

Cum creez un site web?

și Webdesign cu WordPress: teme, pluginuri



Ce este WordPress?

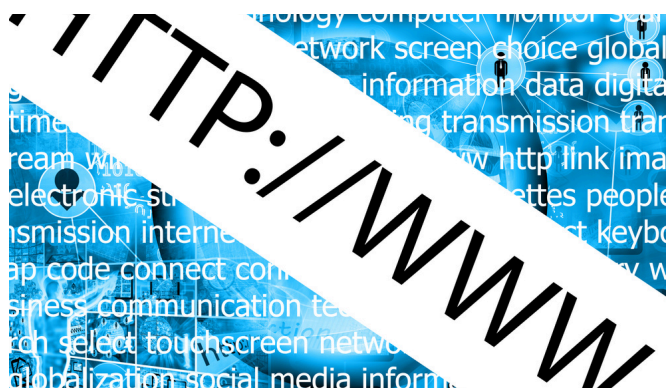
WordPress este un CMS („sistem de management al conținutului”). Este un software sau un serviciu pentru proiectarea, editarea și organizarea site-urilor web, aplicațiilor și a altor conținuturi digitale.



WP este open source și gratuit. Costuri apar pentru serverul web și pentru un domeniu:

Serverul web este spațiul de stocare pentru site-ul meu. Este oferit de diverse companii și se numește „hosting”.

Un domeniu este adresa site-ului meu, de exemplu: <https://ileu.net>



Care server web?

Versiunea de bază a WordPress este gratuită. Totuși, dacă vreau să fac mai multe cu site-ul meu sau dacă am nevoie de el pentru muncă, există multe planuri de preț diferite disponibile. Pentru asta, am nevoie de un server web cu hosting.

WordPress oferă propriul serviciu de hosting. Alte servere web sigure și de încredere pot fi găsite online. Exemple de servicii de hosting din Germania sunt:

- > Wordpress de la Strato
- > Ionos
- > SiteGround

Ar trebui să te informezi online ce oferă un furnizor de hosting și cât costă.

Bester WP Hosting Anbieter 2024			
 4.630 Bewertungen	✓ Schnelle Ladezeiten und Updates ✓ Unterstützt 60.000+ Plugins ✓ Strato WordPress Assistent enthalten	TESTURTEIL 1,2 08/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 21.043 Bewertungen	✓ Schnell, einfach und sicher ✓ Als Managed WordPress nutzbar ✓ Bis zu 3 Domains dauerhaft kostenlos	TESTURTEIL 1,4 08/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 28.423 Bewertungen	✓ Vorinstalliertes WordPress ✓ Kostenloses SSL-Zertifikat inklusive ✓ 10% Rabatt mit QUICKHOSTING10	TESTURTEIL 1,5 08/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 1.563 Bewertungen	✓ Individuell abgestimmte Tarife ✓ WordPress bereits eingerichtet ✓ Echte, persönliche Beratung	TESTURTEIL 1,6 08/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 24.343 Bewertungen	✓ Einfache Installation von WordPress ✓ Bis zu 4 kostenlose Domains inkl. ✓ Ausgezeichneter Support	TESTURTEIL 1,8 08/2024 sehr gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 48.721 Bewertungen	✓ Sicheres und schnelles Webhosting ✓ 1-Klick-Testumgebung für WordPress ✓ Automatische Backups & Updates	TESTURTEIL 2,0 08/2024 gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen
 9.812 Bewertungen	✓ Leistungsstarkes WordPress Hosting ✓ Ansprechende Benutzeroberfläche ✓ Kompetenter und hilfsbereiter Support	TESTURTEIL 2,1 08/2024 gut	Zum Anbieter » Mehr Informationen

Quelle: <https://www.wphosting-testsieger.de/>

Cât costă WordPress?

Costurile pentru WordPress pot varia foarte mult.

Utilizatorii privați au nevoie adesea doar de un plan simplu, cu puține „instrumente”.

Aceste planuri sunt facturate lunar și pot fi plătite în avans pentru unul sau doi ani. La acestea se adaugă taxele.

Companiile și afacerile au multe posibile utilizări și, de aceea, plătesc adesea tarife ridicate.

Recomandăm planul gratuit pentru început.

Un domeniu este inclus în planurile plătite.

The screenshot displays the WordPress pricing page with a clean, modern layout. At the top, a 'Dein Tarif' (Your Rate) section highlights the 'Kostenlos Speicherplatz' (Free Storage Space) plan, which includes 1 GB of storage. A button labeled 'Add-ons verwalten' (Manage Add-ons) is located to the right. Below this, five main plan categories are presented in vertical columns: 'Persönlich' (Personal), 'Premium', 'Business', 'Commerce', and 'Unternehmen' (Enterprise). Each column features a title, a brief description, a price per month (with annual totals in parentheses), an 'Upgrade durchführen' (Upgrade) button, and a list of included features. The 'Unternehmen' plan is partially obscured and includes a 'Weitere Informationen' (More Information) button. At the bottom of the 'Unternehmen' column, a grid of logos for various partner companies is shown, including Slack, Samsung, Visa Today, Meta, Time, Intuit, SiriusXM, Al Jazeera, News Corp, Abercrombie & Fitch, Capgemini, and Condé Nast. The overall design uses a white background with blue and purple accents for buttons and text.

Plan	Preț lunar	Preț anual	Buton
Kostenlos Speicherplatz	0 €	0 €	Add-ons verwalten
Persönlich	4 €	48 € (exkl. Steuern)	Upgrade durchführen
Premium	8 €	96 € (exkl. Steuern)	Upgrade durchführen
Business	25 €	300 € (exkl. Steuern)	Upgrade durchführen
Commerce	45 €	540 € (exkl. Steuern)	Upgrade durchführen
Unternehmen	Ab 25.000,00 US\$	Ab 25.000,00 US\$ pro Jahr.	Weitere Informationen

De ce fel de site am nevoie?

- Site corporativ (Corporate website): pentru companii, firme, persoane independente, prezentări de companie
- Portofoliu: artiști, profesioniști creativi, prezentări
- Blog: bloggeri, companii, jurnaliști, influenceri
- Magazin online: companii, vânzări
- Aplicație web (Web app): companii IT, furnizare de servicii, aplicații



Ce nume ar trebui să aleg pentru site-ul meu? Cele 5 reguli de aur

- Scurt și memorabil: maxim 2–3 silabe, ușor de pronunțat („meinverein.de” > „internationalfundingtrustcharityclub.de”).
- Descriptiv: să transmită imediat beneficiul/ținta („backnang-fitness.de”, „reiseblog-gabi.de”).
- Prietenos pentru motoarele de căutare: include cuvinte-cheie importante („ulm-yoga”, „fitness-studio-munich”).
- Tehnic curat: fără umlaut-uri (ă, ö, ü), fără caractere speciale, maximum o liniuță.
- .de pentru Germania: .de sugerează „local și de încredere”, .com pare mai internațional.

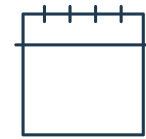


Cum ajunge numele în domeniu?



Verifică disponibilitatea.

Adaugă în coș (WordPress, Strato, Ionos)



Respectă protecția domeniului.

Atenție: drepturi asupra numelui!!! Nu orice nume poate fi folosit; multe sunt protejate de dreptul comercial sau privat (Nike, Adidas, Danube Networkers).



Verifică dacă și când expiră domeniul.

Plătește și conectează-l la WordPress.



design de site web



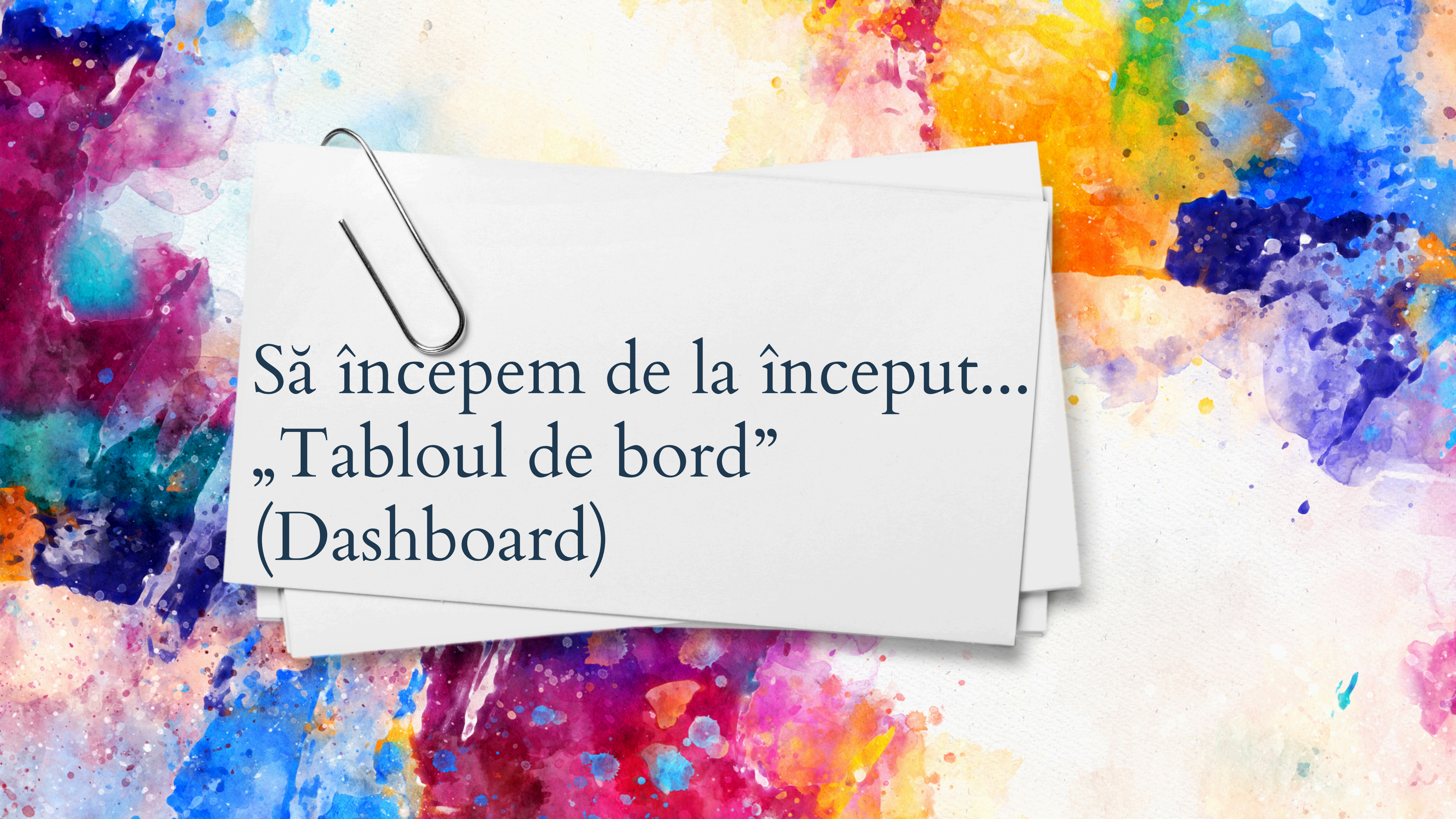
Fiecare site are un aspect și un stil propriu – ca o carte de vizită personală. Ar trebui să spună ceva despre conținut, despre tine, despre contextul tău și despre publicul-țintă.

De ce contează designul

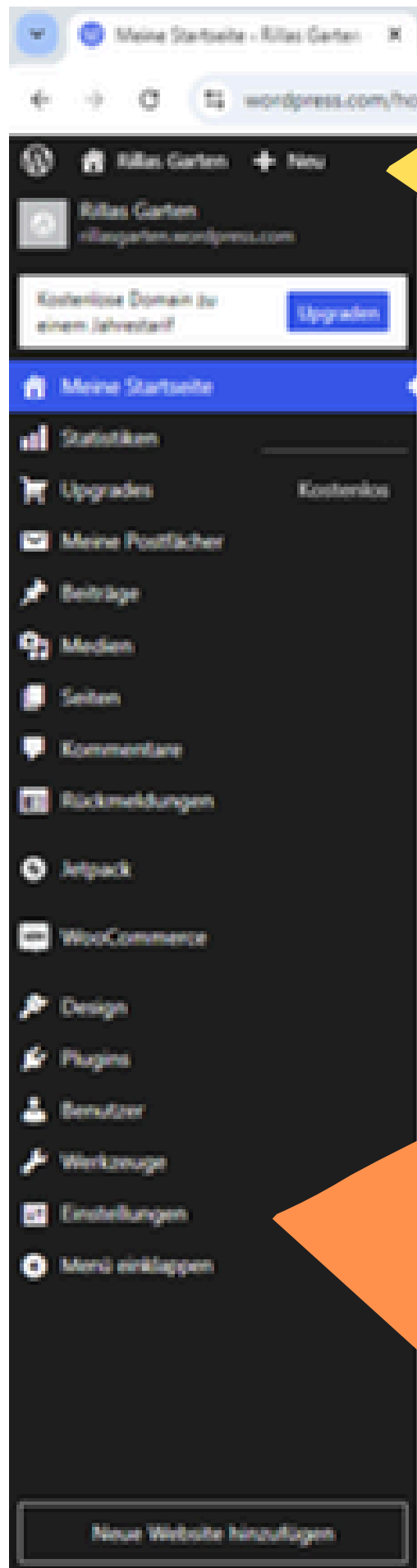
- Prima impresie: 94% dintre utilizatori părăsesc site-urile prost concepute în primele 10 secunde.
- Impact asupra brandului: culorile și fonturile reflectă personalitatea (de ex. albastru/alb pentru încredere la ILEU, verde pentru teme intergeneraționale).
- Nevoi diferite ale publicului: seniorii au nevoie de fonturi mari și navigare clară, iar tinerii iubesc animațiile și accentele colorate.



Source: drweb.de



Să începem de la început...
„Tabloul de bord”
(Dashboard)



În partea de sus vei găsi domeniul paginii și un buton „+ Nou”. Acesta este un câmp important. Îl poți folosi pentru a crea articole și pagini noi.

Vei fi direcționat către „Tabloul de bord” (Dashboard). Funcționează ca tabloul de bord al unei mașini. Afișează diverse funcții și te ajută să lucrezi corect cu WordPress.



În partea stângă se află diverse funcții.

Ce sunt pluginurile?

Pluginurile sunt extensii software care adaugă funcții sau caracteristici specifice unui program existent, fără a modifica aplicația de bază. Ele sunt ca niște unelte într-o trusă de scule.

Caracteristici cheie:

- Se instalează într-o aplicație-gazdă

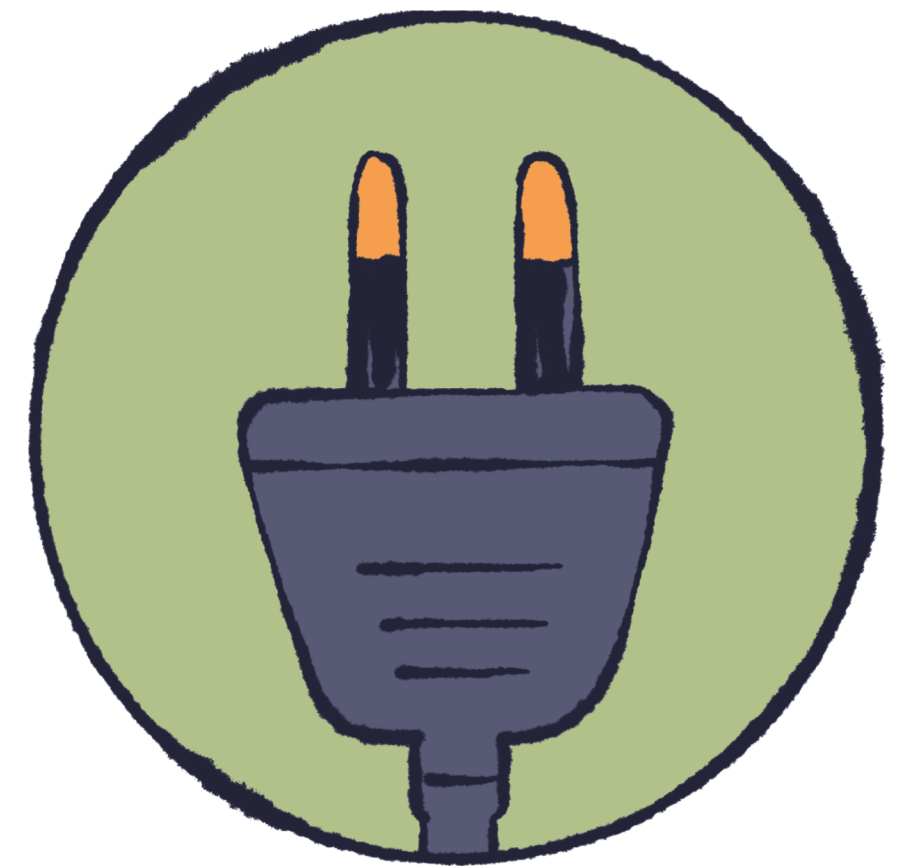
- Extind sau modifică funcționalitatea

- Sunt adesea dezvoltate de terți

- De obicei pot fi activate sau dezactivate după nevoie

Exemple:

Extensii de browser (de ex. blocatoare de reclame, manageri de parole), cărți de oaspeți, securitate, design.

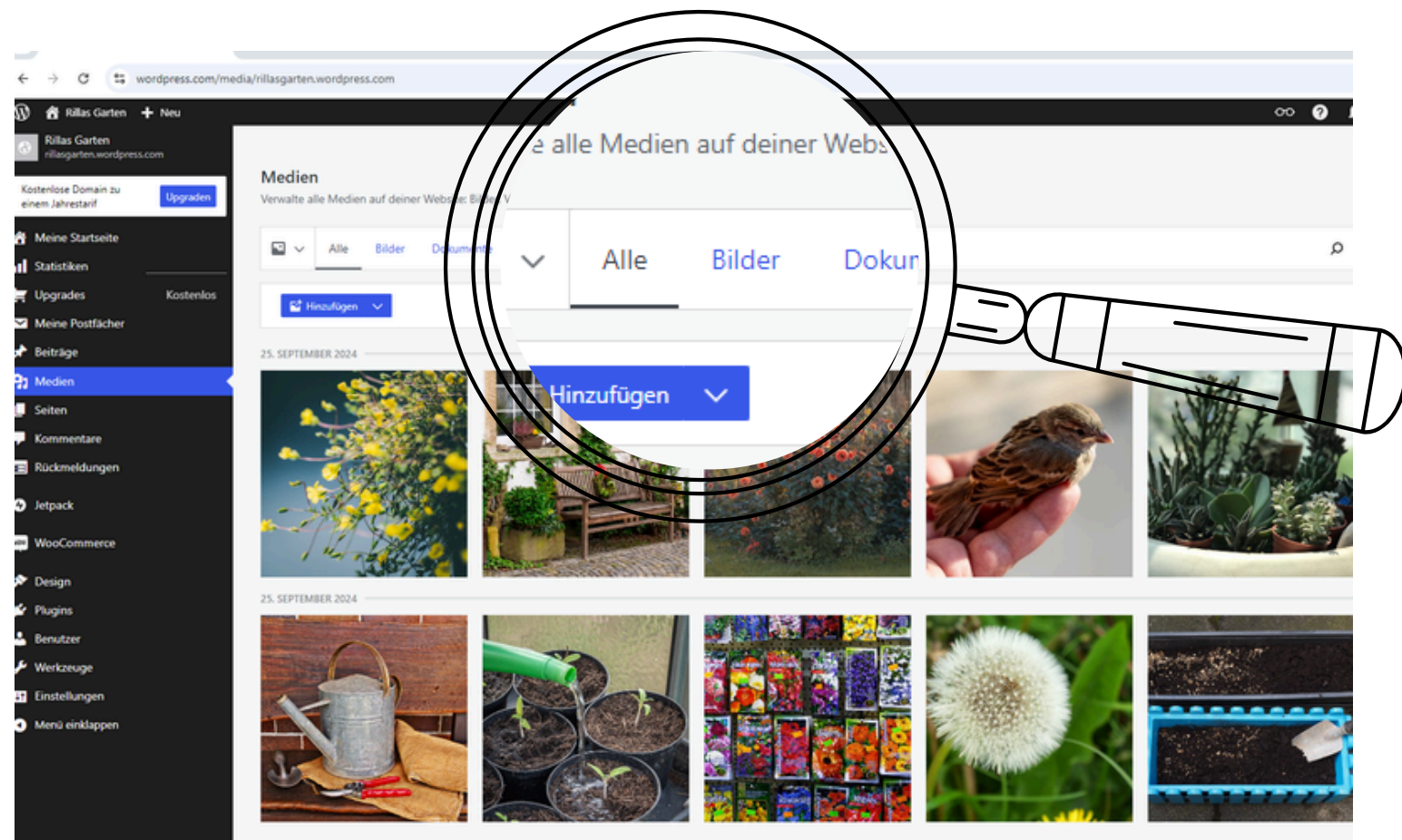
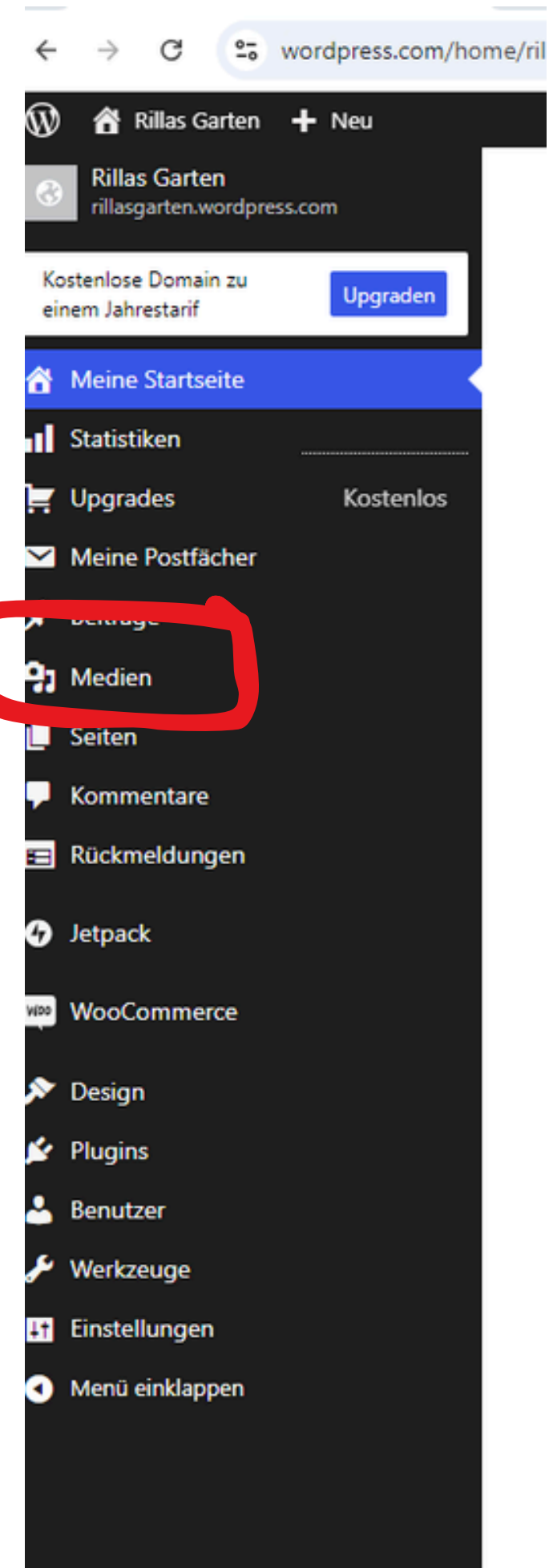




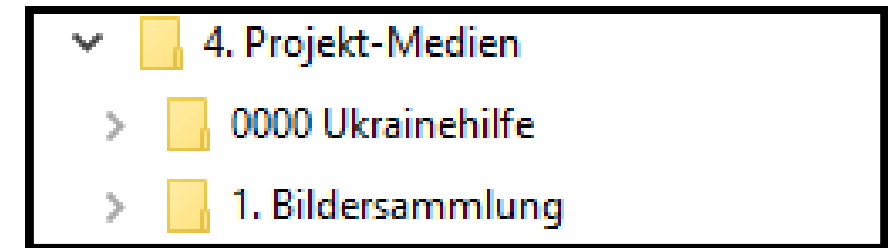
Un site bun are nevoie de două lucruri mai presus de toate: texte bune și imagini bune.

Acestea sunt stocate în biblioteca media. Apasă pe „Media”.

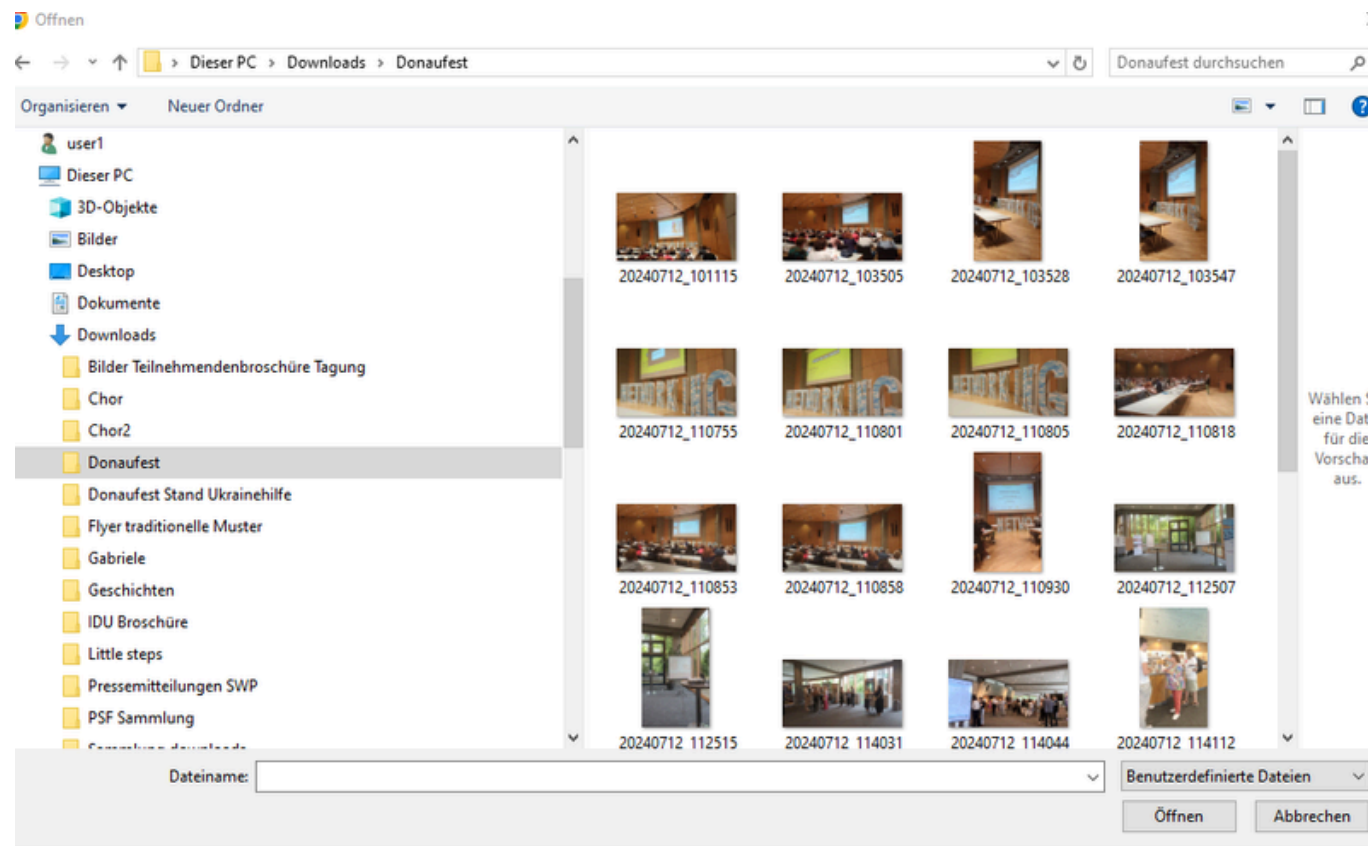
Aici poți încărca imagini pe care mai târziu le poți „încorpora” în pagina ta.



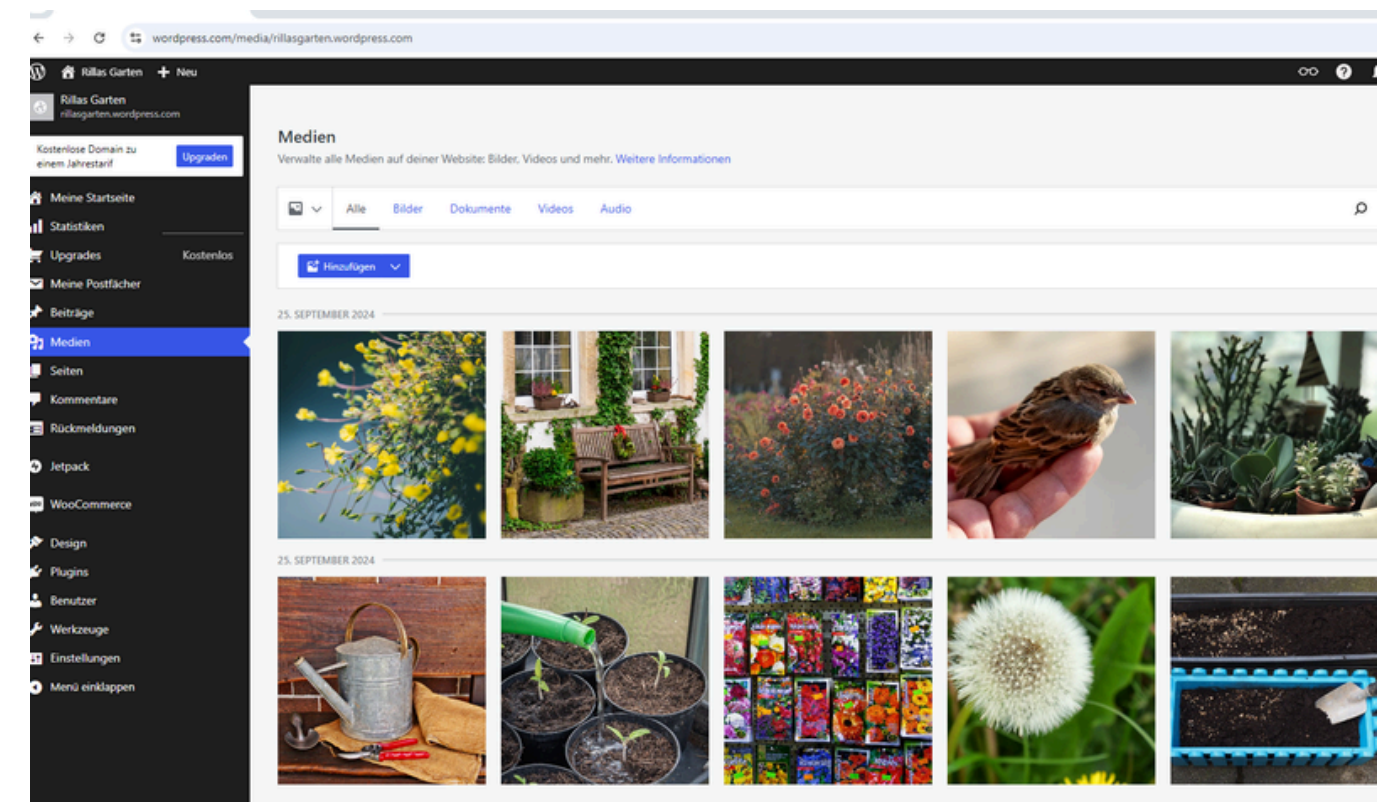
Cel mai bine este să ai pe computer un folder cu imagini pregătite. Le poți crea chiar tu sau poți căuta pe internet imagini potrivite. Salvează-le într-un folder pe computer sau pe un stick USB. Apasă pe „Adaugă”.



Se va deschide o fereastră. Selectează imaginile pe care vrei să le încarci și apasă pe „Deschide”. Imaginile vor fi apoi copiate în folderul media. După aceea, îți vei vedea imaginile în folder. Poți încărca și videoclipuri și fișiere PDF.



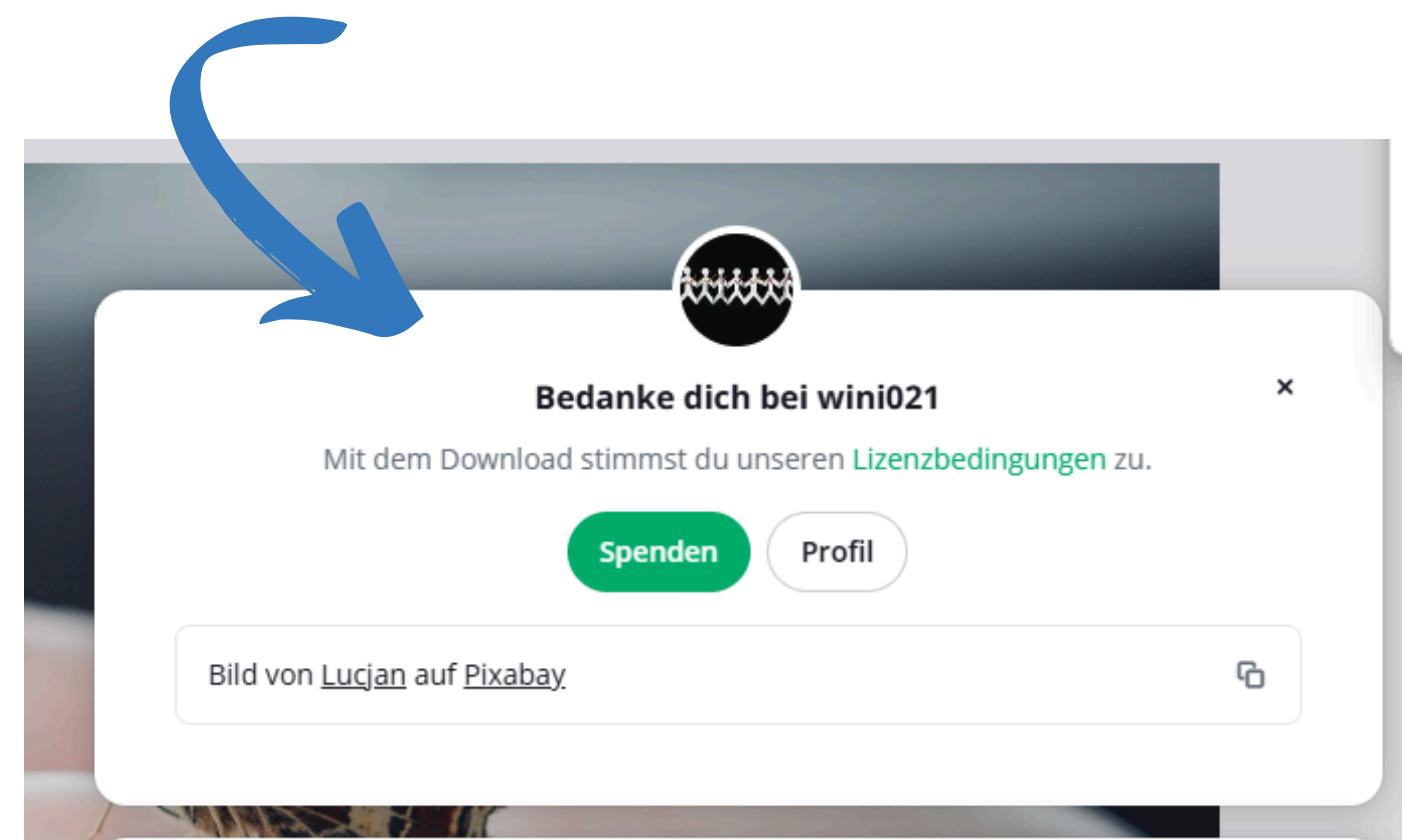
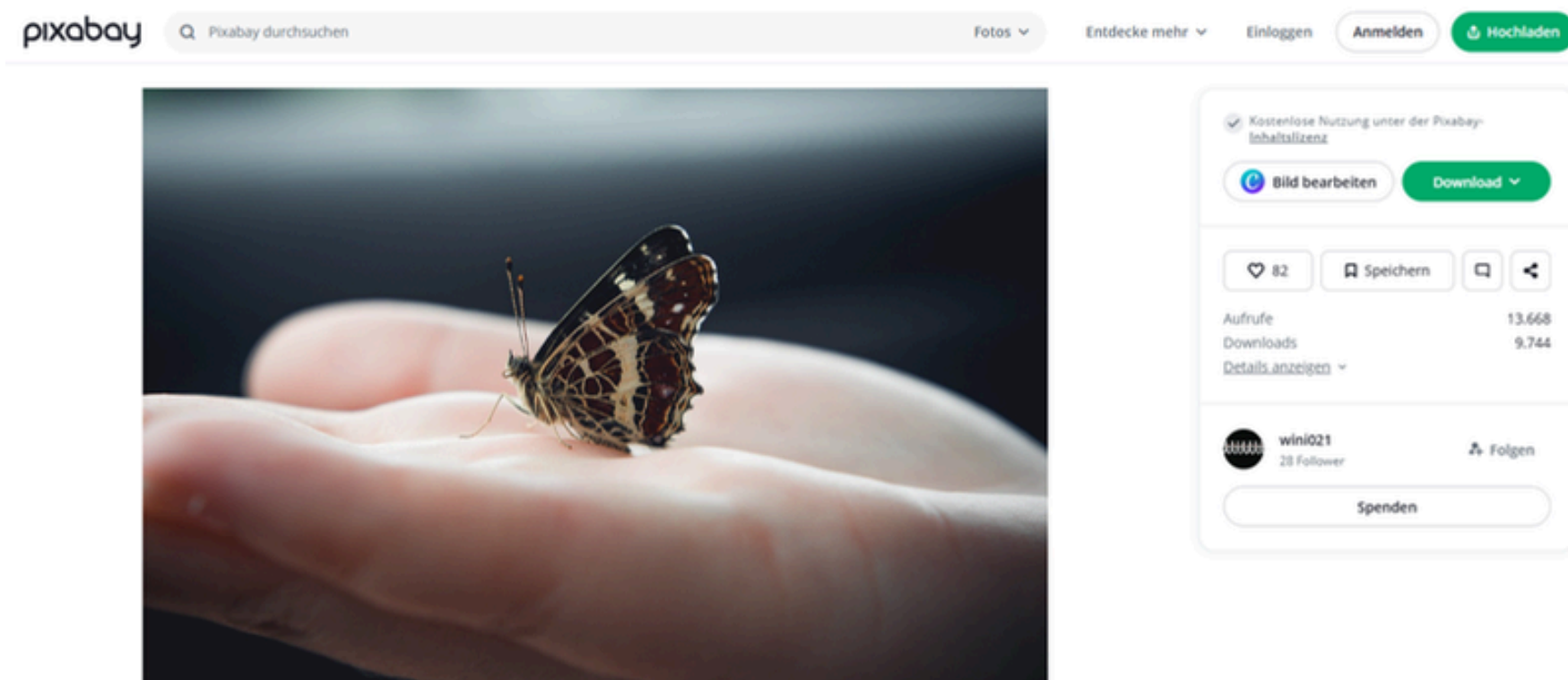
Te rugăm să reții: videoclipurile ocupă mult spațiu de stocare! Este mai bine să le găzduiești pe YouTube sau Vimeo și apoi să pui un link către ele.



imagini pentru site-ul meu – ce trebuie să ai în vedere?

Germania și UE au legi stricte privind protecția datelor și drepturile de autor. Asta înseamnă că poți publica doar imagini pe care le-ai făcut tu sau care provin de pe site-uri ce oferă astfel de imagini. Încălcarea drepturilor de autor poate fi FOARTE costisitoare! Există amenzi mari. De aceea, este mai bine să folosești imagini proprii sau baze de date de imagini.

Baze de date bune pentru imagini includ Pexels, Upsplash și Pixabay. Acolo poți căuta imagini și le poți descărca. Dar chiar și în cazul acestor imagini, ar trebui să menționezi sursa!

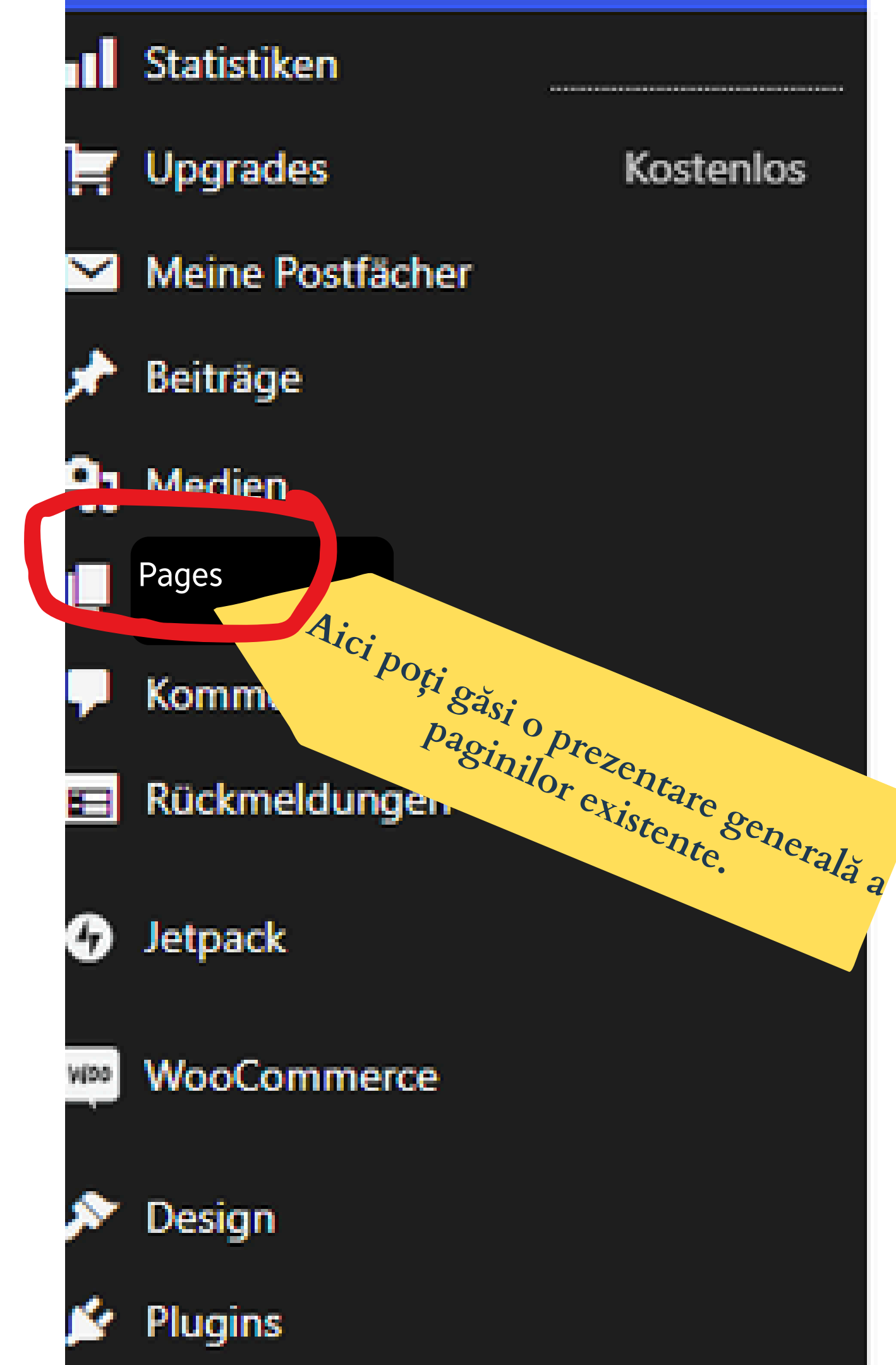


Site-ul tău are nevoie de pagini și articole.

Care este diferența?

O „pagină” este ca atunci când treci la un nou capitol într-o carte. Nu are nevoie de o dată și este statică.

Un „articol” (postare) se compară cel mai bine cu o postare pe rețelele sociale, precum Facebook sau Instagram. Este folosit în principal în bloguri. Are o dată și este afișat, de exemplu, pe pagina principală într-o listă în ordine cronologică inversă.



Web Blog

WordPress Blog Theme

[HOME](#) [ABOUT](#) [GALLERY](#) [LIFESTYLE](#) [PROJECTS](#) [TRAVEL](#) [CONTACT](#)



Blog Categories

[View All](#) >



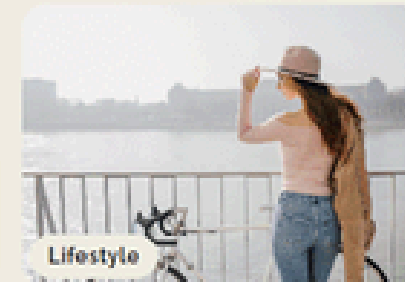
Business



Featured Posts



Gallery

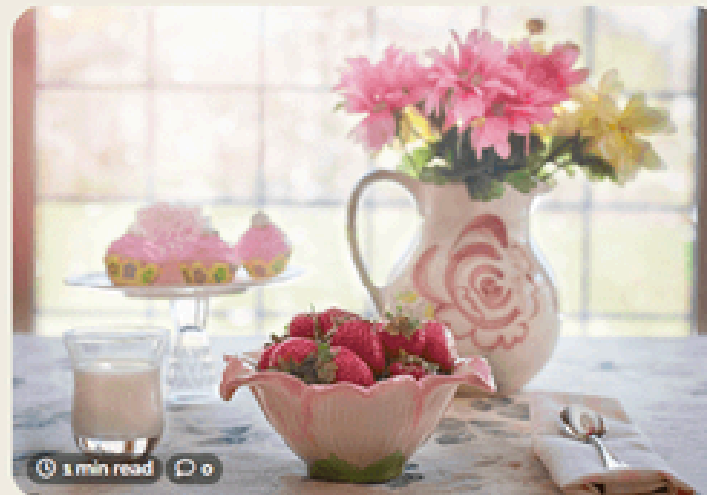


Lifestyle



Projects

Latest Posts



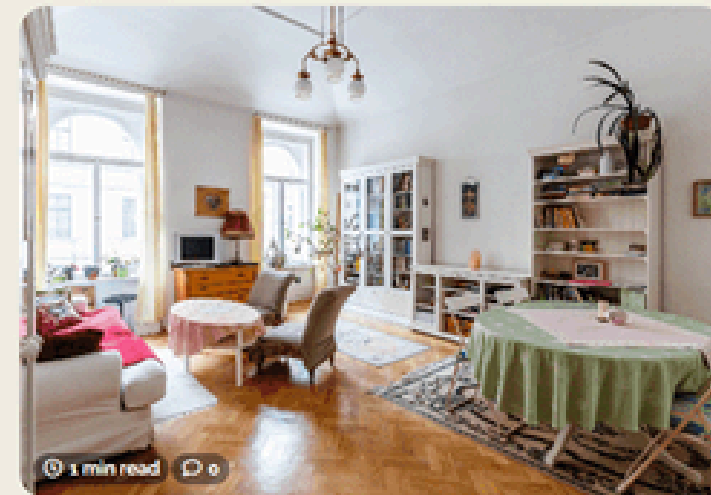
1 min read

LIFESTYLE

Creativity is allowing yourself to make mistakes.

Ademo May 8, 2022

Facere inure perferendis! Magni placerat occaecat nostra similique sint temporibus. Deleniti eius sequi nascetur excepteur! [..]



1 min read

GALLERY

Design is so simple. That's why it's so complicated.

Ademo May 7, 2022

Minima hic aspernatur mollit egestas ultricies, nisi, posuere corporis fames dolor justo! Aptent, eos eligendi [..]

About Me



Richard Chiswell

This is the place to discover how to have a more meaningful life. A life full of confidence and peace and rest for your mind.



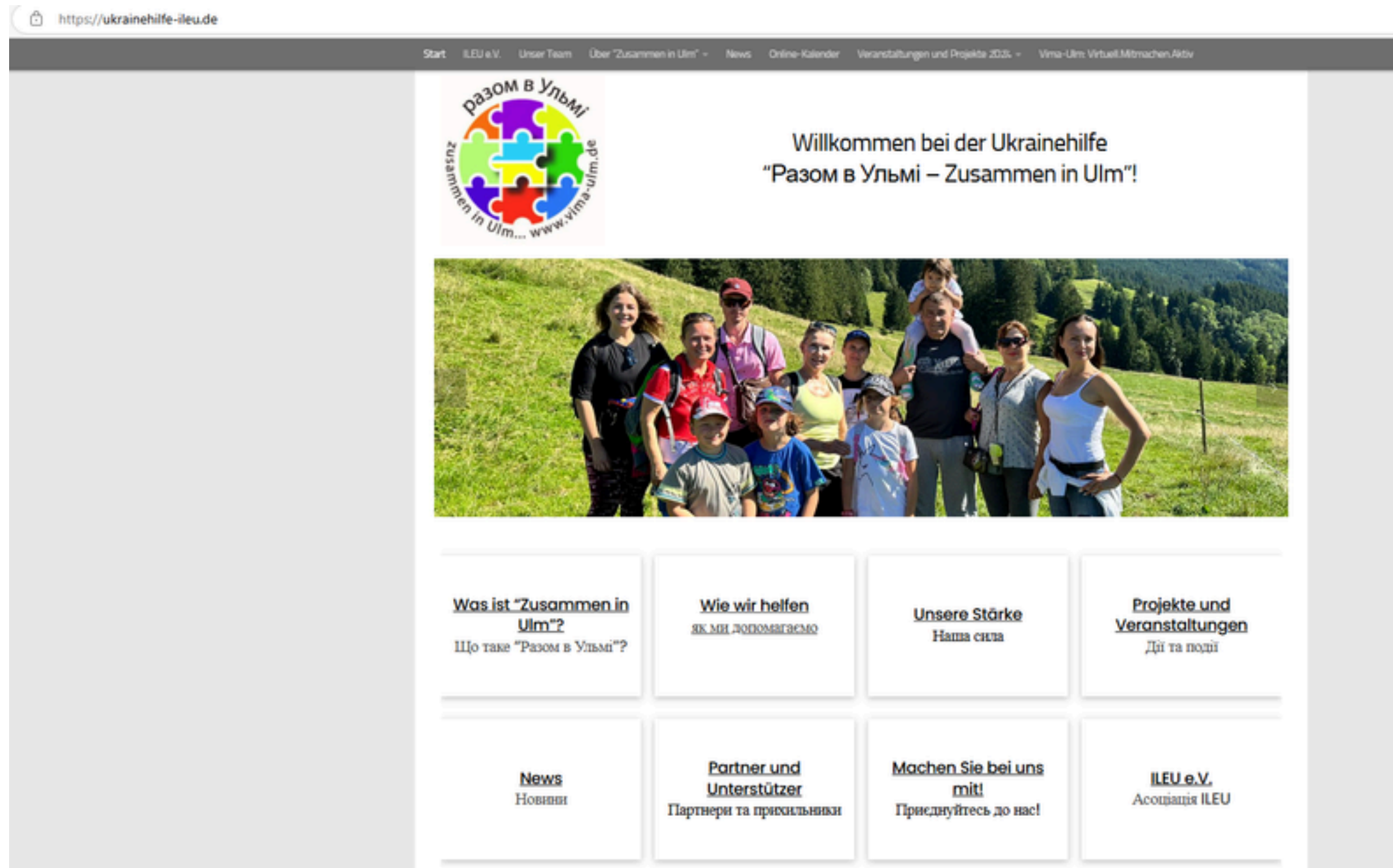
Featured Posts



Creativity is allowing yourself to make mistakes.

Aici poți vedea articolele pe pagina principală a unui blog.

Ele sunt afișate cu data și numele.

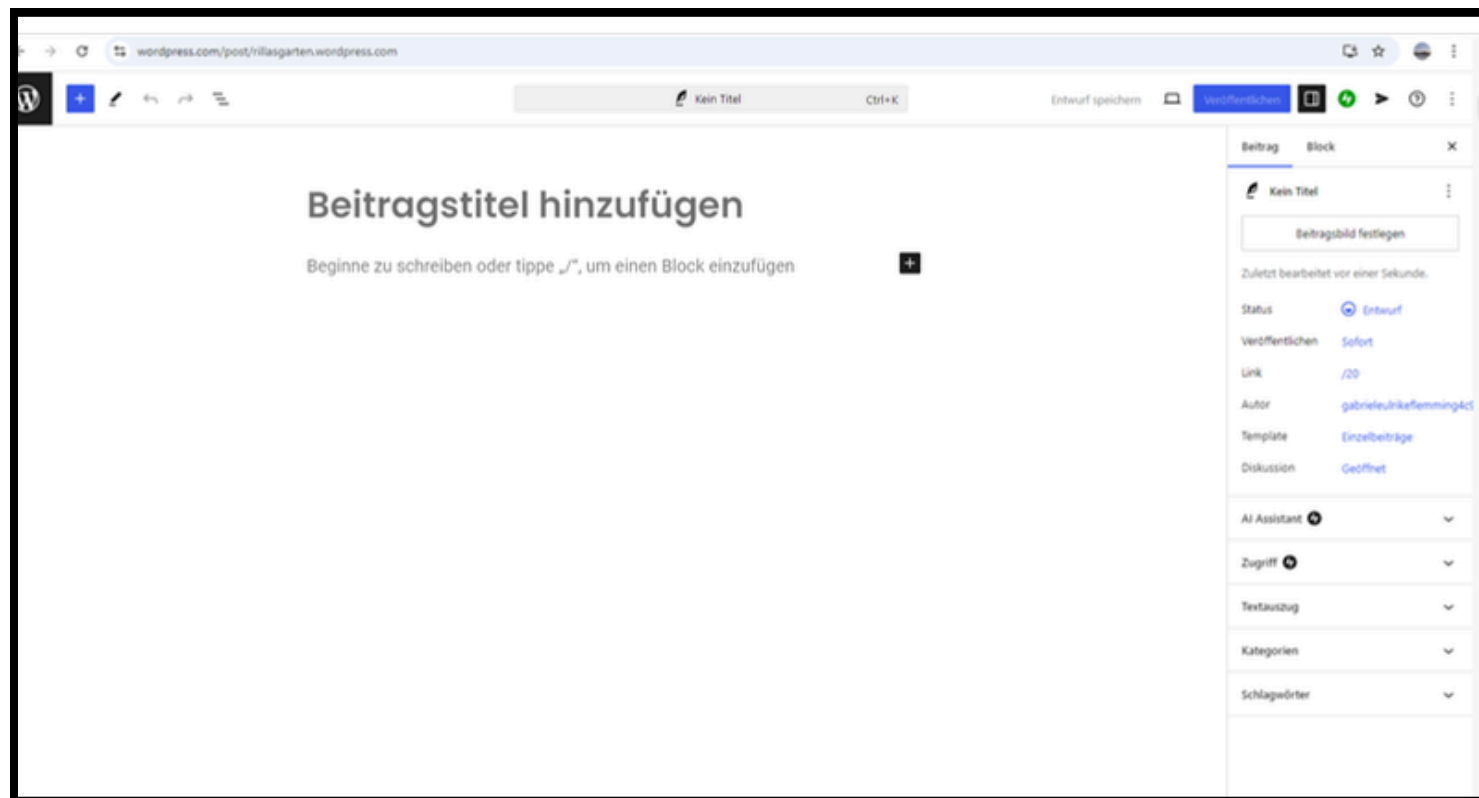


Aceasta este o „pagină” tipică.

Paginile sunt statice, dar pot fi editate și modificate.

Pagini tipice sunt:

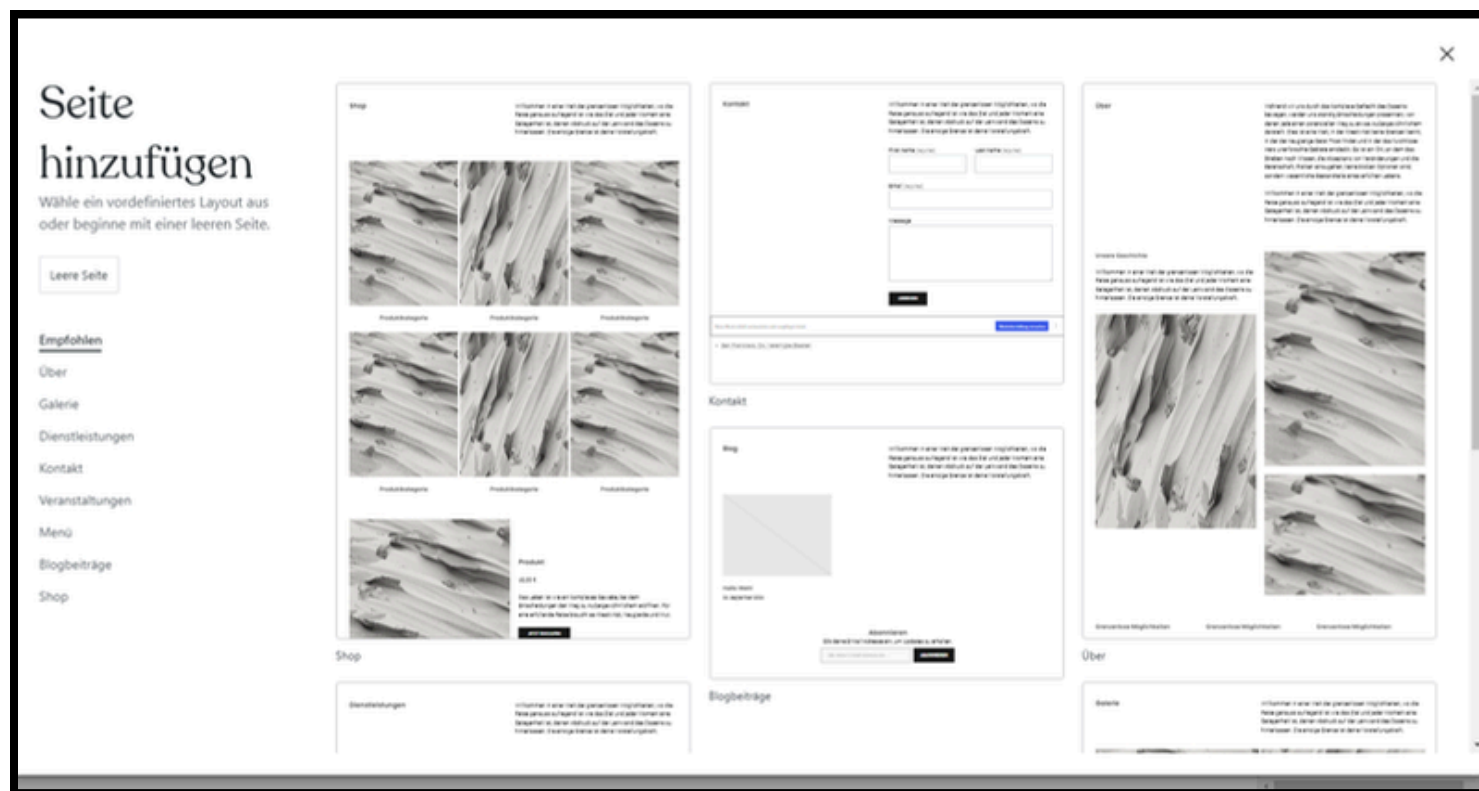
- Despre
- Contact
- Acasă
- Galerii de imagini
- Tot ce este „oficial”



Titlul postării este titlul principal. Ar trebui să fie scurt și interesant, astfel încât vizitatorii paginii tale să vrea să continue să citească.

Mai jos poți scrie textul tău. În stânga sus vei găsi un semn plus albastru, unde poți găsi șabloane pe care le poți folosi.

Apasă pe „Publică” pentru a face textul vizibil pentru alții.



Apasă pe „Pagină”, iar „Adaugă pagină” va apărea. WordPress îți va sugera mai multe șabloane pe diverse teme.

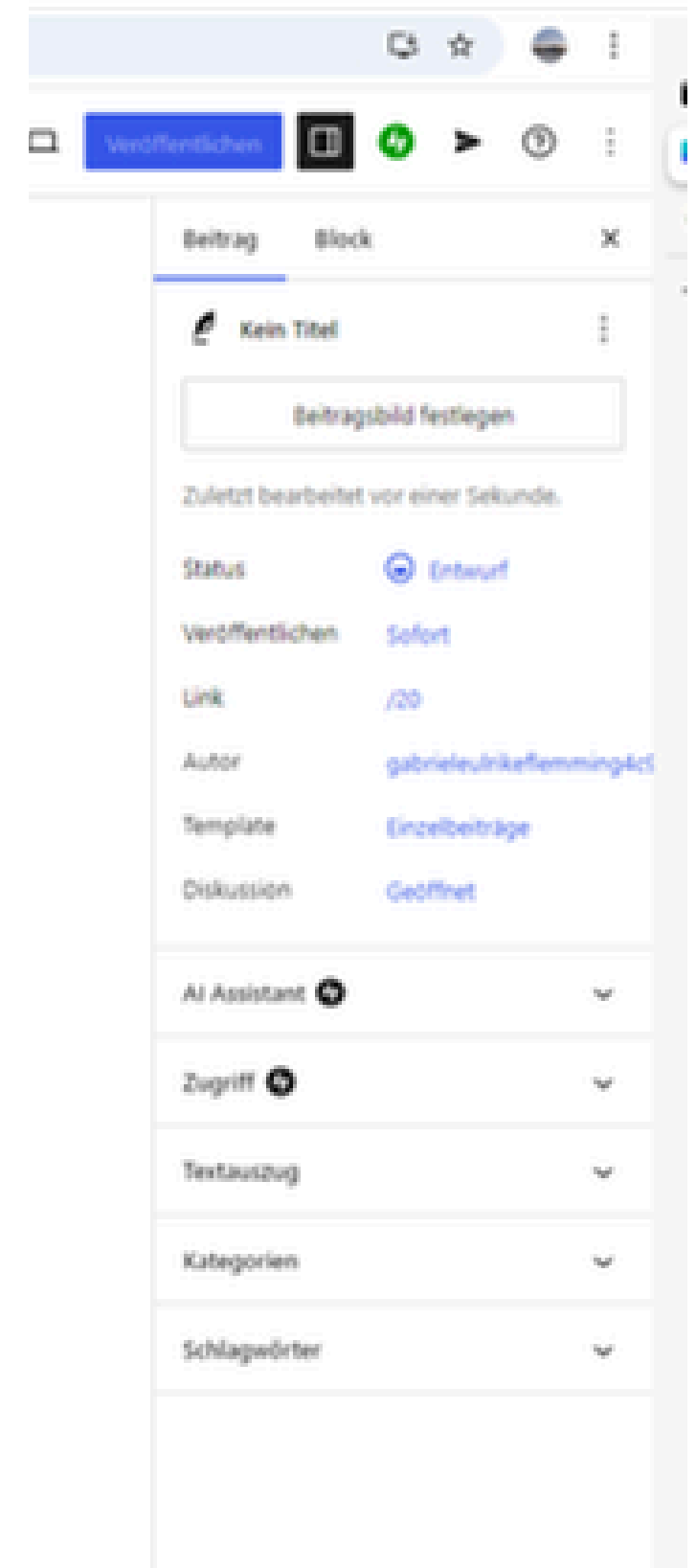
Alege unul și încearcă!

ENJOY!

Setează linkuri

Trebuie să „legi” (să pui link) fiecare postare nouă, fiecare pagină nouă și fiecare imagine nouă. Știi cum funcționează pe telefonul mobil: apeși pe ceva și apoi ești redirectionat. Pe un site, aceste „linkuri” se găsesc în meniu, în texte sau în galerii. Trebuie să pui link și către toate sursele externe și imaginile.

Când ai creat o pagină nouă, WordPress afișează linkul după ce o salvezi. Poți copia acest link în meniu.





Meniul este cuprinsul unui site web. Conține cele mai importante pagini și nu ar trebui să aibă mai mult de 10 cuvinte (de preferat mai puține).

Pentru a crea meniul, procedează astfel:

- Mergi la tabloul de bord (Dashboard).
- Apasă pe Design și apoi pe Editor.

Vei vedea diverse elemente. Apasă pe Navigare (Navigation), apoi pe Antetul navigării (Navigation Header). Se va deschide o fereastră în care poți scrie elementele meniului. Fiecare element trebuie să fie legat de pagina pe care ai pregătit-o. Poți (și trebuie!) să modifichi meniul dacă se schimbă ceva pe site.

ȘI ACEST EXERCITIU

Creează o pagină de start. Mai întâi, alege o temă potrivită.

Creează o pagină „Despre mine”.

Creează o postare numită „Ziua mea de azi”.

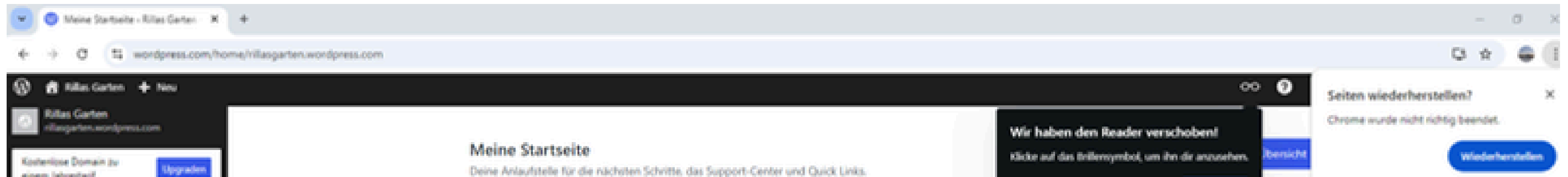
Nu uita să adaugi poze pe pagina ta!

Informează-te despre cerințele legale pentru site-uri web din țara ta privind protecția datelor, „impressum”/mențiuni legale și altele.



ȘI ACEST EXERCITIU

Mergi la tabloul de bord (Dashboard)



și apasă pe „+ Nou” sus.

Mai întâi selectează „Pagină”, apoi „Articol” (Postare).

Care este diferența?

ȘI ACEST EXERCITIU

Mergi pe Pixabay sau Pexels.

Caută imagini care te interesează și care ar putea fi potrivite pentru site-ul tău.

Creează un folder pe computer sau pe un stick USB. Nu uita să notezi datele autorilor imaginilor.

Încarcă imaginile în biblioteca media.

EXERCITIU PÂNĂ DATA VIITOARE

Familiarizează-te cu tabloul de bord: uită-te ce înseamnă termenii din partea stângă.

Află online cum se scriu postări bune pe blog.

Scrie cel puțin trei postări pe blog sau pagini (de ex. Despre mine, Contact, Galerie).

