

Wie erstelle ich eine Website?

Webdesign mit WordPress, Themes, Plugins

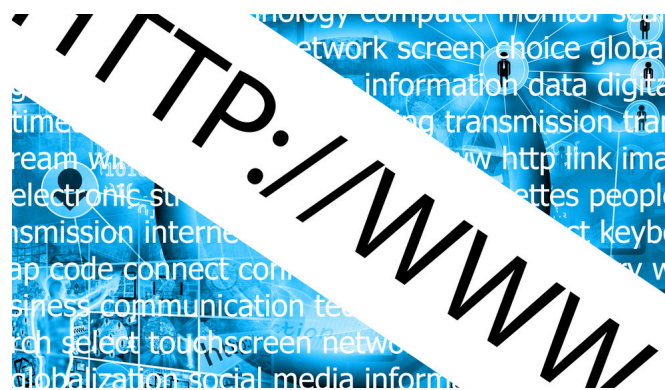


Was ist WordPress?

WordPress ist ein CMS („Content-Management-System“). Es ist eine Software bzw. ein Dienst zum Gestalten, Bearbeiten und Organisieren von Websites, Apps und anderen digitalen Inhalten.

WP ist Open Source und kostenlos. Kosten entstehen für den Webserver und eine Domain:

- Der Webserver ist der Speicherplatz für meine Website. Er wird von verschiedenen Anbietern bereitgestellt und als „Hosting“ bezeichnet.
- Eine Domain ist die Adresse meiner Website, z. B. ileu.net



Welcher Webserver?

Die Basisversion von WordPress ist kostenlos. Wenn ich jedoch mehr mit meiner Website machen möchte oder sie für die Arbeit brauche, gibt es viele verschiedene Preistarife. Dafür brauche ich einen Webserver mit Hosting.

WordPress bietet einen eigenen Hosting-Service an. Weitere sichere und zuverlässige Webserver findet man online. Beispiele für deutsche Hosting-Anbieter sind:

- > Wordpress by Strato
- > Ionos
- > SiteGround

Sie sollten online herausfinden, welche Leistungen ein Webhosting-Anbieter bietet und wie viel das kostet.

Bester WP Hosting Anbieter 2024			
 WordPress hosted by STRATO ★★★★☆ 4.630 Bewertungen	✓ Schnelle Ladezeiten und Updates ✓ Unterstützt 60.000+ Plugins ✓ Strato WordPress Assistent enthalten	TESTURTEIL 1,2 09/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 WordPress hosted by IONOS ★★★★☆ 21.043 Bewertungen	✓ Schnell, einfach und sicher ✓ Als Managed WordPress nutzbar ✓ Bis zu 3 Domains dauerhaft kostenlos	TESTURTEIL 1,4 09/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 HOSTINGER ★★★★☆ 28.423 Bewertungen	✓ Vorinstalliertes WordPress ✓ Kostenloses SSL-Zertifikat inklusive ✓ 10% Rabatt mit QUICKHOSTING10	TESTURTEIL 1,5 09/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 dogado ★★★★☆ 1.563 Bewertungen	✓ Individuell abgestimmte Tarife ✓ WordPress bereits eingerichtet ✓ Echte, persönliche Beratung	TESTURTEIL 1,6 09/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 IONOS ★★★★☆ 24.343 Bewertungen	✓ Einfache Installation von WordPress ✓ Bis zu 4 kostenlose Domains inkl. ✓ Ausgezeichneter Support	TESTURTEIL 1,8 09/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 STRATO ★★★★☆ 48.721 Bewertungen	✓ Sicheres und schnelles Webhosting ✓ 1-Klick-Testumgebung für WordPress ✓ Automatische Backups & Updates	TESTURTEIL 2,0 09/2024 gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 SiteGround ★★★★☆ 9.812 Bewertungen	✓ Leistungsstarkes WordPress Hosting ✓ Ansprechende Benutzeroberfläche ✓ Kompetenter und hilfsbereiter Support	TESTURTEIL 2,1 09/2024 gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen

Quelle: <https://www.wphosting-testsieger.de/>

Wie viel kostet WordPress?

Die Kosten für WordPress können stark variieren. Privatpersonen benötigen oft nur einen einfachen Tarif mit wenigen „Tools“.

Diese Tarife werden monatlich abgerechnet und können für ein oder zwei Jahre im Voraus bezahlt werden. Hinzu kommen Steuern.

Unternehmen und Betriebe haben viele mögliche Anwendungsfälle und zahlen daher oft hohe Gebühren.

Wir empfehlen, mit dem kostenlosen Tarif zu starten.

In den kostenpflichtigen Tarifen ist eine Domain enthalten.

Dein Tarif

Kostenlos

Speicherplatz

1 GB

Add-ons verwalten

Beliebt

Persönlich

Richte dir mit einem individuellen Domainnamen dein Zuhause im Web ein.

4€

pro Monat, jährliche Rechnung über 48 € (exkl. Steuern)

Upgrade durchführen

Alles in Kostenlos, sowie:

Kostenlose Domain für 1 Jahr

Zugriff auf dutzende Premium-Themes

Werbefreies Erlebnis

Extrem schnelles DNS mit SSL

8 % Transaktionsgebühr für Zahlungen (+ Standardbearbeitungsgebühr)

Beliebt

Premium

Erstelle eine einzigartige Website mit leistungsstarken Designwerkzeugen.

8€

pro Monat, jährliche Rechnung über 96 € (exkl. Steuern)

Upgrade durchführen

Alles in Persönlich, sowie:

Kostenlose Domain für 1 Jahr

Schneller Support von unserem Expertenteam

Zugriff auf alle Premium-Themes

Geld verdienen mit WordAds

Schriften und Farben anpassen

4 % Transaktionsgebühr für Zahlungen (+ Standardbearbeitungsgebühr)

Ideal für Entwickler

Business

Nutze das volle Leistungsspektrum von WordPress mit der von WordPress-Experten erstellten Plattform für verwaltetes Hosting.

25€

pro Monat, jährliche Rechnung über 300 € (exkl. Steuern)

Upgrade durchführen

Alles in Premium, sowie:

Kostenlose Domain für 1 Jahr

Rund und die Uhr Priority-Support von unserem Expertenteam

Installieren von Plugins & Themes

Uneingeschränkte Bandbreite

Keine Einschränkungen für Website-Besucher

Globales Edge-Caching

Hohe Burst-Kapazität

Woo

Commerce

Erstelle einen Onlineshop mit leistungsstarken integrierten Premium-Erweiterungen.

45€

pro Monat, jährliche Rechnung über 540 € (exkl. Steuern)

Upgrade durchführen

Alles in Business, sowie:

Kostenlose Domain für 1 Jahr

Optimiertes WooCommerce-Hosting

Premium-Themes für Shops

Leistungsstarke Design-Tools für Shops

Unbegrenzte Produkte

Produkte nach Marke anzeigen

Zusatzangebote für Produkte

Zusammengestellte Produkte und

Woo

Unternehmen

Liefere unübertroffene Performance mit den höchsten Sicherheitsstandards auf unserer Inhaltsplattform für Unternehmen.

Ab 25.000,00 US\$ pro Jahr.

Weitere Informationen

slack SAMSUNG T5

USA TODAY Salesforce VOXMEDIA

Meta TIME INTUIT

SiriusXM Chevron ALJAZEERA

News Corp Abercrombie & Fitch

Capgemini CONDÉ NAST

Plattform für eine hohe Performance mit:

Was für eine Webseite brauche ich?

- Unternehmenswebsite: Für Unternehmen, Firmen, Selbstständige, Unternehmenspräsentationen
- Portfolio: Künstler:innen, Kreative, Präsentationen
- Blog: Blogger:innen, Unternehmen, Journalist:innen, Influencer:innen
- Onlineshop: Unternehmen, Verkauf
- Web-App: IT-Unternehmen, Bereitstellung, Anwendungen



Welchen Namen sollte ich für meine Website wählen? Die 5 goldenen Regeln

- Kurz & einprägsam: Max. 2–3 Silben, leicht auszusprechen („meinverein.de“ > „internationalfundingtrustcharityclub.de“).
- Beschreibend: Vermittelt sofort Nutzen/Zielgruppe („backnang-fitness.de“, „reiseblog-gabi.de“).
- Suchmaschinenfreundlich: Wichtige Keywords einbauen („ulm-yoga“, „fitness-studio-munich“).
- Technisch sauber: Keine Umlaute, keine Sonderzeichen, max. 1 Bindestrich.
- .de für Deutschland: .de signalisiert „lokal & vertrauenswürdig“, .com wirkt internationaler.

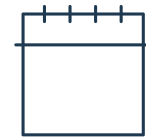


Wie kommt der Name in die Domain?



Verfügbarkeit prüfen

In den Warenkorb legen
(WordPress, Strato, IONOS)



Domainschutz beachten

Achtung: Namensrechte!!!
Nicht jeder Name darf
verwendet werden; viele
unterliegen dem
Unternehmens- oder
Persönlichkeitsrecht (Nike,
Adidas, Danube Networkers).



Prüfen, ob und wann die
Domain abläuft

Bezahlen, mit WordPress
verbinden



Webdesign



Jede Website hat ihr eigenes, unverwechselbares Aussehen und ihren Stil – wie eine persönliche Visitenkarte. Sie sollte etwas über den Inhalt aussagen, über Sie selbst, den Hintergrund und die Zielgruppe.

Warum Design wichtig ist

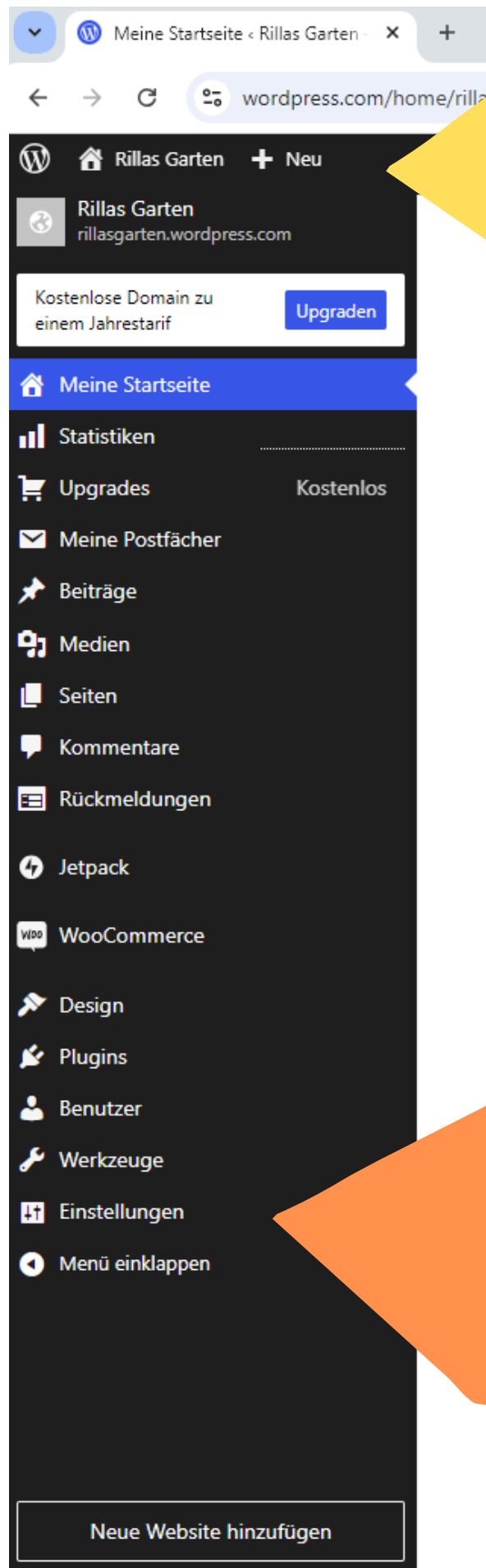
- Erster Eindruck: 94 % der Nutzer verlassen schlecht gestaltete Websites innerhalb von 10 Sekunden.
- Markenwirkung: Farben und Schriftarten spiegeln die eigene Persönlichkeit wider (z. B. Blau/Weiß für Vertrauen bei ILEU, Grün für generationenübergreifende Themen).
- Senior:innen brauchen große Schrift/klare Navigation, junge Menschen lieben Animationen und farbige Akzente.



Source: drweb.de



Fangen wir ganz von
vorne an ... das
„Dashboard“



Oben finden Sie die Domain der Seite und einen „+ Neu“-Button. Das ist ein wichtiges Feld. Damit können Sie neue Beiträge und Seiten erstellen.

Sie kommen zum „Dashboard“. Es funktioniert wie das Armaturenbrett in einem Auto. Es zeigt verschiedene Funktionen an und hilft Ihnen dabei, korrekt mit WordPress zu arbeiten.



Links befinden sich verschiedene Funktionen.

Was sind Plug-ins?

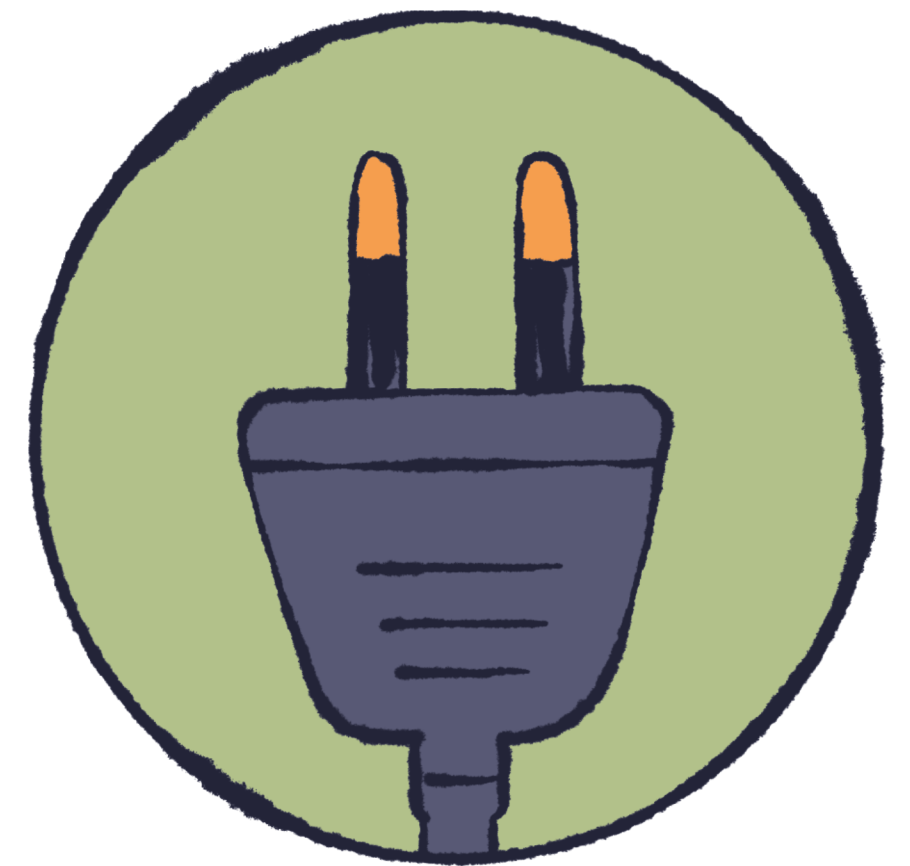
Plug-ins sind Software-Erweiterungen, die einem bestehenden Programm bestimmte Funktionen oder Features hinzufügen, ohne die Kernanwendung zu verändern. Sie sind wie Werkzeuge in einem Werkzeugkasten.

Wichtige Merkmale:

- In eine Host-Anwendung installiert
- Erweitern oder verändern die Funktionalität
- Oft von Drittanbietern entwickelt
- Können meist je nach Bedarf aktiviert oder deaktiviert werden

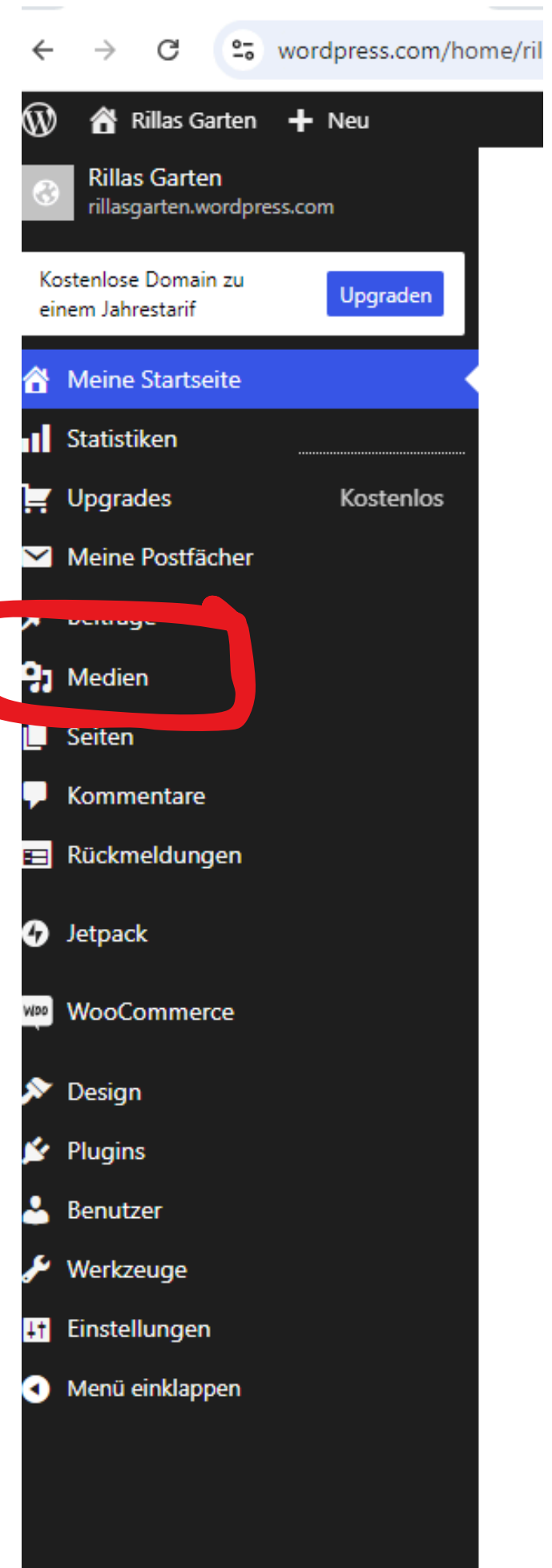
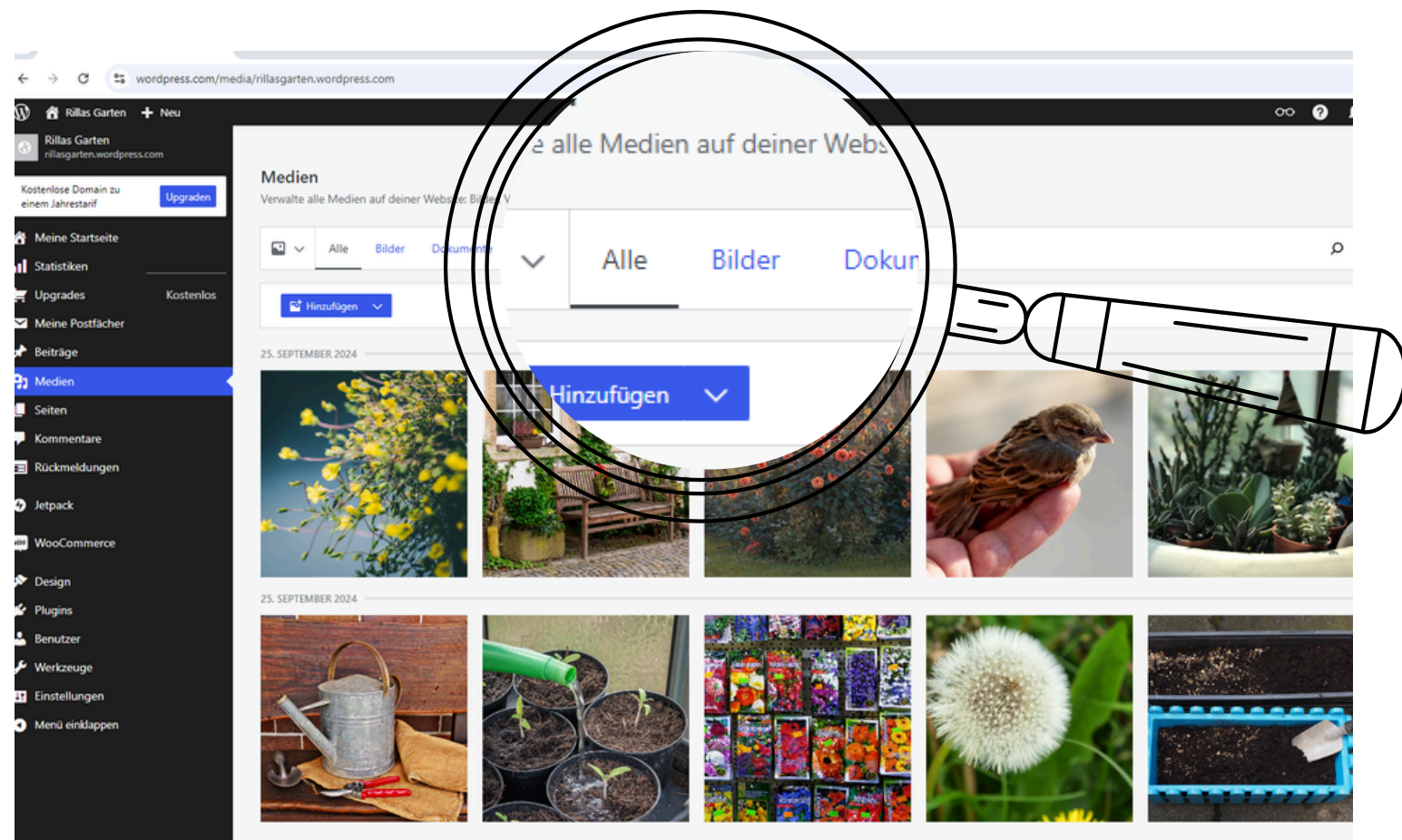
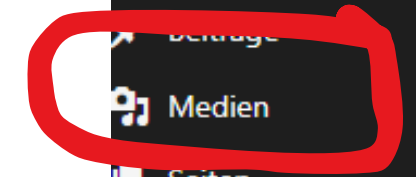
Beispiele:

Browser-Erweiterungen (z. B. Werbeblocker, Passwortmanager),
Gästebücher, Sicherheit, Design

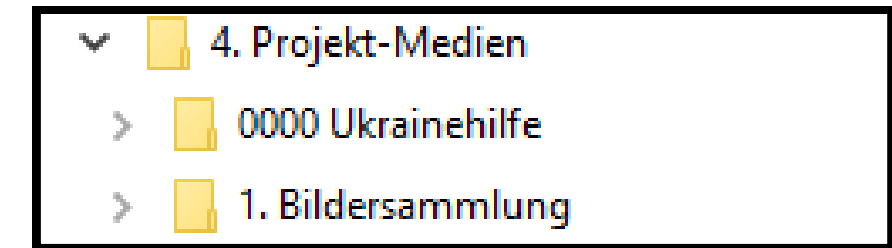




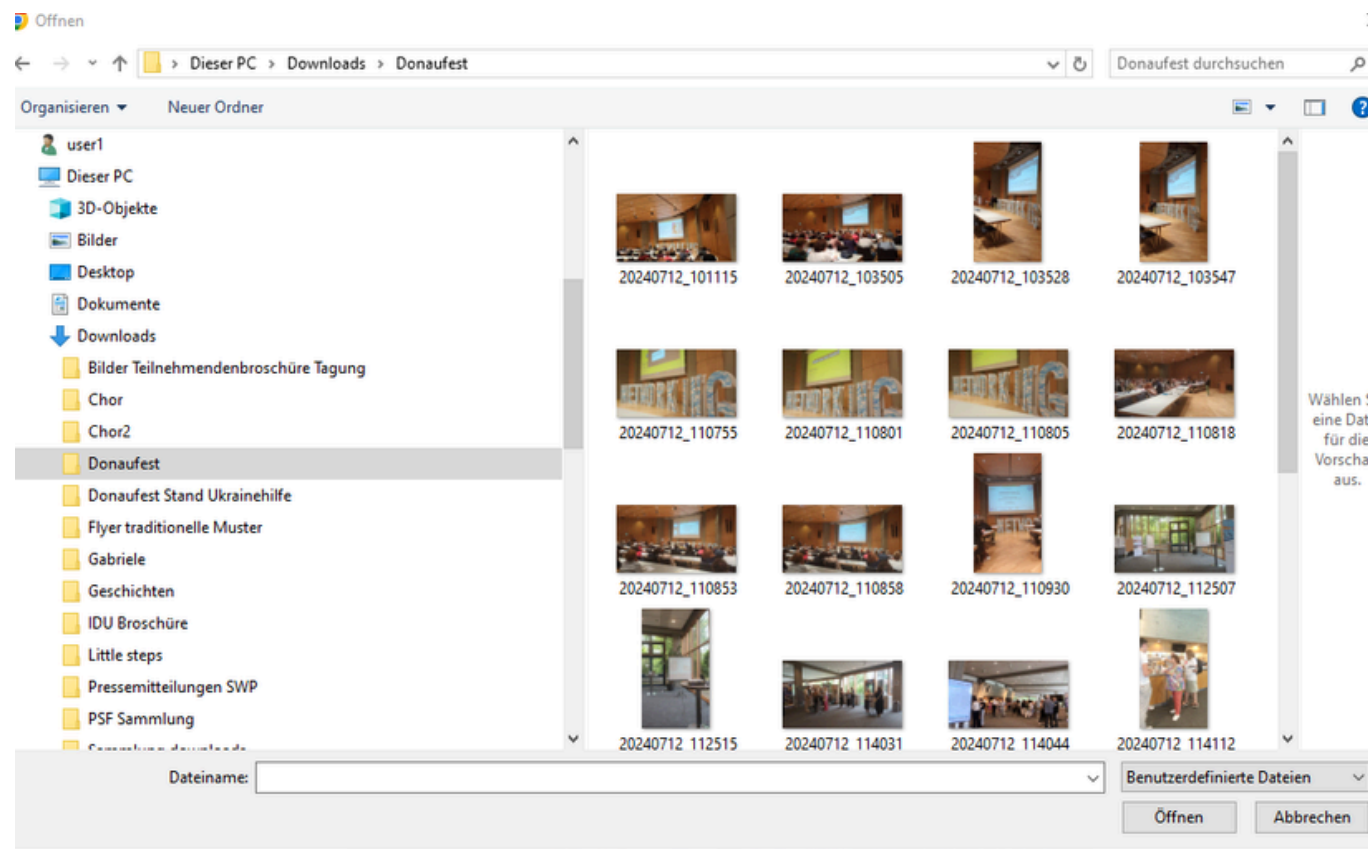
Eine gute Website braucht vor allem zwei Dinge: gute Texte und gute Bilder.
Sie werden in der Mediathek gespeichert. Klicken Sie auf „Medien“.
Hier können Sie Bilder hochladen, die Sie später in Ihre Seite „einbauen“ können.



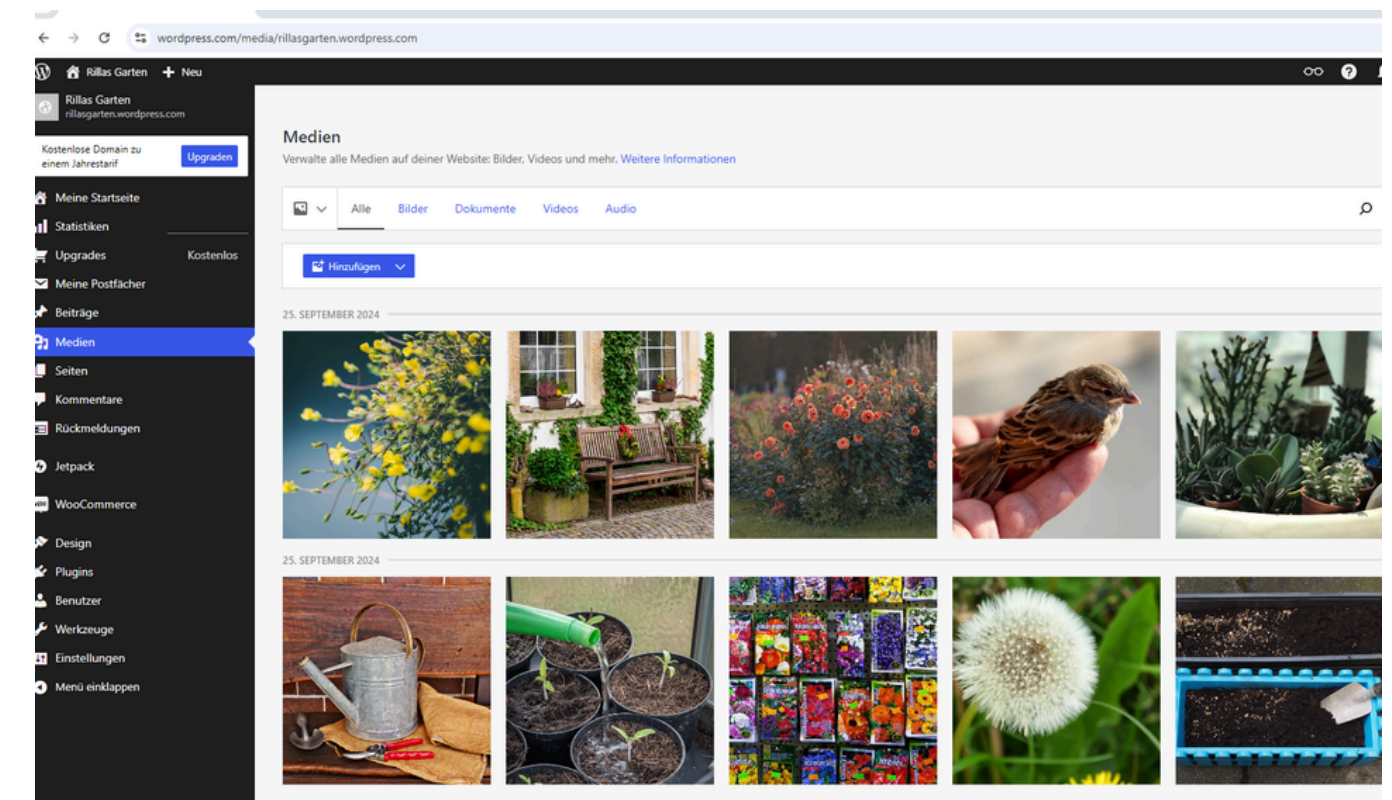
Am besten haben Sie einen Ordner mit Bildern auf dem Computer vorbereitet. Sie können sie selbst erstellt haben oder im Internet nach passenden Bildern suchen. Speichern Sie diese in einem Ordner auf deinem Computer oder auf einem USB-Stick. Klicken Sie auf „Hinzufügen“.



Ein Fenster öffnet sich. Wählen Sie die Bilder aus, die Sie hochladen möchten, und klicken Sie auf „Öffnen“. Die Bilder werden dann in den Medienordner kopiert. Anschließend sehen Sie die Bilder im Ordner. Sie können auch Videos und PDFs hochladen.



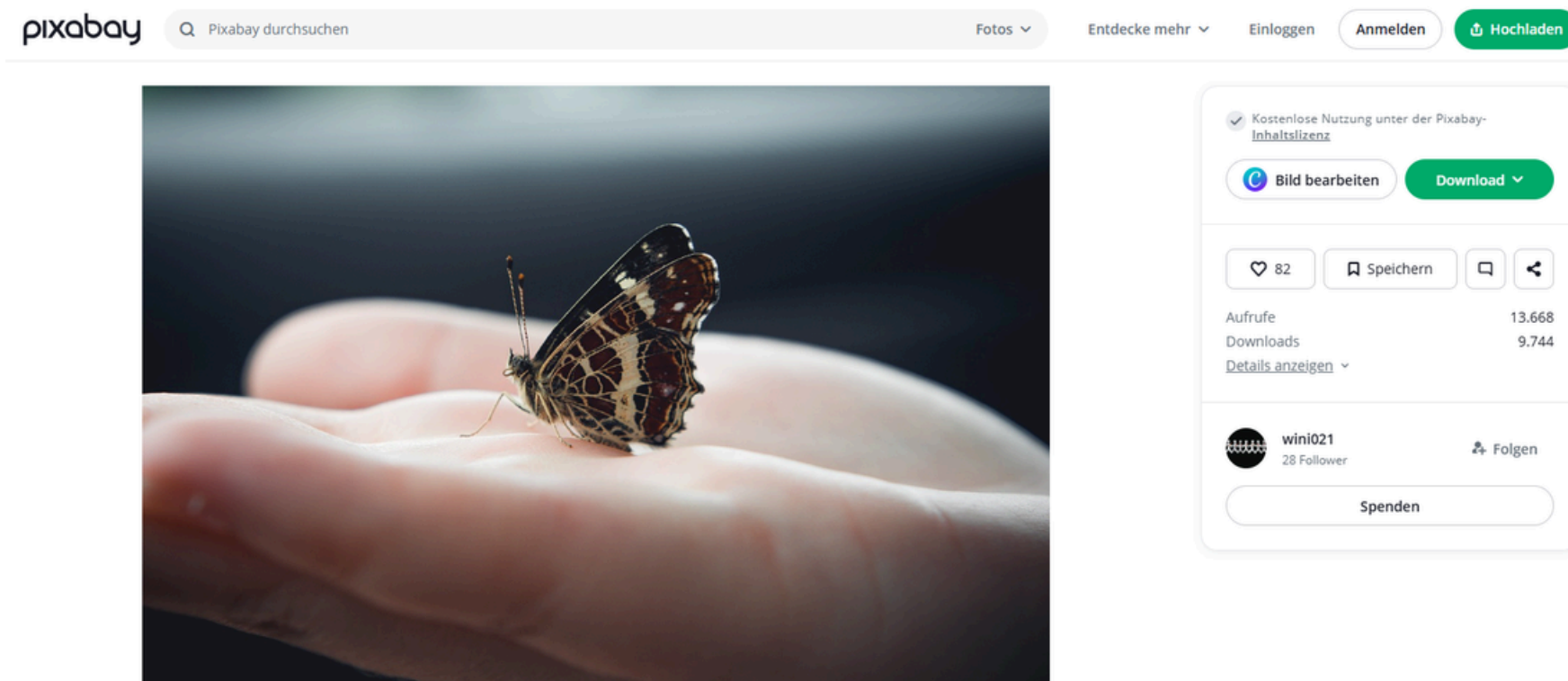
Bitte beachten: Videos benötigen sehr viel Speicherplatz! Besser ist es, sie auf YouTube oder Vimeo zu speichern und dann zu verlinken.



Bilder für meine Website – was muss ich beachten?

Deutschland und die EU haben strenge Datenschutz- und Urheberrechtsgesetze. Das bedeutet, dass man nur Bilder veröffentlichen darf, die man selbst aufgenommen hat oder die von Websites stammen, die solche Bilder anbieten. Urheberrechtsverstöße können SEHR teuer werden! Es drohen hohe Geldstrafen. Deshalb ist es besser, eigene Bilder oder Bilddatenbanken zu nutzen.

Gute Bilddatenbanken sind zum Beispiel Pexels, Unsplash und Pixabay. Dort können Sie nach Bildern suchen und sie herunterladen. Aber auch bei diesen Bildern sollten Sie die Quelle angeben!

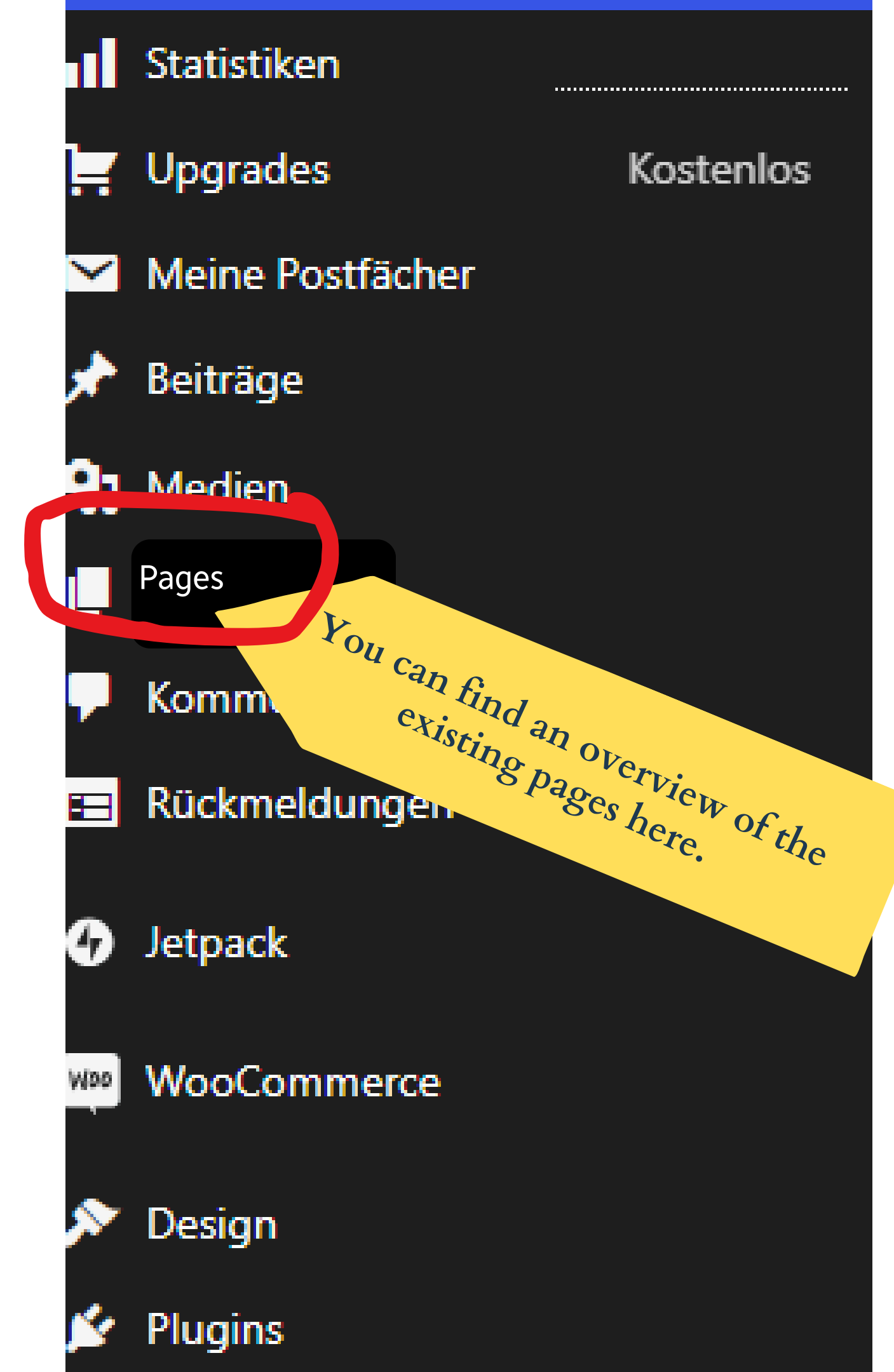


Ihre Website braucht Seiten und Beiträge.

Was ist der Unterschied?

Eine „Seite“ ist wie ein neues Kapitel in einem Buch. Sie braucht kein Datum und ist statisch.

Ein „Beitrag“ lässt sich am besten mit einem Social-Media-Post auf Facebook oder Instagram vergleichen. Er wird vor allem in Blogs genutzt. Beiträge haben ein Datum und werden z. B. auf der Startseite in einer umgekehrt chronologischen Liste angezeigt



Web Blog

WordPress Blog Theme

[HOME](#) [ABOUT](#) [GALLERY](#) [LIFESTYLE](#) [PROJECTS](#) [TRAVEL](#) [CONTACT](#)



Blog Categories

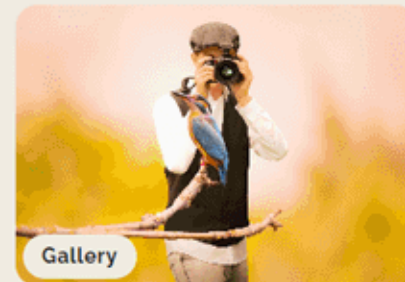
[View All](#) >



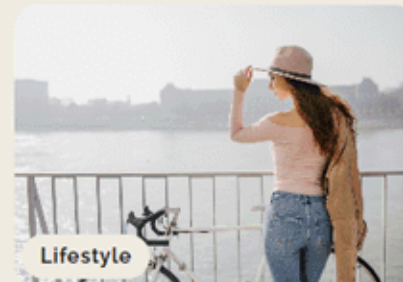
Business



Featured Posts



Gallery

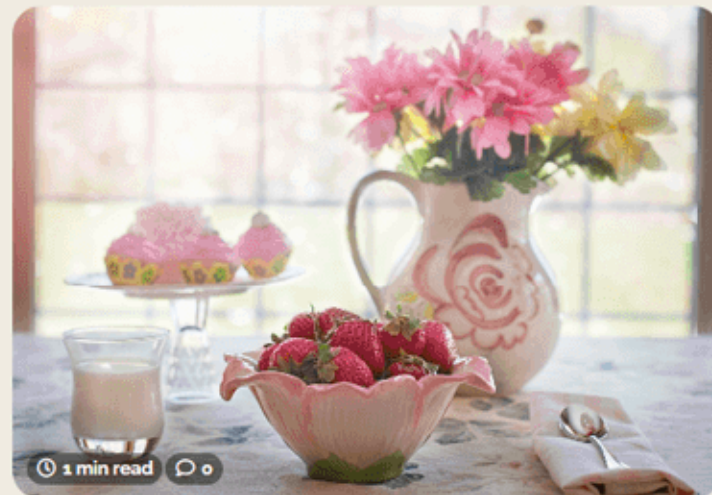


Lifestyle



Projects

Latest Posts



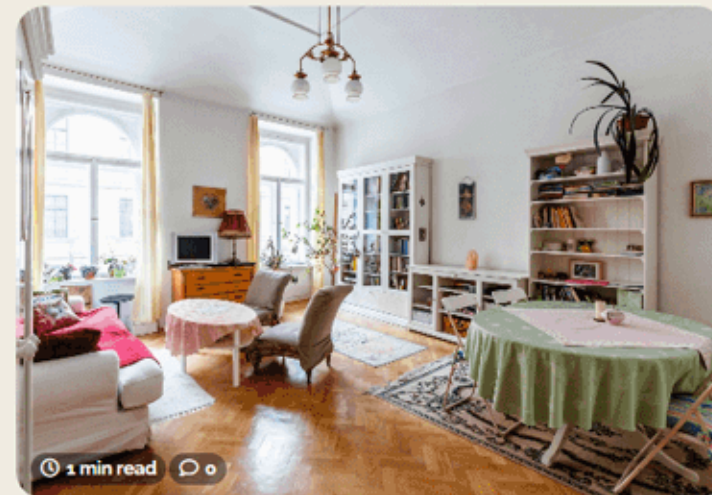
1 min read

LIFESTYLE

Creativity is allowing yourself to make mistakes.

Ademo May 8, 2022

Facere irure perferendis! Magni placerat occaecat nostra similique sint temporibus. Deleniti eius sequi nascetur excepteur! [...]



1 min read

GALLERY

Design is so simple. That's why it's so complicated.

Ademo May 7, 2022

Minima hic aspernatur mollit egestas ultricies, nisl, posuere corporis fames dolor justo! Aptent, eos eligendi [...]

About Me



Richard Chiswell

This is the place to discover how to have a more meaningful life. A life full of confidence and peace and rest for your mind.



Featured Posts



Creativity is allowing yourself to make mistakes.

Hier können Sie Beiträge auf einer Blog-Startseite sehen. Sie werden mit Datum und Name angezeigt.



Willkommen bei der Ukrainehilfe
"Разом в Ульмі – Zusammen in Ulm"!



Was ist "Zusammen in Ulm"?
Що таке "Разом в Ульмі"?

Wie wir helfen
як ми допомагаємо

Unsere Stärke
Наша сила

Projekte und Veranstaltungen
Дії та події

News
Новини

Partner und Unterstützer
Партнери та прихильники

Machen Sie bei uns mit!
Приєднуйтесь до нас!

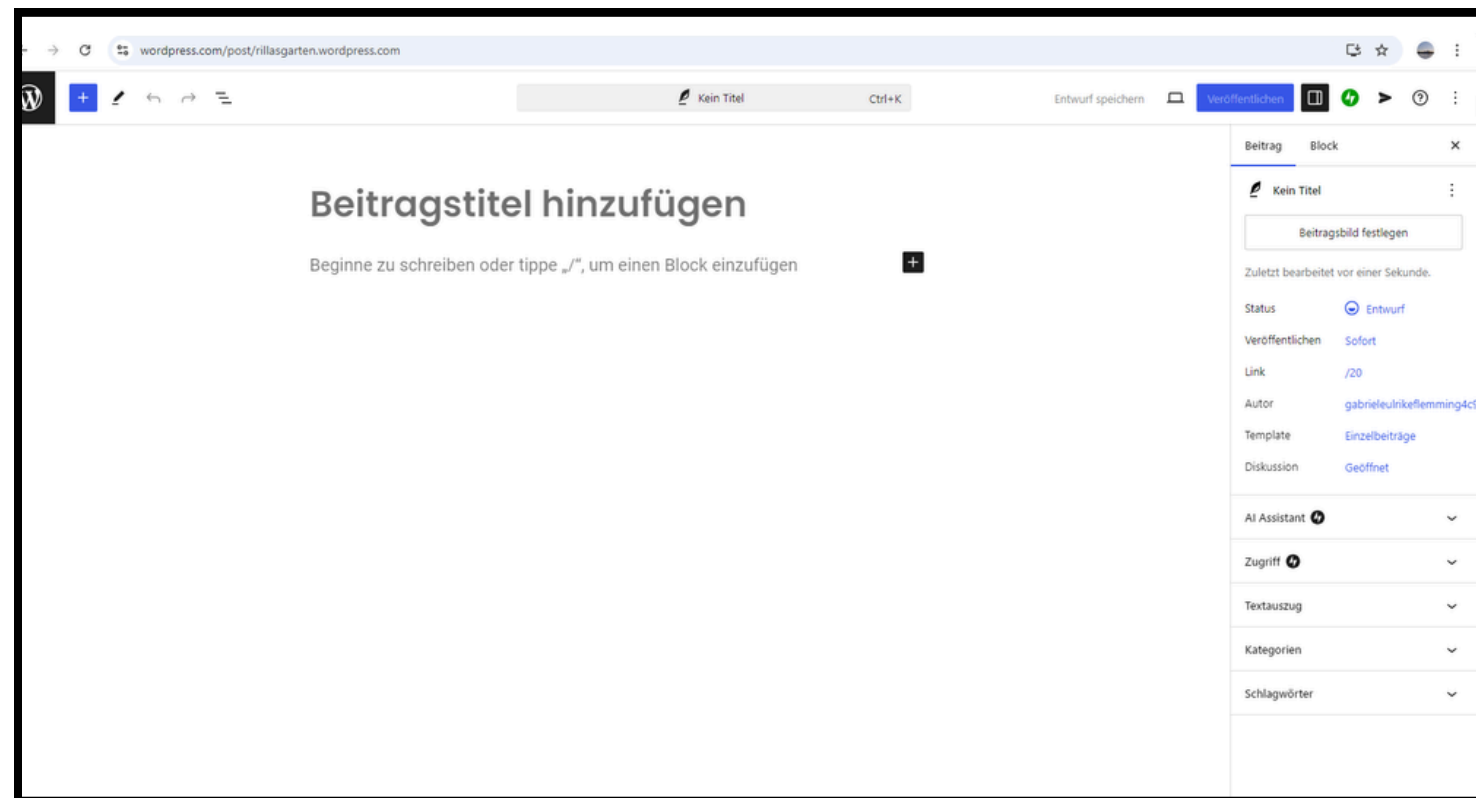
ILEU e.V.
Асоціація ILEU

Das ist eine typische „Seite“.

Sie ist statisch, kann aber bearbeitet und verändert werden.

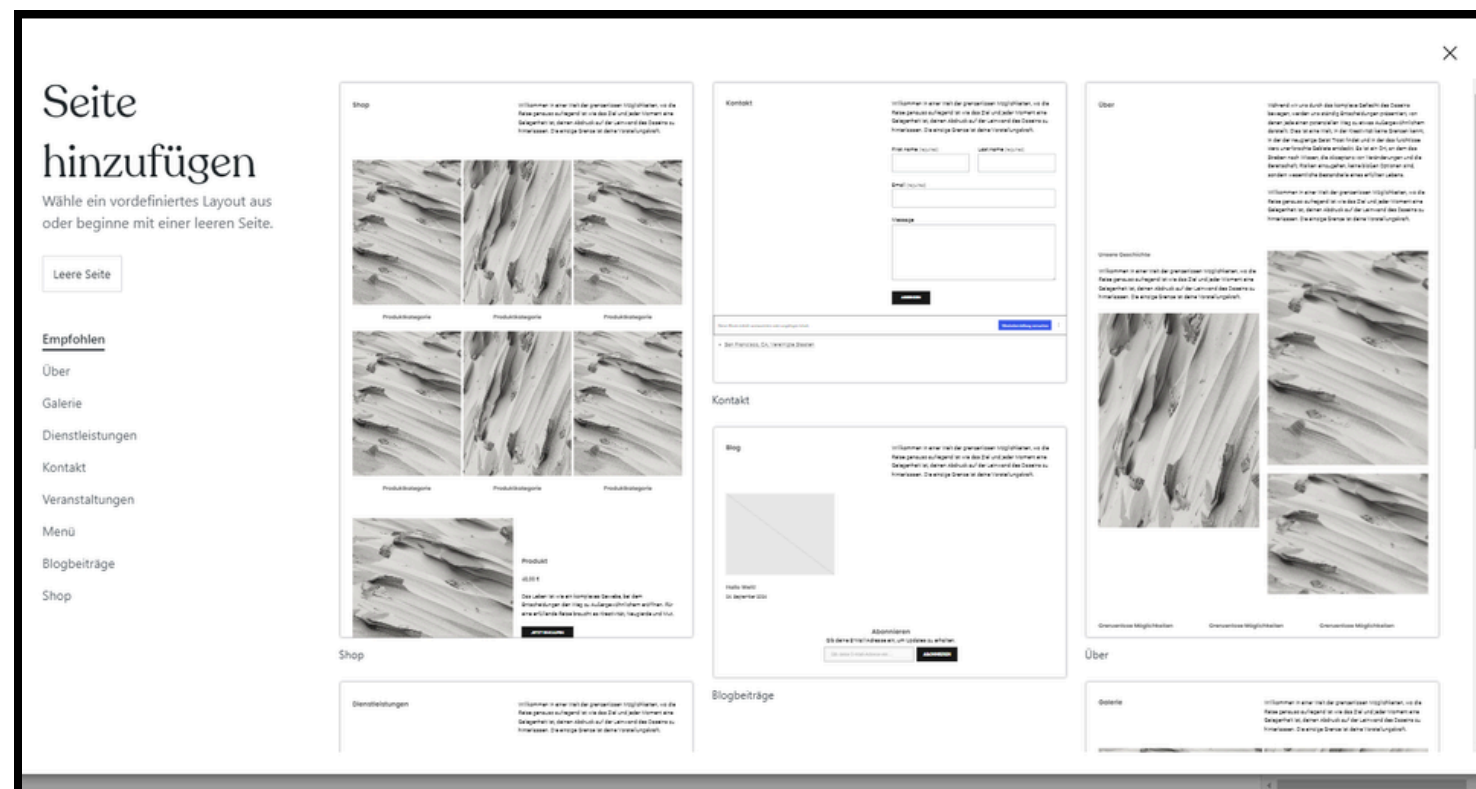
Typische Seiten sind:

- Über uns
- Kontakt
- Startseite
- Bildergalerien
- Alles „Offizielle“



Der Beitragstitel ist die Überschrift. Er sollte kurz und interessant sein, damit Besucher:innen deiner Seite weiterlesen möchten.

Darunter können Sie den Text schreiben. Oben links finden Sie ein blaues Pluszeichen; dort findest du Vorlagen, die du verwenden kannst. Klicke auf „Veröffentlichen“, um den Text für andere sichtbar zu machen.



Klicken Sie auf „Seite“, dann erscheint „Seite hinzufügen“. WordPress schlägt Ihnen verschiedene Vorlagen zu unterschiedlichen Themen vor.

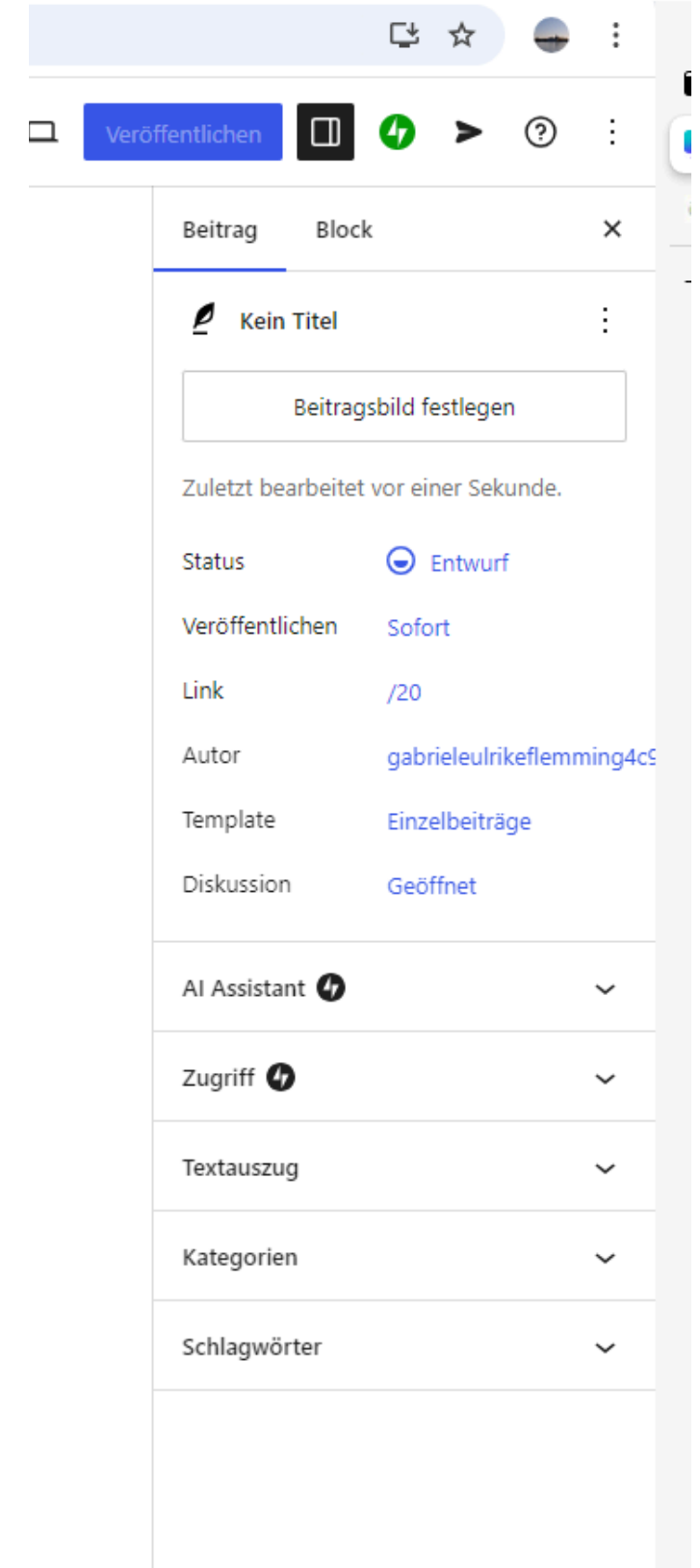
Wählen Sie eine und probieren Sie es aus!

VIEL SPASS!

Links setzen

Sie müssen jeden neuen Beitrag, jede neue Seite und jedes neue Bild „verlinken“. Sie kennen das vom Handy: Man klickt auf etwas und wird weitergeleitet. Auf einer Website findet man solche „Links“ im Menü, in Texten oder in Galerien. Sie müssen auch alle externen Quellen und Bilder verlinken.

Wenn Sie eine neue Seite erstellt haben, zeigt WordPress den Link an, nachdem Sie sie gespeichert hast. Sie können diesen Link ins Menü kopieren.





Das Menü ist das Inhaltsverzeichnis einer Website. Es enthält die wichtigsten Seiten und sollte nicht mehr als 10 (am besten weniger) Punkte enthalten.

Um das Menü zu erstellen, gehen Sie wie folgt vor:

- Gehen Sie zum Dashboard.
- Klicken Sie auf Design und dann auf Editor.

Sie sehen verschiedene Elemente. Klicken Sie auf Navigation, dann auf Navigation Header. Es öffnet sich ein Fenster, in dem Sie die Menüpunkte eintragen können. Jeder Punkt muss mit der entsprechenden Seite verlinkt werden, die Sie vorbereitet haben. Sie können (und müssen!) das Menü ändern, wenn sich etwas auf der Website ändert.

ÜBUNG

Erstellen Sie eine Startseite. Wählen Sie zuerst ein passendes Theme aus.

Erstellen Sie eine „Über mich“-Seite.

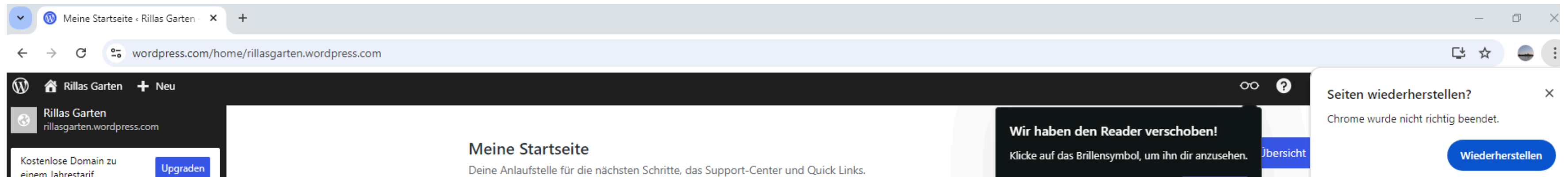
Erstellen Sie einen Beitrag mit dem Titel „Mein Tag heute“.

Vergessen Sie nicht, der Seite Bilder hinzuzufügen!
Informieren Sie sich über die rechtlichen Anforderungen für Websites in Ihrem Land, z. B. zu Datenschutz, Impressum und mehr.



ÜBUNG

Gehen Sie zum Dashboard.



Klicken Sie oben auf „+ Neu“.

Wählen Sie zuerst „Seite“ und dann „Beitrag“.

Was ist der Unterschied?

ÜBUNG

Gehen Sie zu Pixabay oder Pexels.

Suchen Sie nach Bildern, die Sie interessieren und die für Ihre Website geeignet sein könnten. Legen Sie einen Ordner auf Ihrem Computer oder auf einem USB-Stick an. Vergessen Sie nicht, die Daten der Bildinhaber:innen zu notieren.

Laden Sie die Bilder in die Mediathek hoch.

ÜBUNG BIS ZUM NÄCHSTEN MAL

Lernen Sie das Dashboard kennen: Schauen Sie sich an, was die Begriffe auf der linken Seite bedeuten.

Finden Sie online heraus, wie man gute Blogbeiträge schreibt.

Schreiben Sie mindestens drei Blogbeiträge oder Seiten (z. B. Über mich, Kontakt, Galerie).

