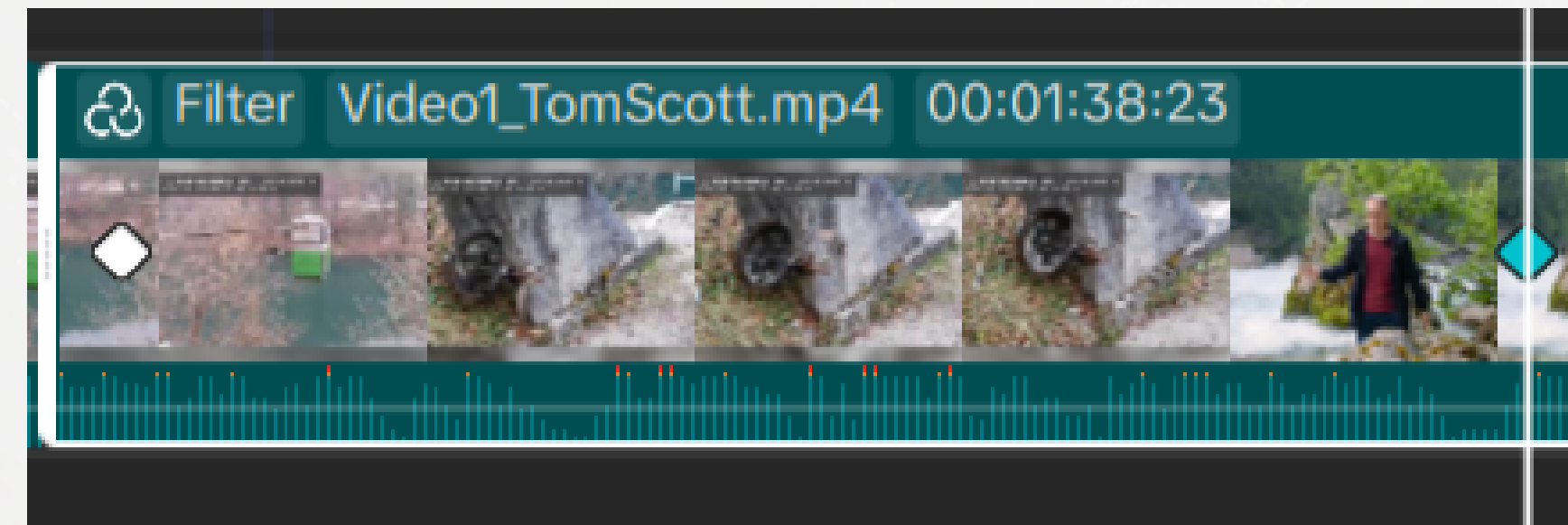
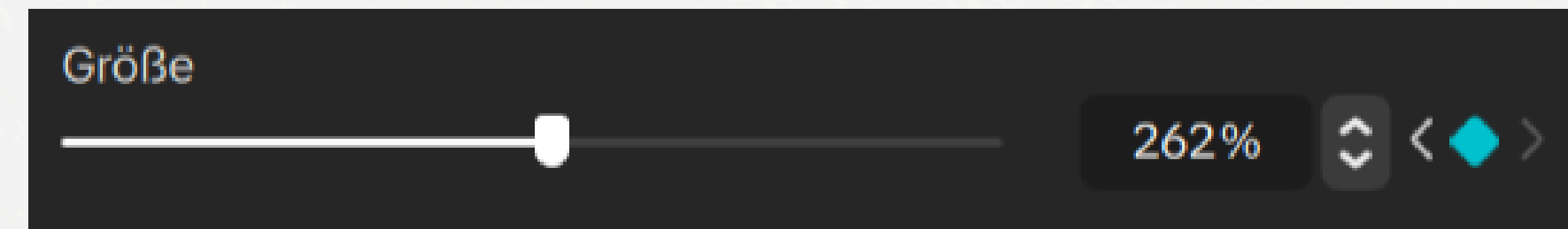
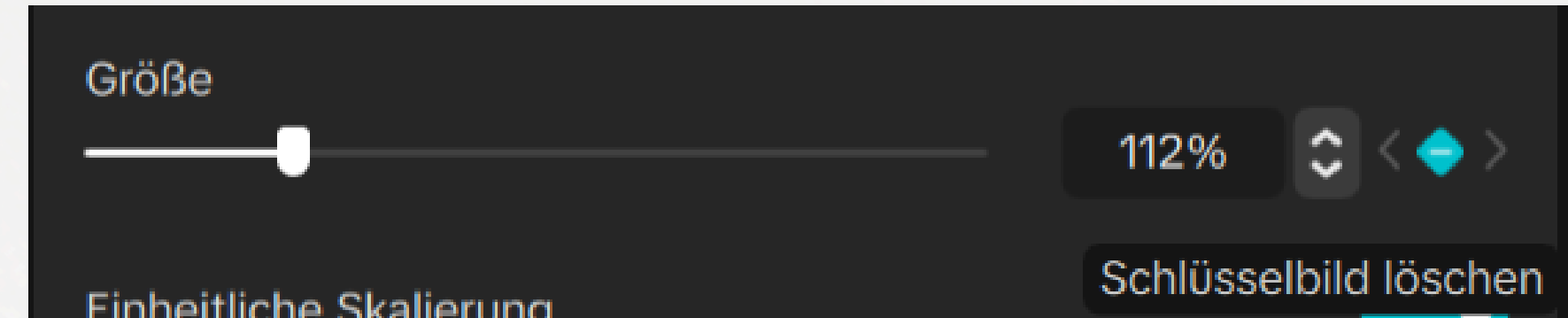
Dann brauchst du Marker – auch „Keyframes“ genannt.

So funktioniert's:

1. Wähle einen Clip oder Text
2. Gehe an die Stelle, wo sich etwas ändern soll
3. Klicke auf das kleine  Rautensymbol
4. Spule ein paar Sekunden weiter
5. Ändere z. B. Position, Größe, Lautstärke
6. CapCut rechnet die Bewegung dazwischen automatisch!

Beispiele:

- Reinzoomen: von 100 % → 130 %
- Text/Grafik: fliegt von links rein
- Effekt: Blur ein-/ausblenden
- Audio: Musik wird automatisch leiser, wenn jemand spricht



Chapter 2.3

Der Schnitt

4 Schritte im Schnitt

- 1 Clips sichten & sortieren
- 2 Basisspur wählen für roten Faden (Interview, Voiceover...)
- 3 Feinschliff: Grafiken, Texte, Effekte...
- 4 Exportieren

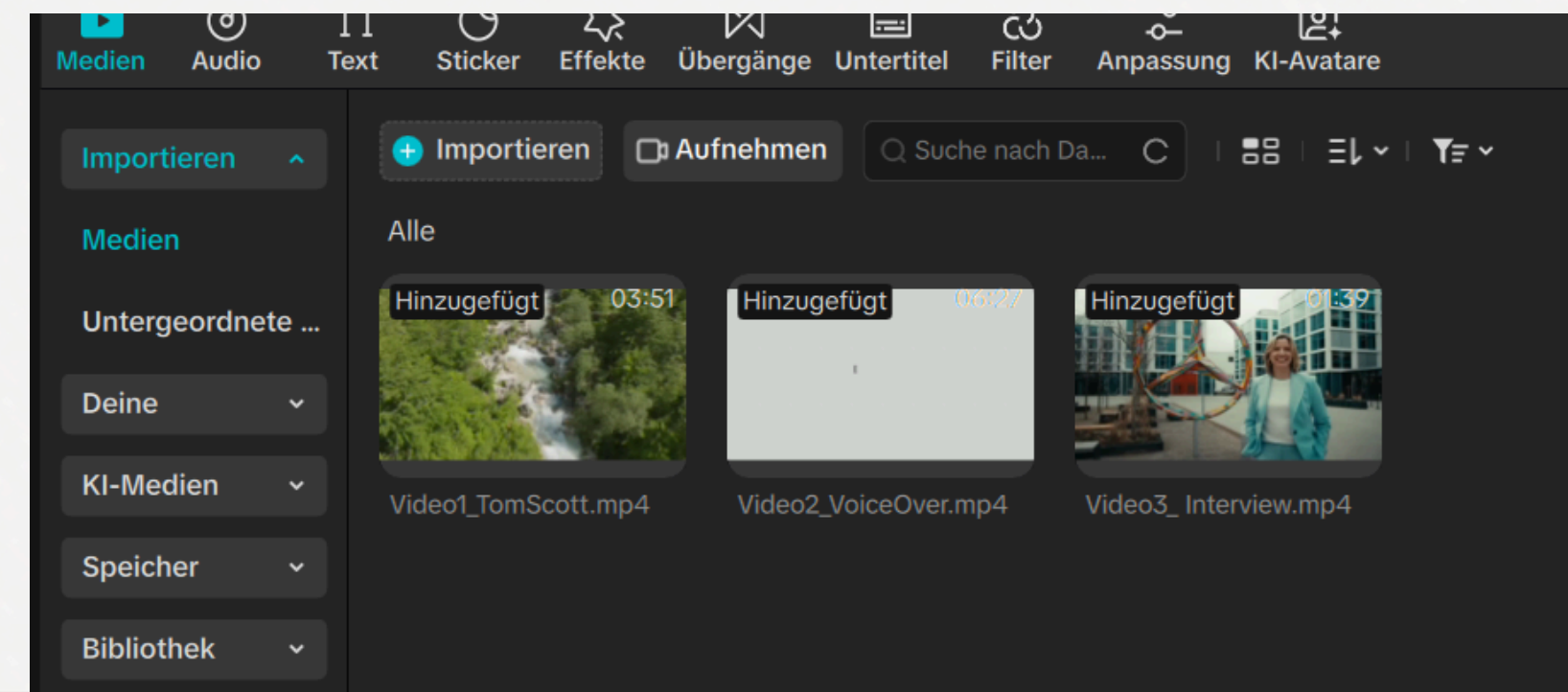
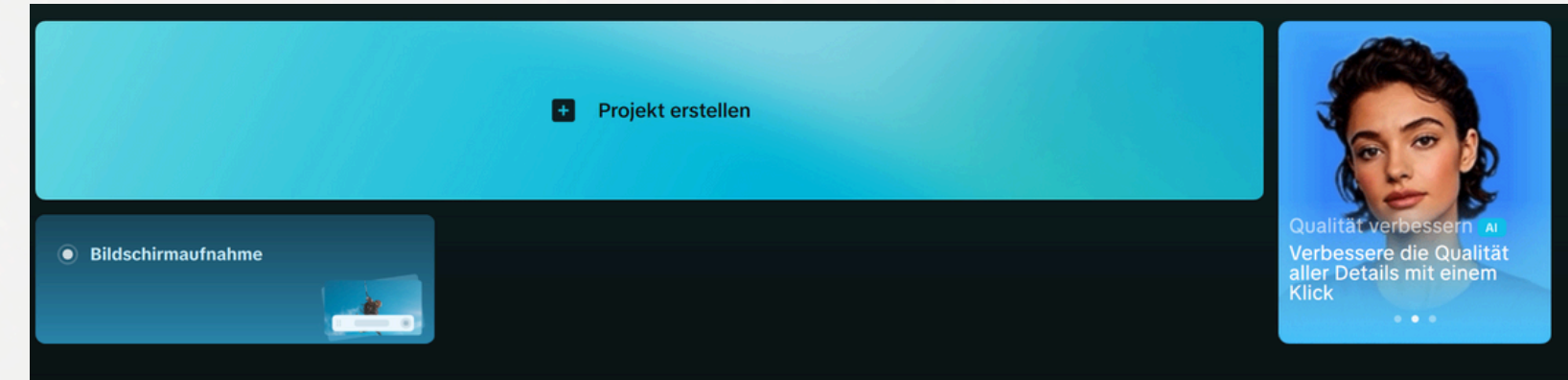
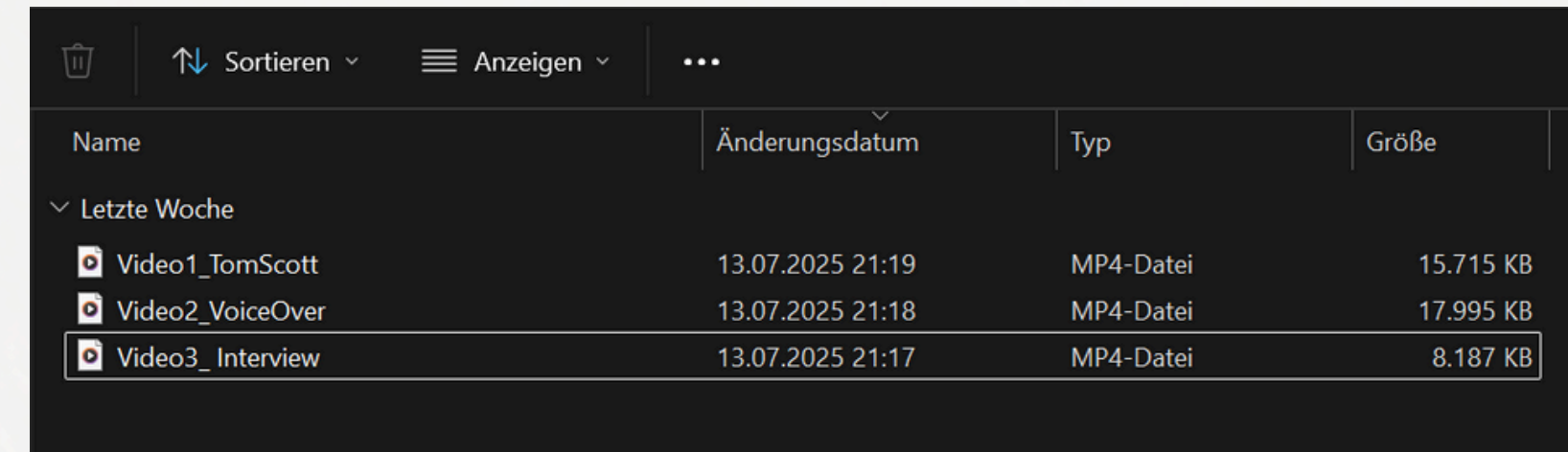
Schritt-für-Schritt-Anleitung Schnitt

Medien sortieren

- Nutzt die Medienbibliothek für bessere Übersicht
- Clips sinnvoll benennen (z. B. „Interview_Anna“), das hilft beim Schneiden enorm

Projekt starten

- CapCut öffnen
- Neues Projekt anlegen
- Clips per Drag & Drop importieren
 - (Video, Bild, Audio)
- Hier ist wichtig, dass Format richtig einzustellen
 - 16:9 → YouTube & Co.
 - 9:16 → Social Media



Rohschnitt erstellen

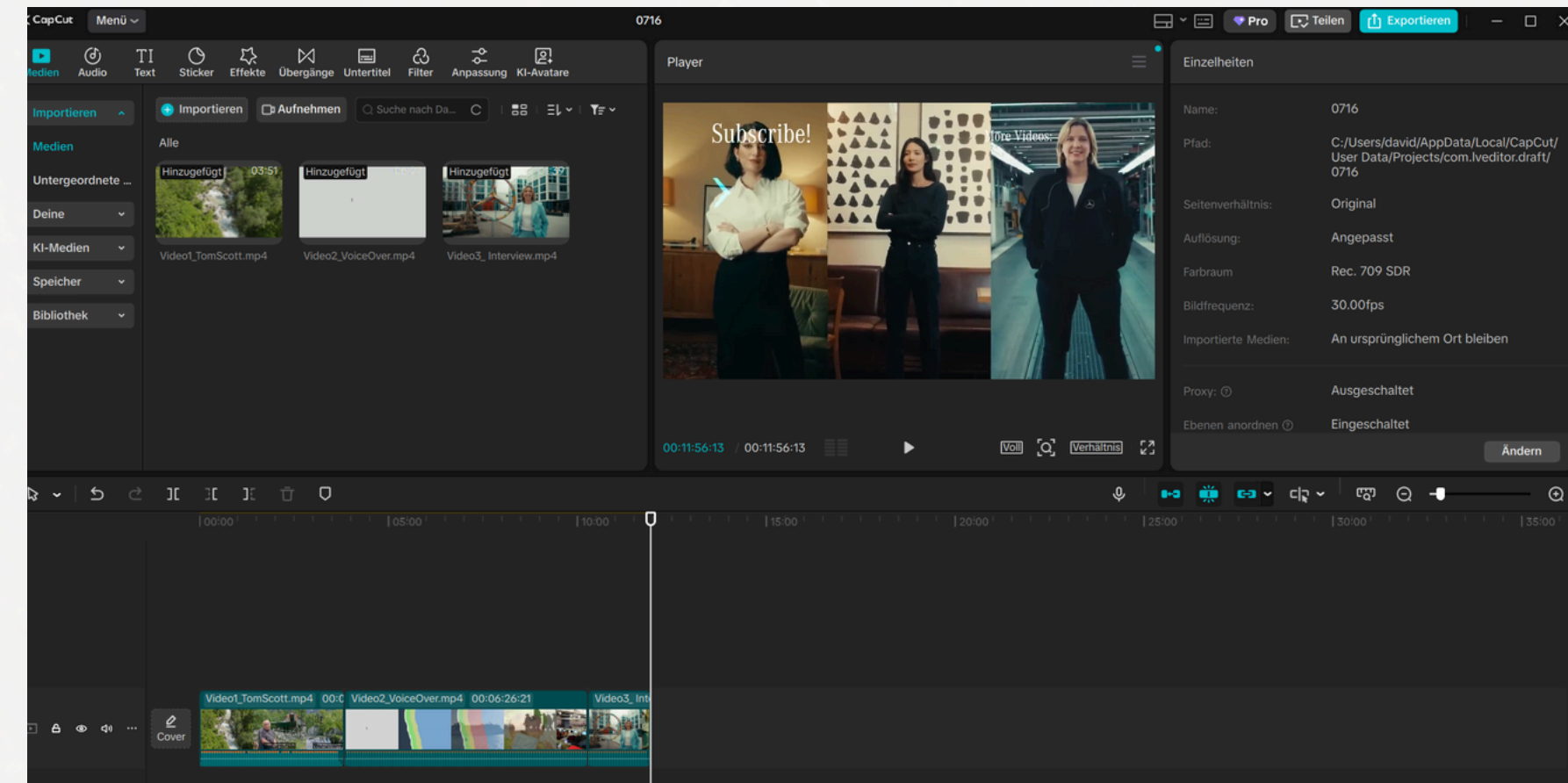
Jetzt wird gesichtet & sortiert!

So gehst du vor:

1. Zieh alle Clips auf die Timeline
2. Schau dir alles an – was brauchst du wirklich?
3. Lösche alles, was eindeutig unbrauchbar ist
4. (z. B. verwackelt, doppelt, unscharf)

Ziel:

- Am Ende liegen auf der Timeline nur die Clips,
- die wirklich in dein fertiges Video sollen.



Der rote Faden

Wenn alles sortiert ist, kommt zuerst die Basisspur – sie trägt die Story!

Wähle deinen roten Faden: Interview, Voice-Over, Moderation

- Diese Spur liegt ganz unten in der Timeline.
- Schneide sie zuerst – das wird das Rückgrat deines Videos.

Kürzen nicht vergessen:

- Lange Antworten straffen
- Nur die wichtigsten Aussagen behalten
- Interviewfragen können oft raus

Tipp: „So kurz wie möglich, so lang wie nötig.“ Max. 5 Minuten.

B-Roll, Übergänge & Musik

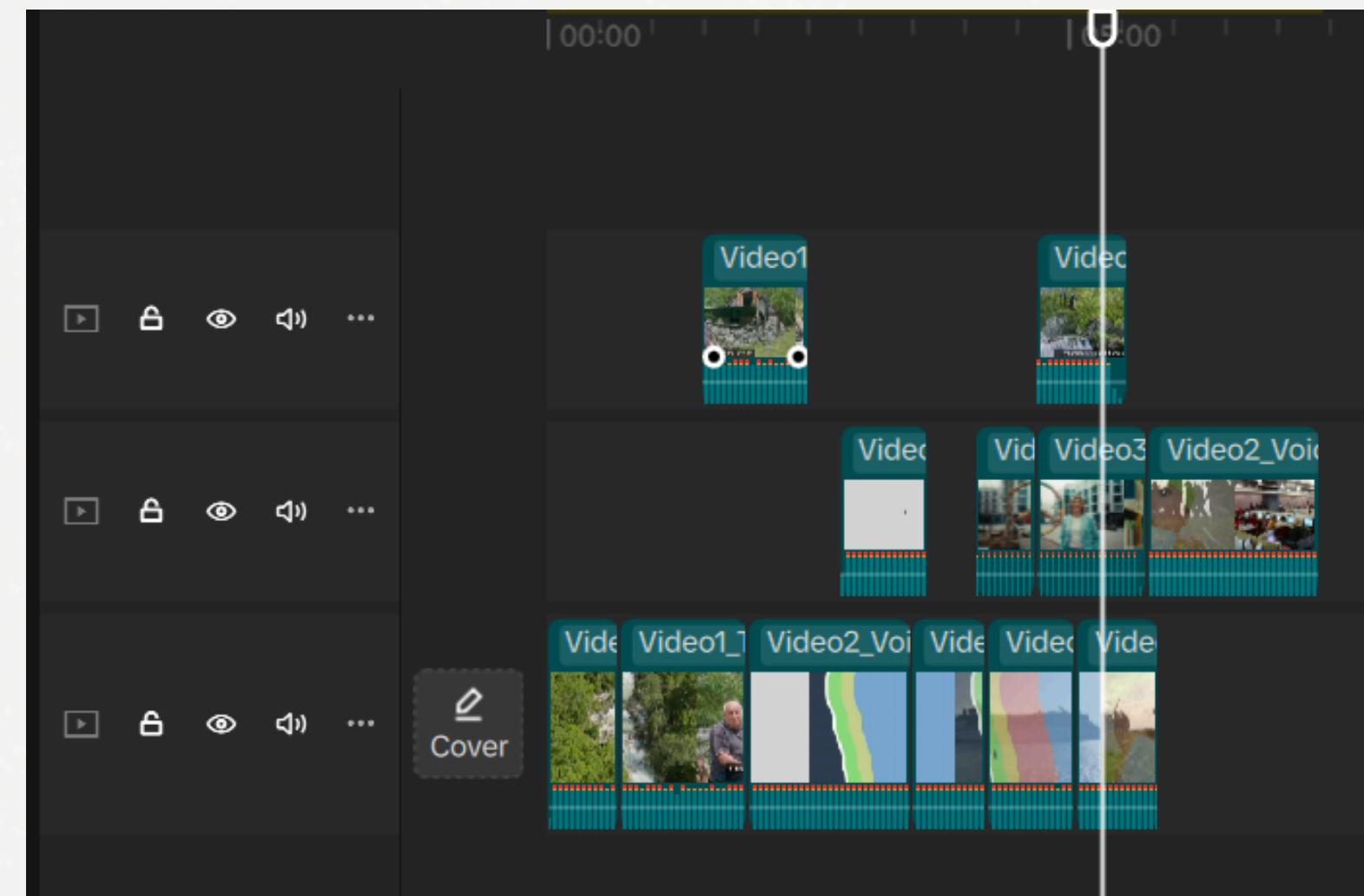
Bringt Leben in das Video mit B-Roll* & Co.

So geht's:

- Unterlege deine Basisspur mit passenden Bildern, Szenen oder Musik
- Nutze Überblendungen für sanfte Übergänge
- Spiel mit Bewegung, Ton, Kontrasten & Schnitt-Rhythmus

Weitere Impulse für den Feinschliff:

- Bewegung läuft in der nächsten Szene weiter
- Ton beginnt, bevor das Bild kommt
- Gegensätze: z.B. ruhig → laut, Wald → Autobahn
- Zeitsprünge mit schnellen Schnitten
- Jeder Beat = ein neuer Schnitt (Musik & Bild im Takt)



Ziel: Deine Schnitte wirken flüssig, spannend oder bewusst kontrastreich.

*B-Roll = Bildmaterial zur Ergänzung der Story

Feinschliff, Text, Titel und Grafiken

- Text nur da, wo nötig (z. B. Namen, Orte, Jahreszahlen)
- Kurz & knackig statt langer Absätze
- Ideal: Englisch + Icons – so wird's später leichter übersetzt
- Titel am besten groß, klar und gut lesbar platzieren

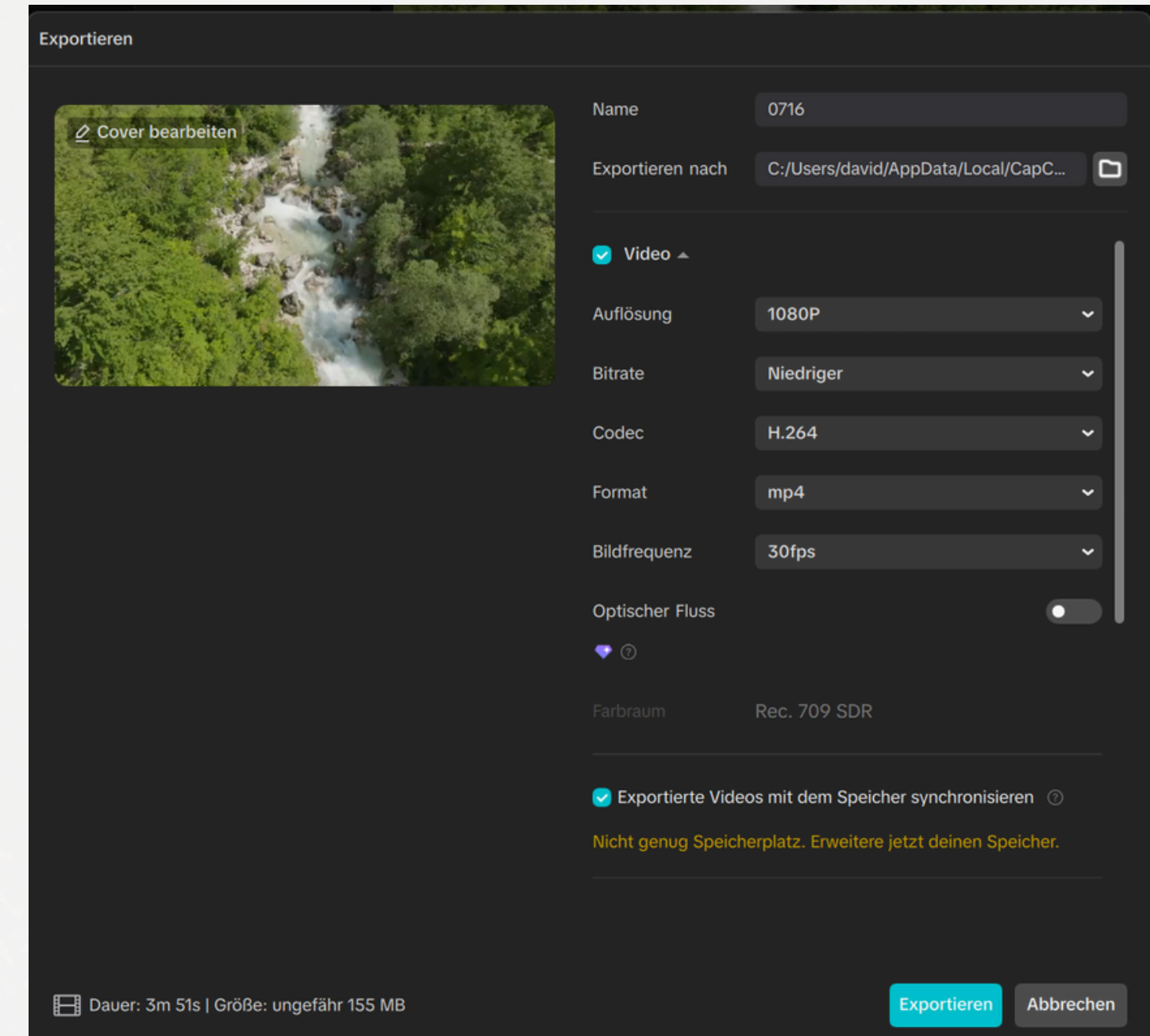
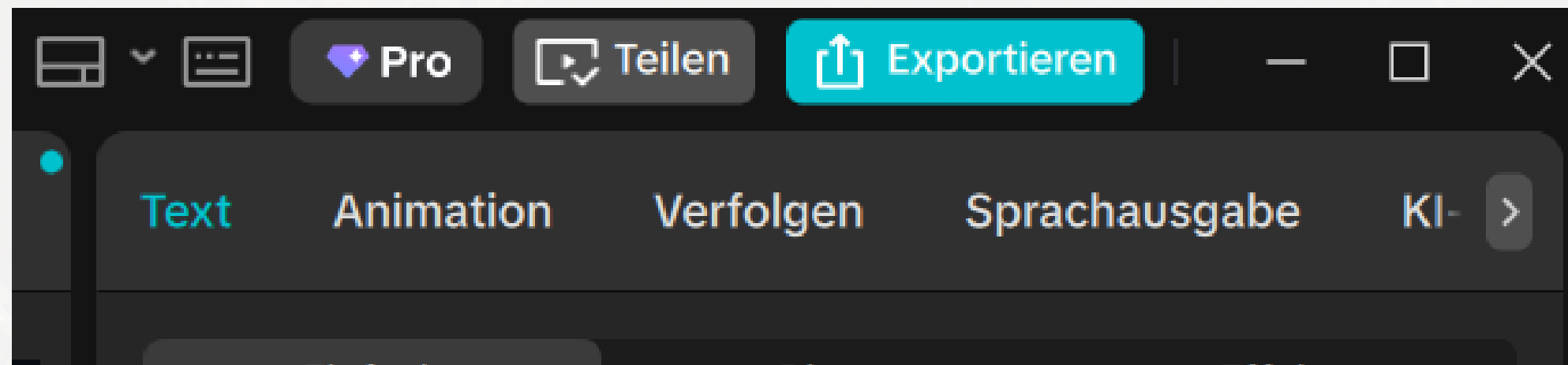
Ziel: Die Infos sollen helfen – aber nicht vom Video ablenken!



Export des Videos

Wenn ihr mit allem zufrieden seid:

- Klickt oben rechts auf „Exportieren“
- Wählt das Format: MP4, Qualität: Full HD (1080p)
- Achtet auf guten Ton: mind. 256 kbps Audioqualität



Hausaufgabe: Teste CapCut und Videoschnitt selbst

Kapitel 4.1

KI-Tools

Wie funktioniert KI eigentlich?

KI-Modelle wie ChatGPT, DALL·E oder Sora generieren Inhalte auf Basis von Wahrscheinlichkeiten:

- **Text: Welches Wort passt am ehesten als nächstes?**
- **Bild: Welche Pixelstruktur entspricht der Beschreibung?**
- **Video: Wie entwickeln sich Bild und Bewegung logisch?**

Was steckt dahinter?

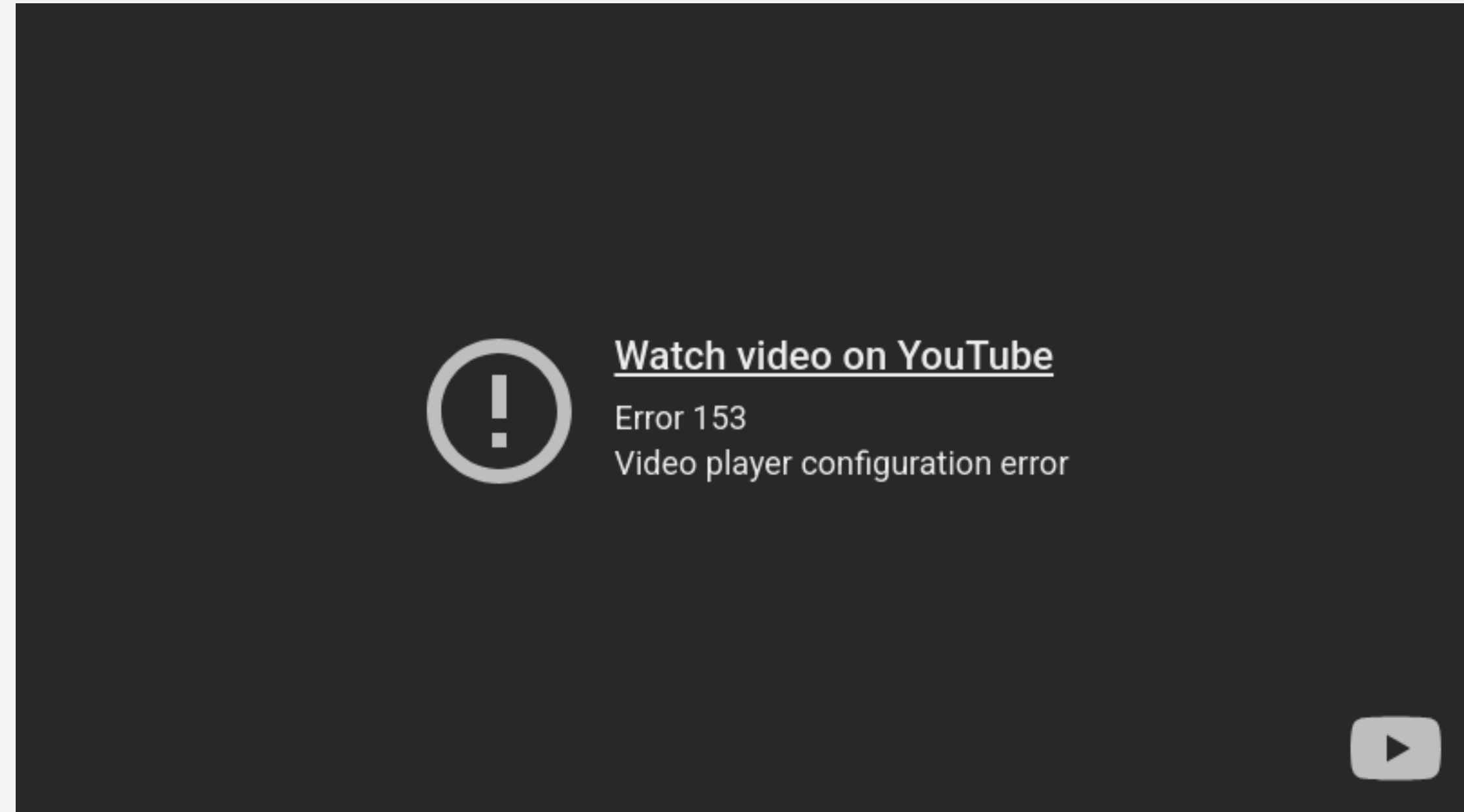
- i. **Trainingsdaten: Texte, Bilder, Videos aus dem Internet**
- ii. **Neuronale Netze: Muster und Beziehungen erkennen**
- iii. **Generative Modelle: Das Gelernte wird kombiniert und daraus neue Inhalte erstellt – z. B. Bilder aus Texten oder Videos aus Skizzen.**

KI in der Videoproduktion

Künstliche Intelligenz verändert die Art und Weise, wie wir Videos planen, bearbeiten und übersetzen.

Einerseits ermöglichen sie eine schnelle Videoproduktion oder sogar die Produktion ganzer Filme und damit kreatives Arbeiten.

Andererseits zerstört KI das kreative Denken und lässt uns an der Unterscheidung zwischen Realität und Fiktion zweifeln.



Chancen und Risiken

KI ist nicht die Antwort, sie ist Ihr Assistent.

Möglichkeiten

Zeitersparnis bei Routineaufgaben (z. B. Bearbeitung, Untertitelung, Anpassungen)

- Mehrsprachige Inhalte können schnell und automatisch erstellt werden.
- Bessere Bildqualität auch ohne professionelle Ausrüstung
- Kreative Werkzeuge zur Ideengenerierung, Visualisierung und Präsentation

Risiken

Deepfakes und manipulative Inhalte lassen sich leicht erstellen.

- Unachtsamer Gebrauch kann zu Plagiat oder Duplikation führen.
- Übermäßige Automatisierung kann Ihre eigene Kreativität unterdrücken.

Video aus Text erstellen

Sie beschreiben eine Szene – die KI erstellt ein Video mit Bildern, Bewegung und Ton.

- Sora (OpenAI)
- Veo (Google DeepMind)

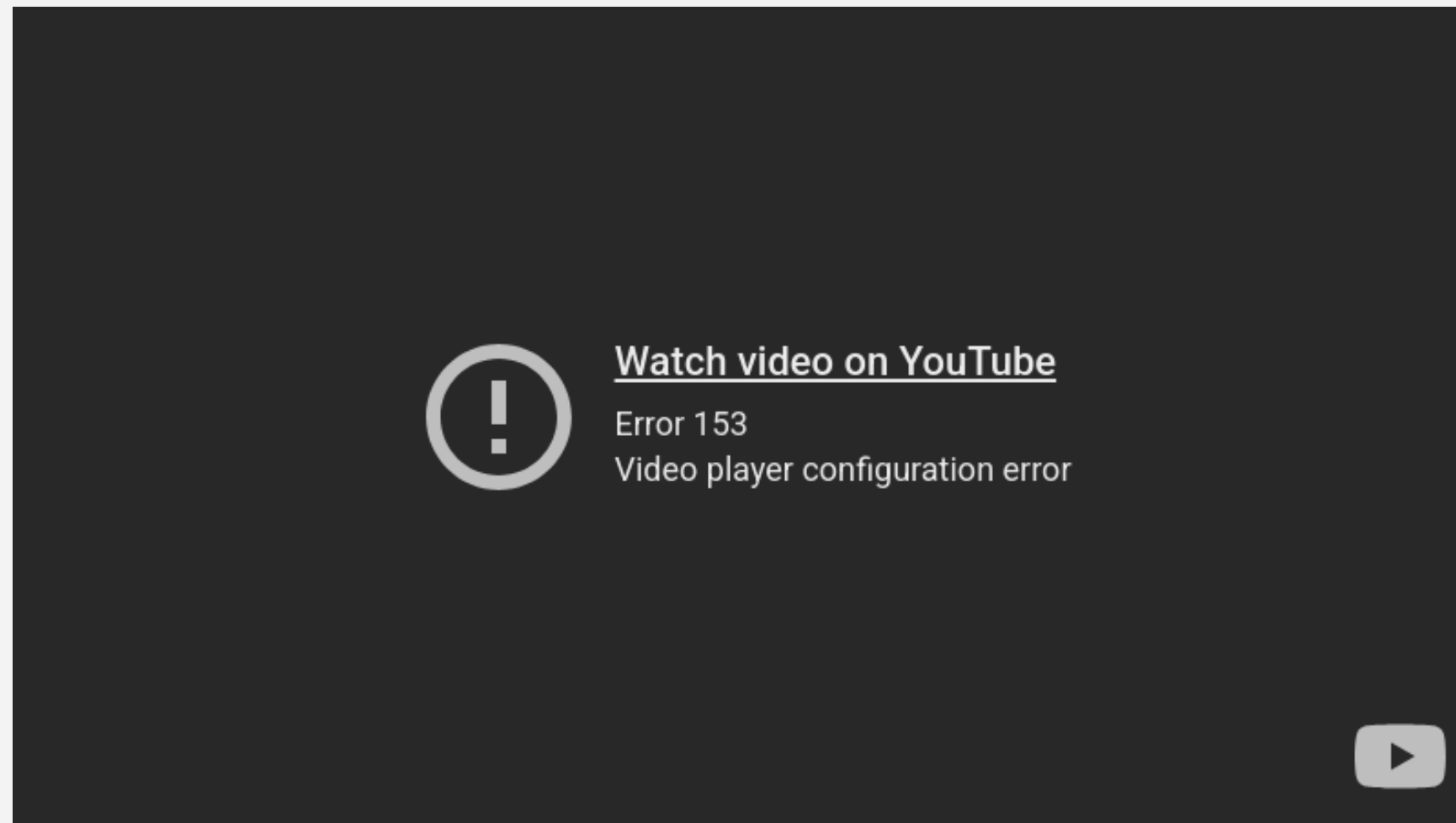
Anwendungsgebiete:

- Stimmungsvideos
- Sora 2 erlaubt „Klone“
- Storyboards für Ihre eigenen Filme
- Idee für einen visuellen Trailer
- Einführung in das kreative Geschichtenerzählen
- Ganze Filme in 1-2 Jahren...

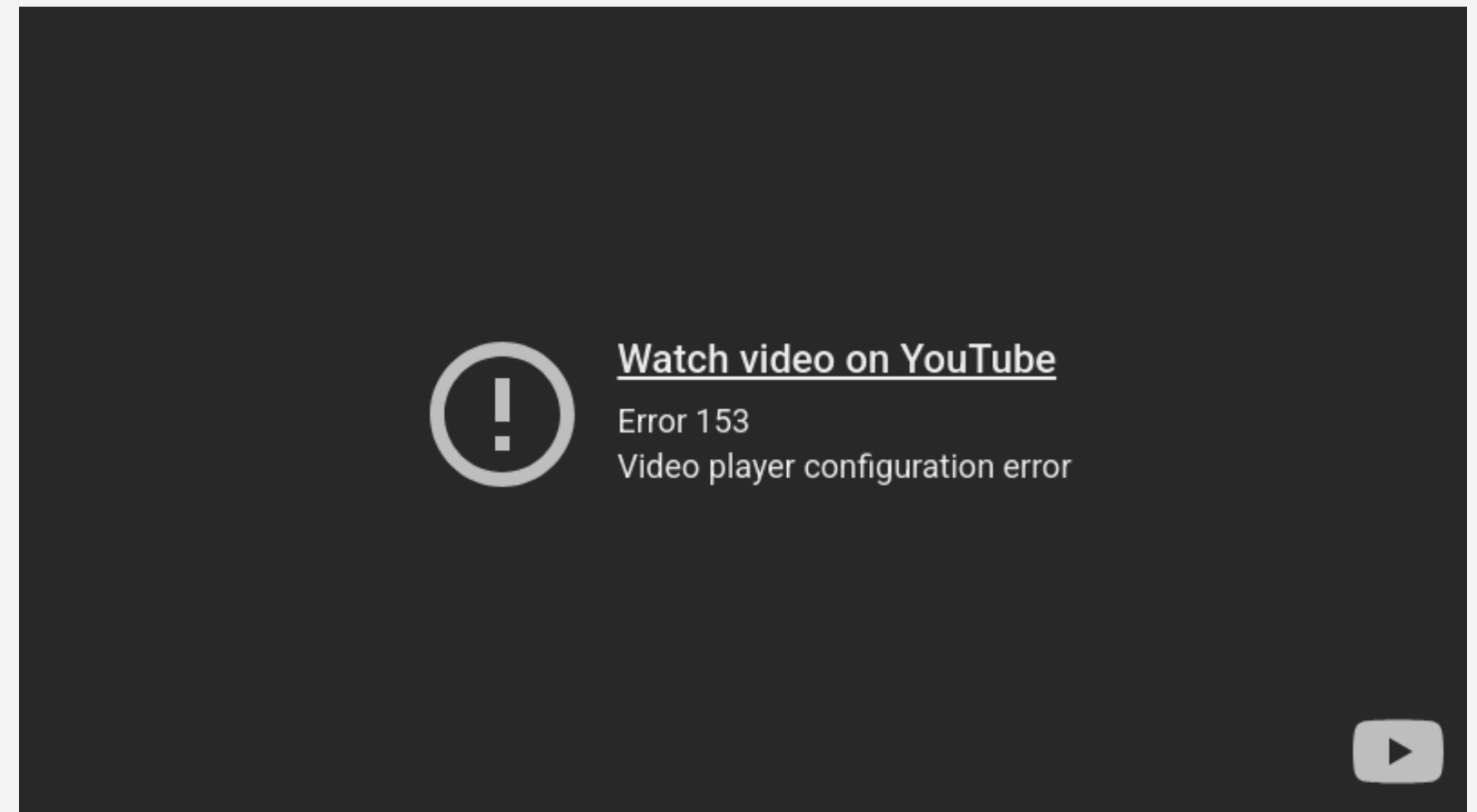


Video aus Text erstellen

SORA 2



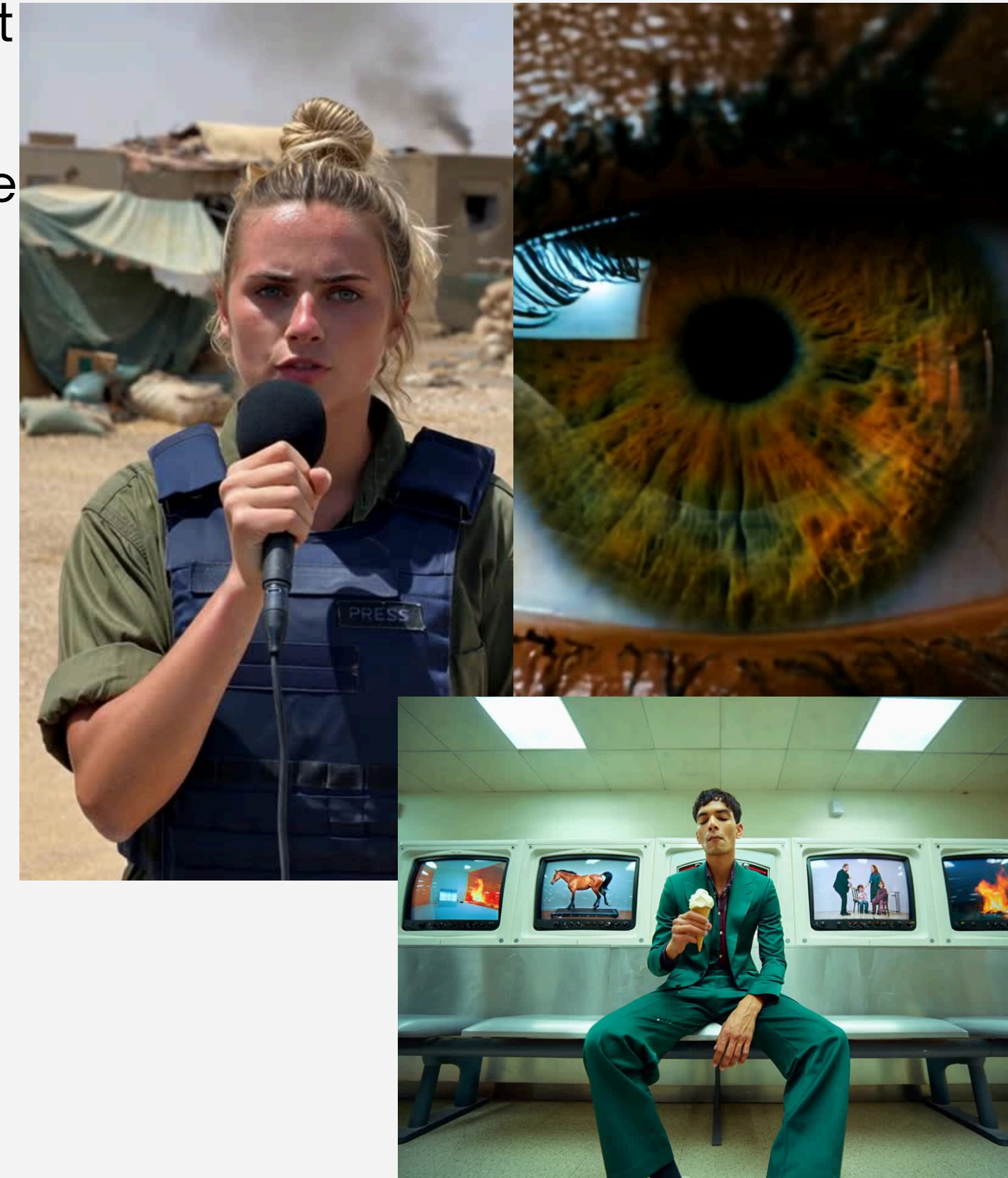
VEO 3



KI und echte Menschen nahtlos kombinieren

Mit Werkzeugen wie Higgsfield lässt sich die Realität gezielt ergänzen oder neu zusammensetzen.

- Filmreife Kamerabewegungen: Mehr als 50 vordefinierte Einstellungen wie Crash-Zoom, Dolly, Drohne, Bullet Time – einfach auszuwählen und perfekt animiert.
- Hyperrealistische Charaktere: KI erzeugt natürliche Bewegungen, Gesichtsausdrücke und Körpersprache – ideal für glaubwürdige, animierte Szenen.
- Integrieren Sie echte Personen: Trainieren Sie einen persönlichen Avatar mit Ihrem Gesicht anhand von Fotos – immer wieder für viele Projekte einsetzbar.
- Multimodaler Workflow: Erstellen Sie Videos anhand von Textvorgaben oder Bildern. Ideal für kreative Showreels, Storyboards, Moodclips oder TikToks.



Ergänzen Sie Ihre Videos mit Runway

Was Runway leisten kann:

- Hintergrund entfernen/ersetzen
- Störende Objekte entfernen
- Neue Elemente hinzufügen
- Licht und Stimmung ändern
- Zeitlupe erzeugen
- Verknüpfung von Text und Grafiken mit Bewegung
- Stil ändern

Wofür man es verwendet:

- Wenn Ihr Material nicht perfekt ist
- Um Videos professioneller aussehen zu lassen
- Um einfache Clips visuell ansprechender zu gestalten

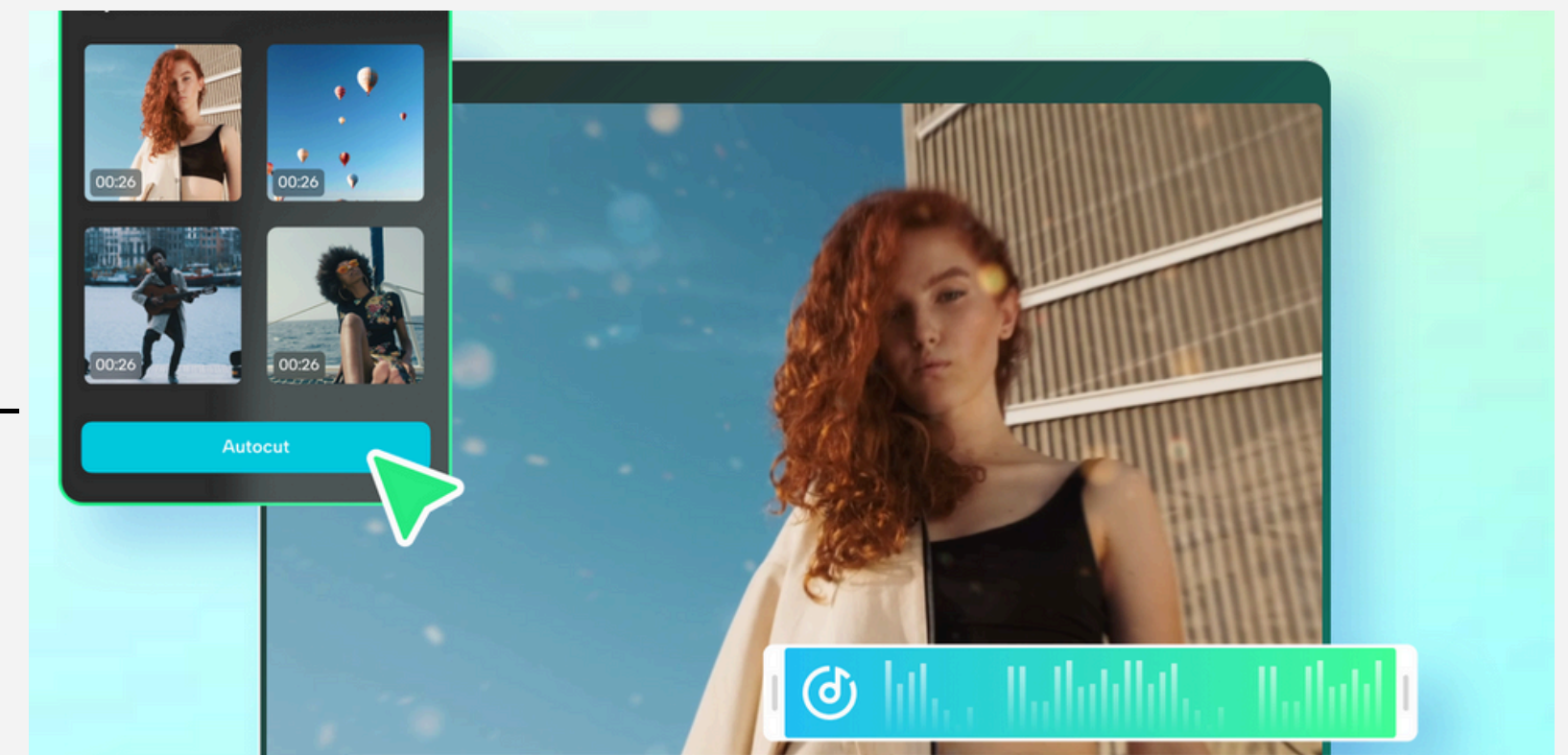
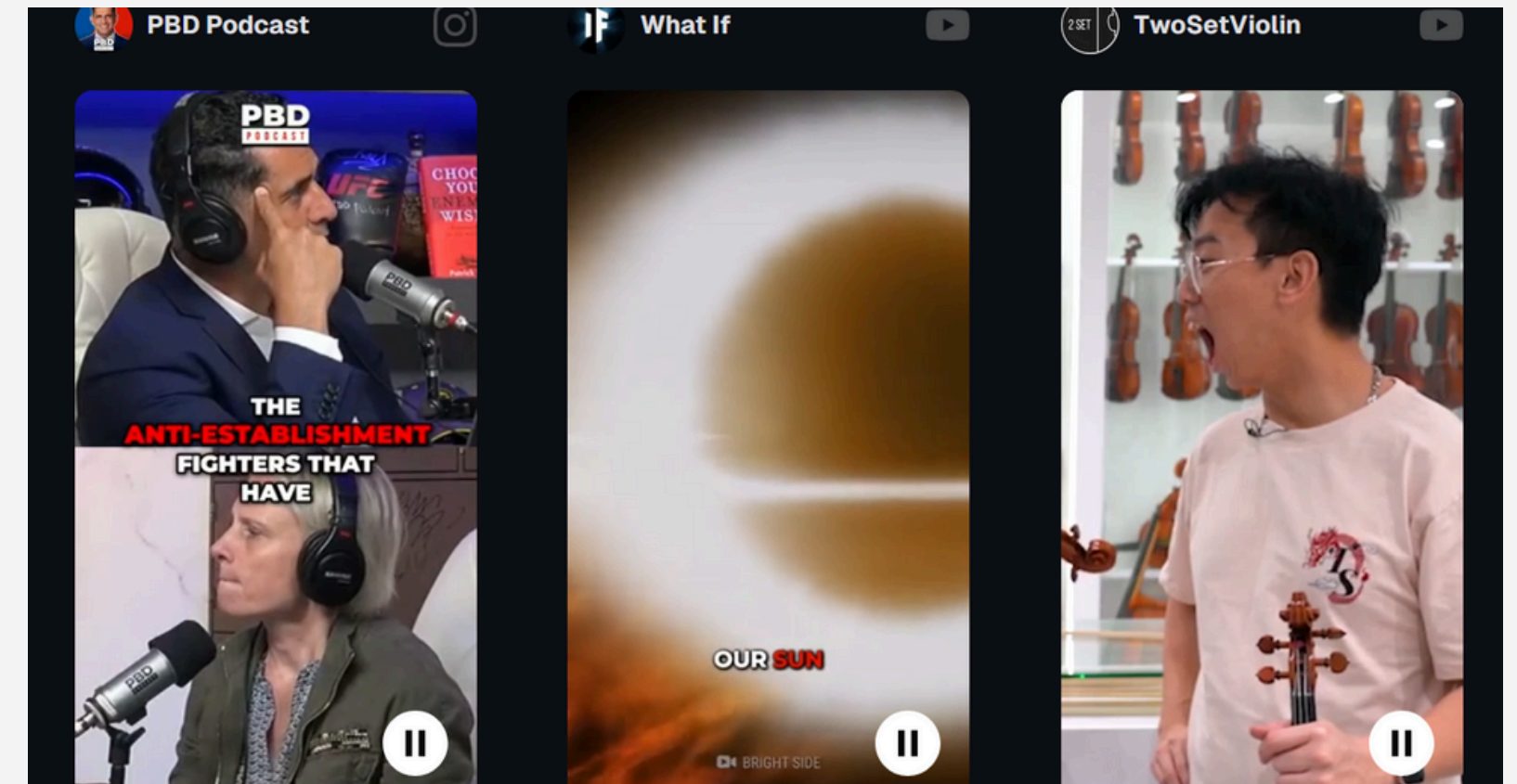


Automatisches Schneiden mit KI

Tools wie Opus & CapCut Co. zeigen, wie weit fortgeschritten die automatisierte Videoerstellung bereits ist:

Was hat es damit auf sich?

- Sie laden beispielsweise ein langes Video oder ein Interview hoch.
- Die KI erkennt automatisch die spannendsten Teile.
- Sie bearbeitet Clips für TikTok, Reels oder Shorts.
- Fügt automatisch Titel, Untertitel, Emojis, Musik und Schnitte hinzu.
- Analysiere Emotionen, Lachen, Betonung, Tempo – und passe den Schnitt an.



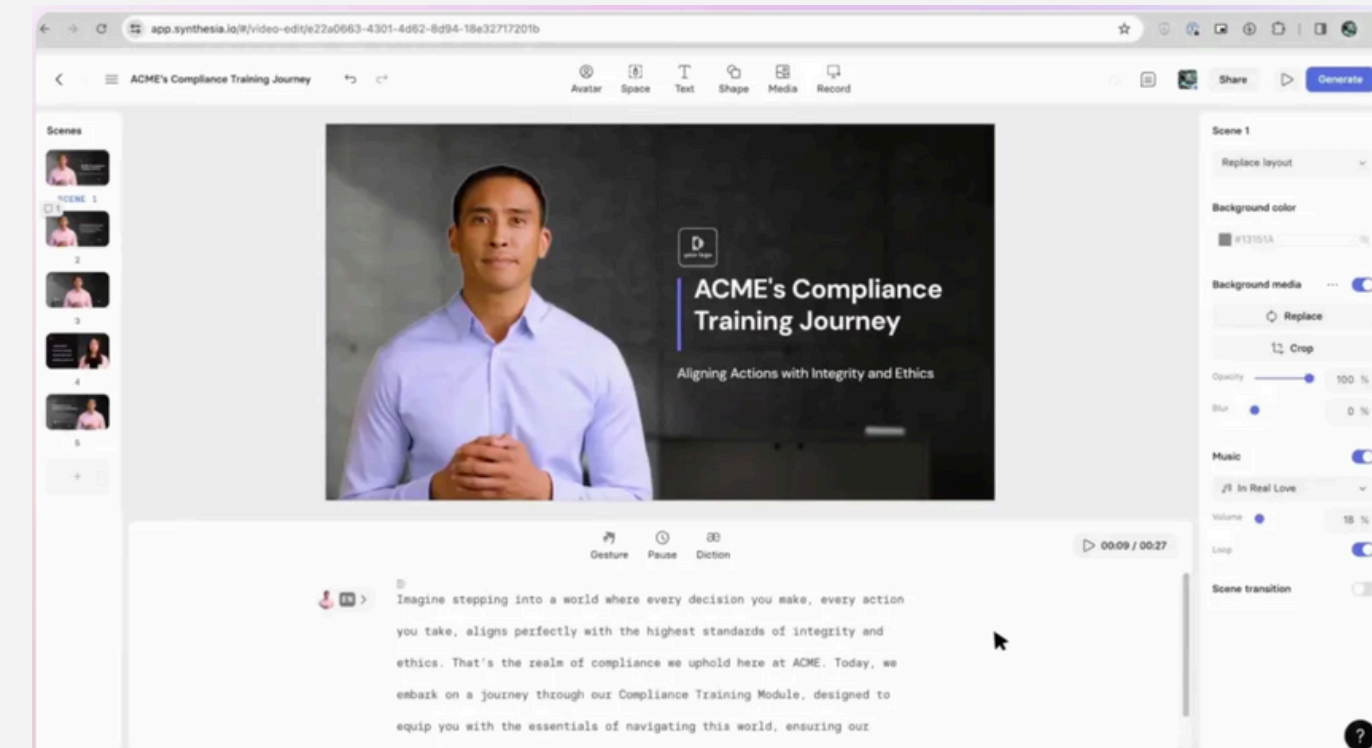
KI-Avatare & Übersetzungen

Tools: HeyGen & Synthesia

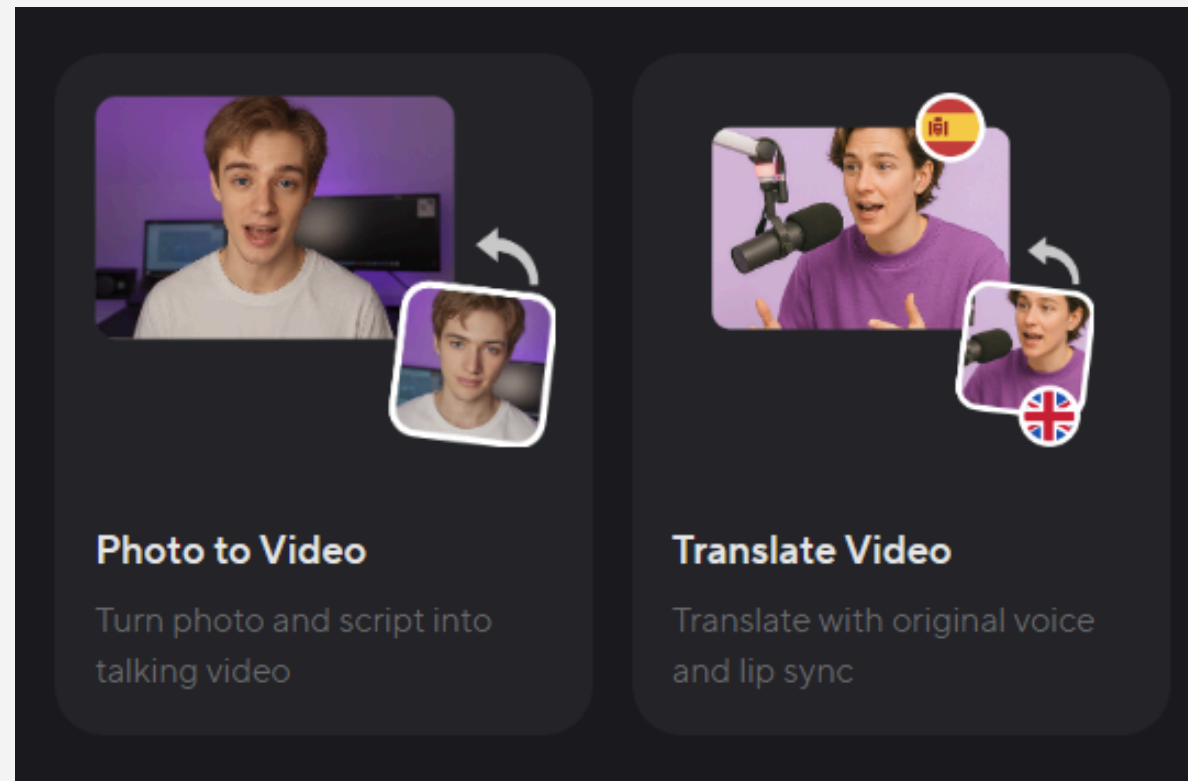
- Erstelle realistische, sprechende Avatare (Gesichtsausdrücke, Stimme, Mimik) – auch als deinen eigenen Klon.
- Videos automatisch in andere Sprachen übersetzen – inklusive Lippenbewegungen (Lippensynchronisation)

Typische Anwendungsgebiete:

- Kein Sprecher verfügbar
- Mehrsprachige Inhalte erforderlich
- Internationale Zielgruppen erreichen
- Videos schneller und skalierbar produzieren
- Inhalte ohne Kamera/Mikrofon erstellen (z. B. Erklärvideos, Social-Media-Clips, Präsentationen)

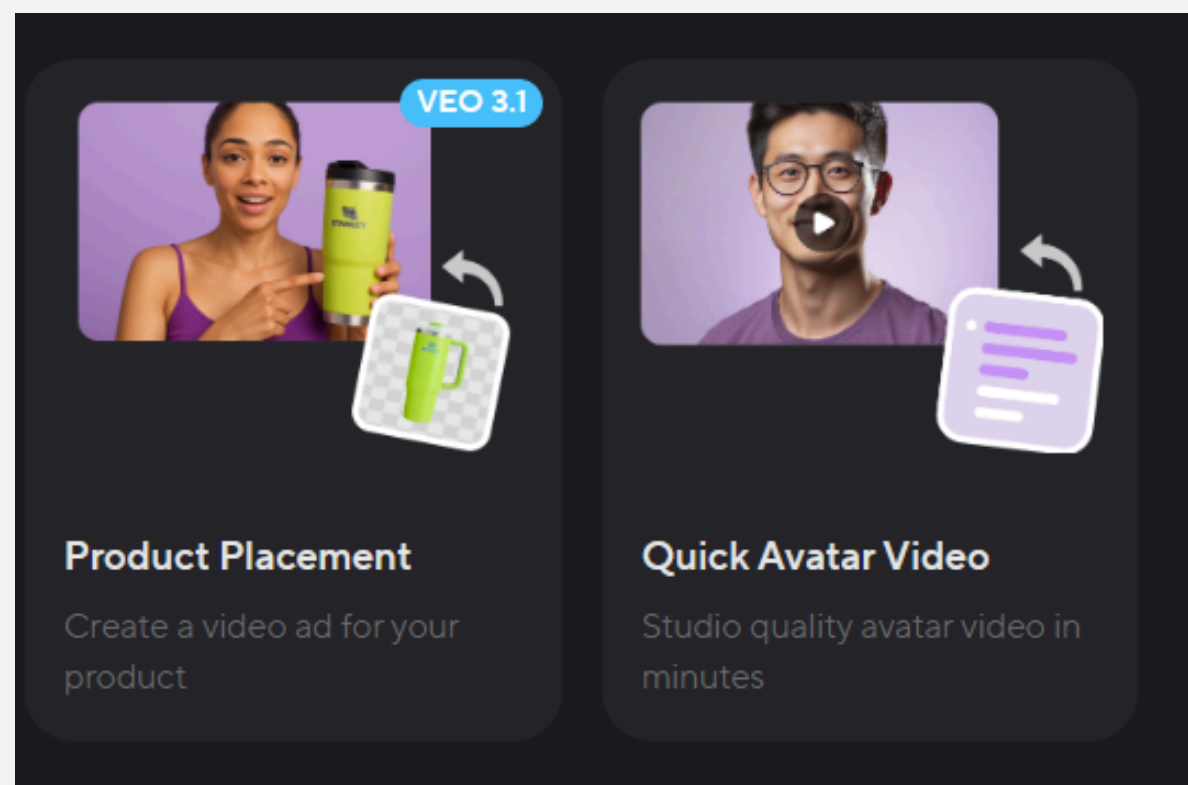


Beispiel Hey Gen (mit weiteren Anwendungsfällen)



Avatar-Video 100% aus
Vorlage + KI-Text + B-Roll

Avatar-Video mit KI-gestützter
Produktplatzierung



Kapitel 4.2

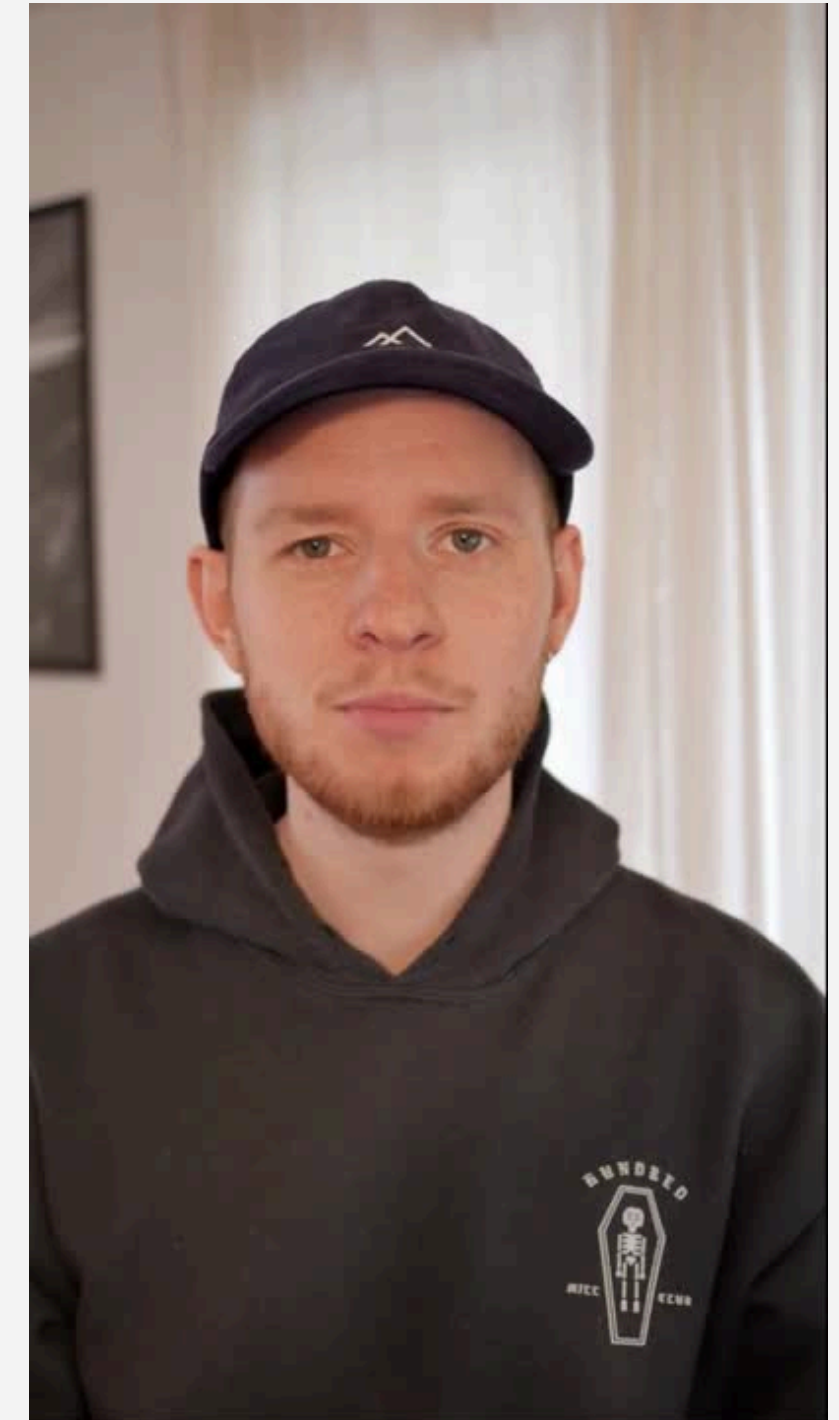
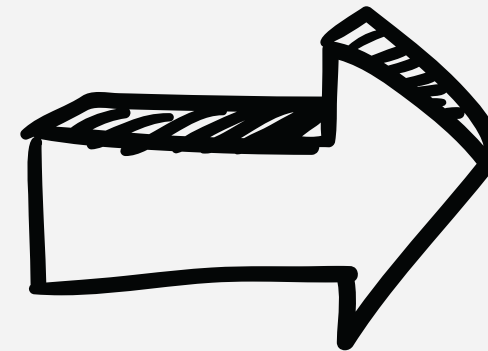
Hey Gen Tutorial

Hey Gen: Kostenlose Funktionen

- 3 Videos pro Monat
- Videos bis zu 3 Minuten
- 720p-Videoexport
- Standard-Videoverarbeitung
- 3 Avatar IV-Videos pro Monat
- benutzerdefinierter Video-Avatar
- Über 500 Stockvideo-Avatare
- Mehr als 30 Sprachen
- Videos teilen und herunterladen



**So können Sie
dies erstellen**



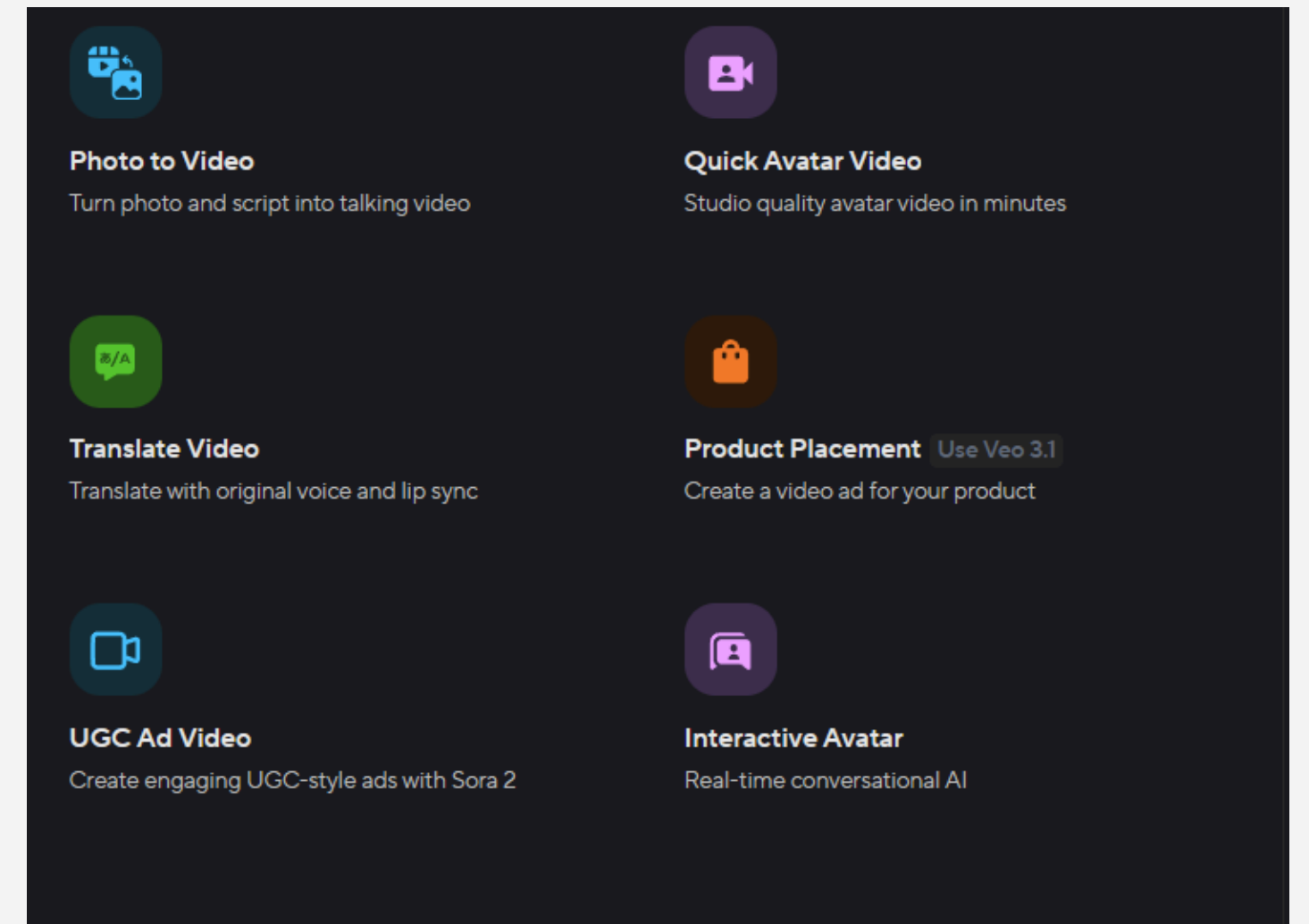
KI-Übersetzungsleitfaden mit HeyGen (kostenlos)

Anforderungen:

- Klares Video (ohne störende Geräusche)
- Im Video wird nur wenig Text angezeigt.

Anleitung:

1. **Klicken Sie oben auf „Video übersetzen“.**
2. Modus auswählen und Video im MP4-Format hochladen
3. Wählen Sie Ausgangs- und Zielsprache (z. B. Deutsch zu Englisch + Ukrainisch) und aktivieren Sie die Lippensynchronisation, um die Lippenbewegungen anzupassen.
4. Optional: Untertitel automatisch generieren
5. Bearbeitungszeit abwarten: ca. 5–15 Minuten
6. Video exportieren und speichern



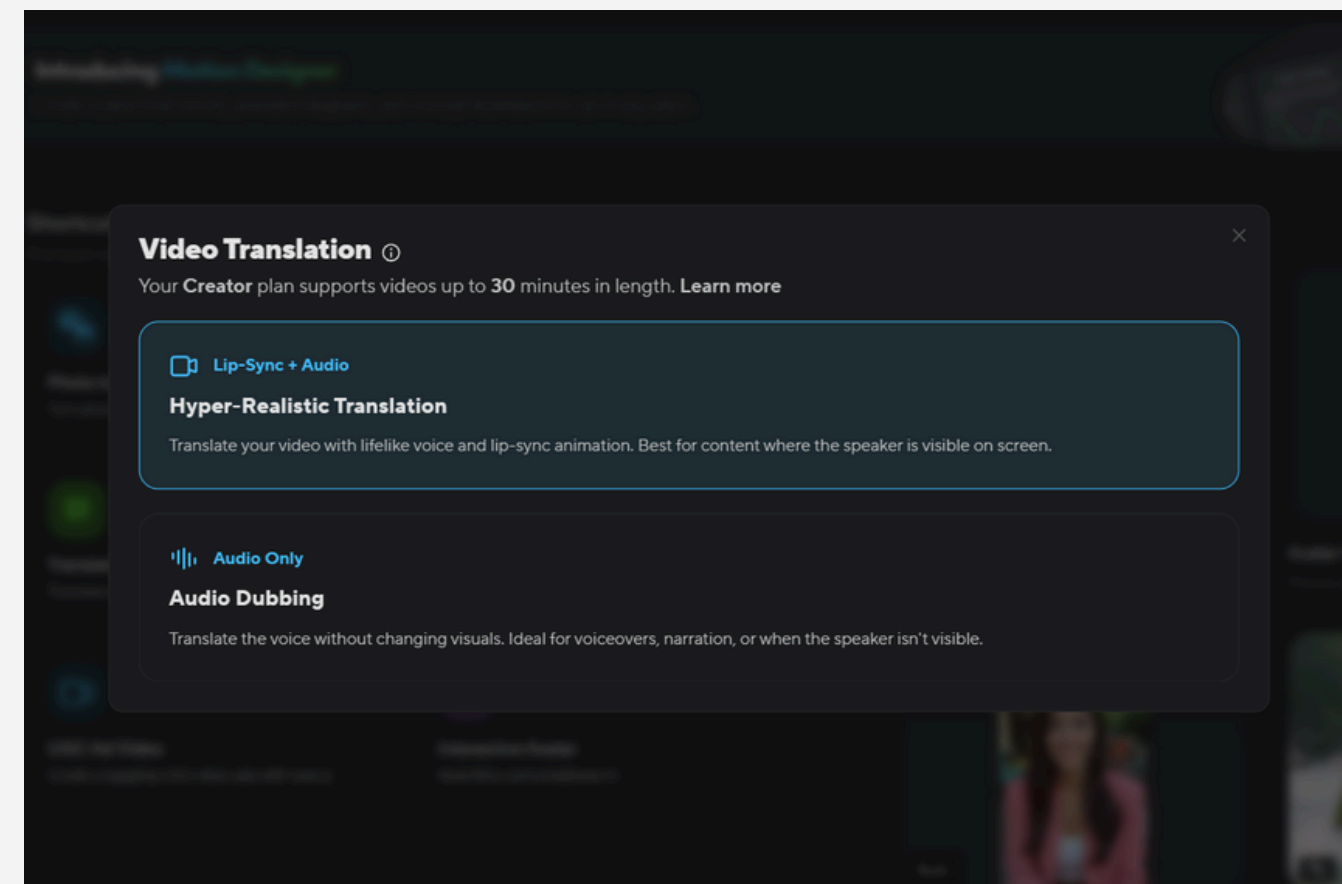
KI-Übersetzungsleitfaden mit HeyGen (kostenlos)

Anforderungen:

- Klares Video (ohne störende Geräusche)
- Im Video wird nur wenig Text angezeigt.

Anleitung:

- Klicken Sie oben auf „Video übersetzen“.
- **Modus auswählen und Video im MP4-Format hochladen**
- Wählen Sie Ausgangs- und Zielsprache (z. B. Deutsch zu Englisch + Ukrainisch) und aktivieren Sie die Lippensynchronisation, um die Lippenbewegungen anzupassen.
- Optional: Untertitel automatisch generieren
- Bearbeitungszeit abwarten: ca. 5–15 Minuten
- Video exportieren und speichern



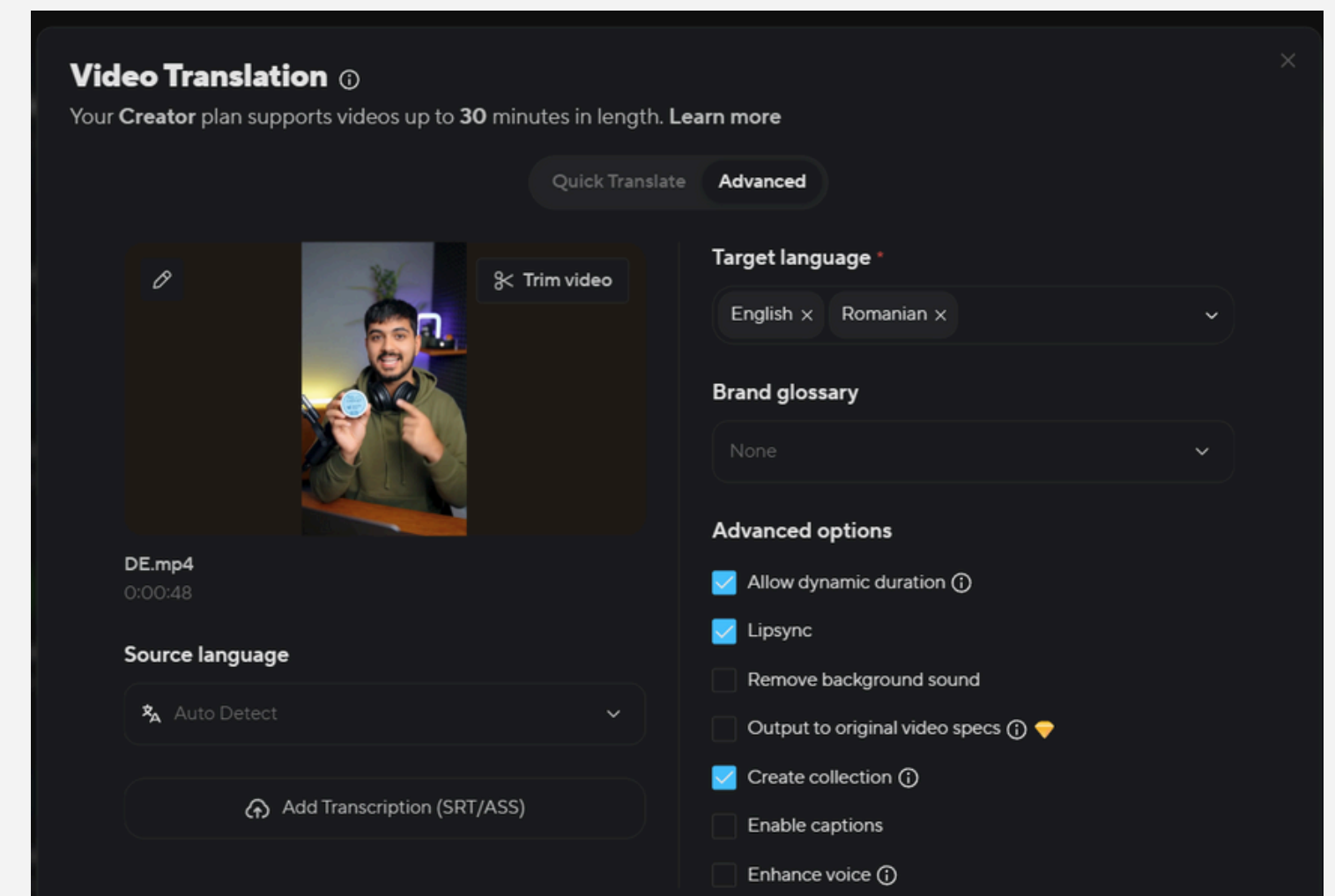
KI-Übersetzungsleitfaden mit HeyGen (kostenlos)

Anforderungen:

- Klares Video (ohne störende Geräusche)
- Im Video wird nur wenig Text angezeigt.

Anleitung:

- Klicken Sie oben auf „Video übersetzen“.
- Modus auswählen und Video im MP4-Format hochladen
- **Wählen Sie Ausgangs- und Zielsprache (z. B. Deutsch zu Englisch + Ukrainisch) und aktivieren Sie die Lippensynchronisation, um die Lippenbewegungen anzupassen.**
- **Optional: Untertitel automatisch generieren**
- Bearbeitungszeit abwarten: ca. 5–15 Minuten
- Video exportieren und speichern



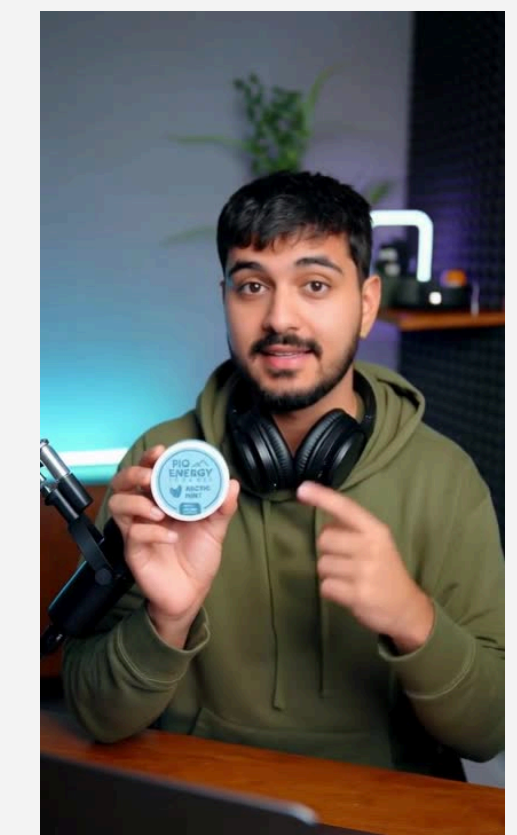
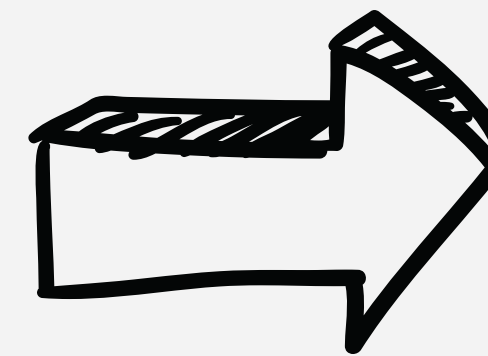
KI-Übersetzungsleitfaden mit HeyGen (kostenlos)

Anforderungen:

- Klares Video (ohne störende Geräusche)
- Im Video wird nur wenig Text angezeigt.

Anleitung:

- Klicken Sie oben auf „Video übersetzen“.
- Modus auswählen und Video im MP4-Format hochladen
- Wählen Sie Ausgangs- und Zielsprache (z. B. Deutsch zu Englisch + Ukrainisch) und aktivieren Sie die Lippensynchronisation, um die Lippenbewegungen anzupassen.
- Optional: Untertitel automatisch generieren
- Bearbeitungszeit abwarten: ca. 5–15 Minuten
- **Video exportieren und speichern**



Meine Empfehlung

Probieren Sie einige der Tools doch selbst einmal aus, falls Sie das noch nicht getan haben.

Die meisten bieten eine kostenlose Testphase zum Ausprobieren an.

Und wenn du keine kostenlosen Videos mehr hast, registriere dich einfach mit einer neuen E-Mail-Adresse ;)

Mein Appell an Sie

KI ist ein Werkzeug, kein Ersatz.

Sie sind die kreativen Köpfe.

Die Idee, das Geschichtenerzählen, der Ausdruck kommen von Ihnen.

Genau deshalb bearbeiten wir unser Video heute bewusst selbst.

Aber: Diejenigen, die KI kennen und nutzen können, sind schneller und effizienter als diejenigen, die sich weigern.

Bleibt offen. Bleibt kritisch. Bleibt kreativ.

Noch Fragen?

**Schauen wir uns Ihre
Projekte an!**